

## <<设计美学法则研究>>

### 图书基本信息

书名：<<设计美学法则研究>>

13位ISBN编号：9787560139401

10位ISBN编号：756013940X

出版时间：1970-1

出版时间：吉林大学

作者：付黎明

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计美学法则研究>>

### 前言

人类在长期的生活实践中，创造了美、认识了美。

由此对美的追求、美的向往、美的实践和美的研究进行了不懈的努力和探索，产生了美学。

逐步概括出美学的表达形式——形式美。

形式美是许多美的形式的概念。

它广布于自然界和人类社会生活的各个领域，无论是自然美、社会美，艺术美，还是设计美，凡是有美的地方几乎都离不开形式美。

它具有各种美的形式的共同特征，并成为美在各种结构中的重要组成部分，是人类在长期创造美的生活实践中积累的经验。

形式美以抽象的形式存在，虽然不依附于某一具体美的载体，却能广泛适用于各个学科领域，因而带有一定的共同性和规范性，是一种法则，是指导人们创造美的形式美法则。

人们研究形式美是为了推动美的创造，培养对形式变化的敏感，善于探索美的形式，选择适当的形式加强美和艺术的表现力，达到美的形式与美的内容高度统一。

形式美作为一种抽象的法则，具有鲜明的独立审美价值。

只有被具体运到不同的审美对象时，才能彰显出特殊的个性。

尤其在设计美学中更为突出。

例如，汽车设计的形式美，包括外观美和内在美。

外观美是艺术法则的具体体现，内在美是汽车使用功能的有力保障。

前者是精神美，后者是科技美。

两者相互之间，即是对立统一，也是矛盾协调的融合体。

换言之，前者是感性的美，后者是理性的美。

只有汽车的外观美和内在美达到高度融合，才能创造出崭新、独特的完美汽车。

## <<设计美学法则研究>>

### 内容概要

《设计美学法则研究》作者通过多年的艺术设计教学和设计实践，特别是通过学习和研究美学形式和美学法则，对设计美学法则有了新的理解和认识。

该书共三十章，深入论述了现代设计美学法则及表现形式。

运用设计美学法则，不仅会激发设计师的创造性思维，创造出符合美学法则的产品，而且能拓宽设计美学的新领域，构筑起艺术设计美学的平台。

## <<设计美学法则研究>>

### 作者简介

付黎明，1956年生。

现任吉林大学艺术学院院长、吉林大学汽车学院车身工程（汽车造型）博士生导师、苏州大学艺术学院设计艺术学博士生导师。

首届中国工业设计协会理事，国家教育部高等学校艺术类专业教学指导分委员会副主任委员。

国务院特殊津贴获得者、吉林省有突出贡献专家，吉林省省管优秀专家。

自1978年以来，在工业设计领域发表学术论文百余篇，其中在清华大学学报《装饰》杂志发表了国内外第一篇微雕艺术学术论文《中国微雕艺术研究》。

出版学术著作《工业产品造型设计研究》、《设计美学规律研究》。

设计成果千余件，创造作品涉猎工业产品造型、微雕艺术、工笔老虎、写意老虎等领域。

其主要作品被《中国雕刻艺术精品集》、《中国设计年鉴》等专业书刊发表。

微雕《百虎图》获全国工艺美术创作特别奖。

设计作品多次入选国内外各种大型艺术展览并获奖。

## &lt;&lt;设计美学法则研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 浓重与典雅第一节 浓重第二节 典雅第三节 浓重与典雅的情感升华及艺术魅力第二章 洒脱与飘逸第一节 洒脱第二节 飘逸第三节 洒脱与飘逸设计审美的特征第三章 互动与恬静第一节 互动第二节 恬静第三节 互动与恬静的静动哲学分析第四章 诱发与引导第一节 诱发第二节 引导第三节 诱发与引导的发散性艺术思维解析第五章 置换与转换第一节 置换第二节 转换第三节 置换与转换的表象及内涵艺术第六章 概括与提炼第一节 概括第二节 提炼第三节 概括与提炼的设计视觉语言第七章 启发与触发第一节 启发第二节 触发第三节 启发与触发的创造性思维方式第八章 拓展与收敛第一节 拓展第二节 收敛第三节 拓展与收敛张弛辩证关系第九章 民艺与民俗第一节 民艺第二节 民俗第三节 民艺与民俗的个性化艺术形式第十章 积分与微分第一节 积分第二节 微分第三节 积分与微分的艺术魅力第十一章 奔放与空灵第一节 奔放第二节 空灵第三节 奔放与空灵的艺术风格及情感特征第十二章 细腻与粗犷第一节 细腻第二节 粗犷第三节 细腻与粗犷的原生态视觉艺术第十三章 味觉与听觉第一节 味觉第二节 听觉第三节 味觉与听觉的多元设计思维第十四章 螺旋与升华第一节 螺旋第二节 升华第三节 螺旋与升华的艺术表现形式第十五章 连贯与延续第一节 连贯第二节 延续第三节 连贯与延续的链接审美艺术第十六章 悦目与和谐第一节 悦目第二节 和谐第三节 悦目与和谐所构建的审美理念第十七章 新颖与奇特第一节 新颖第二节 奇特第三节 新颖与奇特的时尚审美艺术第十八章 类比与仿生第一节 类比第二节 仿生第三节 类比与仿生的审美分析第十九章 内涵与外延第一节 内涵第二节 外延第三节 内涵与外延的整体艺术分析第二十章 品味与格调第一节 品味第二节 格调第三节 品位与格调的哲学审美分析第二十一章 抽象与具象第一节 抽象第二节 具象第三节 抽象与具象的哲学及美学思考第二十二章 丰满与圆润第一节 丰满第二节 圆润第三节 丰满与圆润的美学规律第二十三章 渲染与夸张第一节 渲染第二节 夸张第三节 渲染与夸张的艺术表现张力第二十四章 凝重与浑厚第一节 凝重第二节 浑厚第三节 凝重与浑厚的审美文化第二十五章 骨格与结构第一节 骨格第二节 结构第三节 骨格与结构的艺术美学特征第二十六章 疏朗与明快第一节 疏朗第二节 明快第三节 疏朗与明快的视觉审美风格第二十七章 坚实与柔软第一节 坚实第二节 柔软第三节 坚实与柔软的视觉及心理感知第二十八章 激活与创造第一节 激活第二节 创造第三节 激活与创造的艺术表现形式分析第二十九章 视幻与真实第一节 视幻第二节 真实第三节 视幻与真实的艺术情感分析第三十章 前瞻与前卫第一节 前瞻第二节 前卫第三节 前瞻与前卫的个性设计及空间观念  
后记参考文献

## <<设计美学法则研究>>

### 章节摘录

插图：红色是激情和运动的颜色；红色是喜庆与祥和的颜色；红色是民俗与文化的颜色；红色也是北京奥运会会徽颜色的主色；色彩琉璃黄：黄色的琉璃瓦，金秋的树叶和丰收的农田，是北京最亮丽的色彩。

“琉璃黄”是北京城市风光特有的颜色，代表着北京独特的自然景观及人文与历史的精彩和辉煌。黄色在中国的色彩文化中具有崇高的象征意义，它将在2008年奥运会专用色彩系统中，扮演明亮与欢快的角色；色彩国槐绿：国槐是北京市市树，郁郁葱葱的国槐绿是自然的风采，是生命与环境的象征。

国槐绿寄寓着北京珍视自己的家园，与自然和谐发展。

表达了“绿色奥运”理念；色彩青花蓝：温润而典雅的“青花蓝”，具有一种历史的美感，是北京丰富多彩的艺术宝藏中极具代表性的色彩。

象征着文明与创造；色彩长城灰：蜿蜒起伏的万里长城和掩映在绿树丛中的四合院民居的灰色，是北京传统建筑景观中的重要标志色。

灰色是北京奥运色彩，系统中独具魅力的元素；色彩玉脂白：“君子佩玉”自古以来中华民族以佩玉为道德与修养的标志。

“羊脂玉”更是玉中极品。

玉又是中国传统文化中吉祥如意的象征。

白色是北京奥运会会徽色彩构成重要元素之一，将在奥运会色彩系统中起着重要的协调作用。

## <<设计美学法则研究>>

### 后记

“美”在人类生活中是不可或缺的，它是人类的重要精神支柱，也是人类永无止境的追求目标。

艺术设计是人类汲取自然美并将其运用到生活、生产实践中的再创造。

艺术设计美学是将这种再创造活动加以归纳、提炼，在理论层面形成指导性的经验总结。

而设计美学法则揭示了设计美学的普遍规律和一般规律，对形式美是美的抽象概念具体化、形象化，使其更加通俗易懂、更加丰富多彩。

《设计美学法则研究》一书针对艺术设计专业在国内外的学术动态发展，探索、研究、提炼出的具有创造性思维和表现技法的艺术设计美学法则，展示出独特的设计文化创造性与设计理论系统性。

该书是为设计师和高校学生所编的参考书。

该书经历了多年的教学实践经验，并在吸收了国内外设计美学专家的意见后编写成书。

以往的设计师与高校学生，虽然具备了良好的创意与构思，其设计作品也很成功，但因缺乏系统的设计美学理论指导，很难表述清楚其作品的设计意图、艺术特色及美学法则。

读过此书，将学会应用美学法则，去重新审视设计的成功作品，并用艺术语言诠释作品的创意与构思，以供受众接受和赏析。

为了考虑到阅读对象的特点，本书将深奥枯燥的设计美学理论深入浅出，阐述得具体生动，配制了实例与图片，使其直观通俗易于接受。

因编写时间较短，其中难免有一些差错，敬请读者予以指正。

## <<设计美学法则研究>>

### 编辑推荐

《设计美学法则研究》由吉林大学出版社出版。

<<设计美学法则研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>