

<<巨人团队>>

图书基本信息

书名：<<巨人团队>>

13位ISBN编号：9787560149592

10位ISBN编号：7560149596

出版时间：2009-11

出版时间：曾子谦、尚立容 吉林大学出版社 (2009-11出版)

作者：曾子谦，尚立容 著

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<巨人团队>>

前言

神话的破灭造就神话的团队史玉柱以其传奇经历而闻名，巨人因其神话般的团队而更具有生命力。史玉柱喜欢穿红或白色的运动服，这是鲜明的颜色，正如他个人的性格和创业的道路一样，充满了个人的特色，是无法复制的。

无论史玉柱的“巨人”道路是坦途还是坎坷，他与他的团队都成为了一个传奇，虽然这个团队深深地印上了“史玉柱印”这个大章。

巨人团队是经过十几年的沉淀之后形成的，因为史玉柱曾经的巨大失败让整个“巨人大厦”顷刻间便崩塌。

史玉柱，年纪轻轻的便来到了财富的天堂深圳，用带来的4000元钱开始了创业。

短短数年的时间，史玉柱成为了财富的标杆，曾荣登《福布斯》中国大陆富豪榜第八位，他所成立的巨人集团也迅速成为位居四通之下的中国第二大民营高科技企业。

但是，财富来得快，散得更快。

为了那个伟大的“巨人帝国”梦想，史玉柱盖起了巨人大厦，资金链的问题让他背负几亿的债务，并背负起了“著名失败者”的骂名。

1996年9月，计划建造70多层的巨人大厦停工了，因为巨人集团的财务危机全面爆发，这个庞大的帝国再也没有能力提供更多的支持。

危机仿佛在一夜之间便来到，不留任何让人喘息的机会，而且其剧烈程度是颠覆性的，毁灭了一个金钱和财富的梦想帝国。

<<巨人团队>>

内容概要

史玉柱，1962年9月下旬生（天秤座），安徽怀远人。

1984年毕业于浙江大学数学系，分配至安徽省统计局。

1989年1月，毕业于深圳大学研究生院，随即下海创业。

1989年夏，用4000元承包下天津大学深圳电脑部。

4个月后，M - 6401销售额突破100万元。

这是史的第一桶金。

此后，又陆续开发出M - 6402，4个月后营业收入即超过100万元。

1991年，巨人公司成立。

推出M - 6403。

1993年，巨人成为中国第二大民营高科技企业。

史玉柱成为珠海第二批重奖的知识分子。

1994年年初，巨人大厦动工，计划3年完工。

史玉柱当选中国十大改革风云人物。

1995年，巨人推出12种保健品，投放广告1个亿。

史玉柱被《福布斯》列为内地富豪第8位。

1996年，巨人大厦资金告急，史玉柱决定将保健品方面的全部资金调往巨人大厦，保健品业务因资金“抽血”过量，再加上管理不善，迅速盛极而衰。

1997年年初，巨人大厦未按期完工，国内购楼花者天天上门要求退款。

媒体地毯式报道巨人财务危机。

不久只建至地面三层的巨人大厦停工。

巨人集团名存实亡，但一直未申请破产。

?1999年注册建立生产保健类产品的生物医药企业...“上海健特生物科技有限公司”。

2000年12月21日注册成立“珠海市士安有限公司”。

在珠海收购巨人大厦楼花。

2000年，史玉柱自称和原班底人马在上海及江浙创业，做的是“脑白金”业务。

表示：“老百姓的钱，我一定要还。

”并定下了2000年年底还钱的时间表。

2001年，史玉柱在上海申请注册一个巨人公司，谋求上市。 2004年11月18日，上海征途网络科技有限公司正式成立 2005年11月15日，《征途》正式开启内测。

2007年11月1日，史玉柱旗下的巨人网络集团有限公司成功登陆美国纽约证券交易所，总市值达到42亿美元，融资额为1045亿美元，成为在美国发行规模最大的中国民营企业，史玉柱的身价突破500亿元。

2008年10月28日，史玉柱创办的巨人投资公司在北京人民大会堂宣布，正式开辟在保健品、银行投资、网游之后的第四战场——保健酒市场 2009年1月13日，巨人网络董事长兼CEO史玉柱在上海宣布，推出名为“赢在巨人”的网游创业平台。

2009年3月12日，福布斯全球富豪排行榜，史玉柱以15亿美元居468位，在大陆位居14位！

<<巨人团队>>

作者简介

曾子谦，管理学博士，职业生涯管理研究者。

<<巨人团队>>

书籍目录

序神话的破灭造就神话的团队第一章 鬼才的引力另类“ 首负 ” 的鬼才重情重义的人史玉柱和他的“ 四个火枪手 ” 文秘出身的大管家稳固的嫡系孔雀型的老板第二章 巨人的团队策略慎用“ 空降兵 ” 内部培养独裁很危险用人以德不要挽留挖人有理第三章 巨人团队工作法权力下放不定目标只管骨干团队作战注重细节集体定策略第四章 只要结果只认功劳不认苦劳量化的结果高薪与重罚并驱制度无情人有情老板做错了也会自我检讨第五章 巨人只有一个思想者史玉柱提供思想和方法推崇毛泽东思想著名的失败者不再失败巨人战术巨人团队使巨人东山再起股权不能分第六章 巨人基因执行比创造重要典型且极端的实用主义永恒的生命力先试验再推广愿景+激励+信任永远记住失败体现员工价值聚焦、聚焦、再聚焦打破规则第七章 巨人文化企业文化就是史玉柱付出和回报一致员工没有对老板效忠的义务记住巨人大厦的忠告不要内斗危机意识创新文化第八章 他们为什么不离开女人比男人更忠诚谁会相信巨人网络上市造就21个亿万富翁鬼才不亏待大家史玉柱的义利观布局未来身份转型附录一史玉柱的成功感悟附录二巨人工员的感悟附录三中国的传统文化不容忍失败

<<巨人团队>>

章节摘录

另类“首负”的鬼才史玉柱，一个中国人家喻户晓的名字，一个游走在道德边缘颇受争议的生意人，一只不死的火鸟，他最让人铭记的是那传奇般的经历，作为巨人团队的首领，他是巨人团队的枪，他的人生经历是巨人团队的财富。

史玉柱的成长故事和财富历程最好地诠释了一个传奇性的人物，是怎样从默默无闻到一鸣惊人，怎样从人生高峰到成为中国欠债“首负”，又是怎样卧薪尝胆，终于峰回路转，成就财富梦想。

史玉柱，1962年出生于安徽怀远。

年少时史玉柱便是一个聪明的孩子，在1980年高考时，他以数学119分（满分120分）、全县第一的总成绩考入了浙江大学数学系。

史玉柱在数学方面的卓越才能并没有让他走上数学的道路。

毕业后，史玉柱被分配到了安徽省统计局，1986年，他被单位委派到深圳大学软件科学管理系读研究生，这段时间他系统地接触了IT。

后来，史玉柱做出了一个令人诧异的决定，在研究生毕业不久便选择了辞职，他已经深深地被IT这个崭新的世界所吸引。

“在高中和大学的前两年，我的理想是成为陈景润。

后来当机关干部，分到统计局，那时候的理想是能当官，因为是在那种环境下。

但是这种理想很短，也就一两年，然后理想就是下海，能做一个成功的企业家。

”史玉柱说。

当然史玉柱的下海不是盲目的，也不是一时的头脑发热。

20世纪80年代末，计算机已经开始悄悄地在中国市场上流行，但进入中国市场的全是英文的计算机，于是便出现了许多做“汉卡”的公司，其中最著名的便是“联想汉卡”，史玉柱也发现了其中巨大的商机。

“当时每个单位都花2万元购置一台四通打字机，同时也在购置电脑。

但在大多数情况下，电脑总是被放在一旁闲置不用。

我就想编一套软件取代四通打字机，直接用电脑打字。

”辞职后，史玉柱借用朋友的电脑，用了几个月的时间，编出了“M-6401桌面排版印刷系统”的文字处理软件，并把它送给了原来的单位，此后，四通打字机正式“退休”，被电脑所取代。

就这样，史玉柱怀揣着少年人的梦想和冲劲来到了深圳，他甚至都没什么钱，仅仅4000元，因此，他不得不经常潜藏于大学寝室里。

史玉柱用这4000元钱承包了天津大学深圳电脑部。

当时，这个电脑部除了一张营业执照外，一无所有。

同样，史玉柱除了“M-6401桌面排版印刷系统”外也一无所有。

他没有电脑，也买不起电脑，当时深圳最便宜的电脑都要8500元。

于是史玉柱跟电脑商协商，以加价1000元的条件赊来一台电脑，推迟半个月付款。

有了软件、有了电脑可以展示产品，但如何让产品走向市场为外人所知，史玉柱知道必须做广告，但是他还是缺钱。

于是他跟《计算机世界》谈判，先做广告后付款，连续做3期1/4版的广告，期限为15天，如果15天之内不能偿还广告费，史玉柱将软件版权让与《计算机世界》。

说来也是万幸，第13天，史玉柱一下子接到了3张邮局汇款单，共1.582万元。

史玉柱掘得人生第一桶金。

到1989年10月，史玉柱的财富已经达到了100万元。

接着，史玉柱又豪赌了一场，他将这100万元全部投入广告进行宣传，M-6401的月销售额达到了500万元，到1990年上半年，他的财富已经超过了3000万元。

1991年，史玉柱在珠海注册了公司“巨人”，意即做中国的“蓝色巨人IBM”。

在史玉柱的第一个高峰期，他的事业水涨船高，开发了从“M-6402”到“M-6405”汉卡，而且都惊人的成功，并开始涉足中文手写电脑、中文笔记本电脑、“巨人”传真卡、“巨人”中文电子收款机、

<<巨人团队>>

“巨人”财务软件、“巨人”防病毒软件等产品。

到1992年时，巨人公司的资产已经超过了1个亿，它的巨大成就也引起了当时国家领导人的高度关注，江泽民、李鹏等重要领导人都曾到巨人视察过。

然而天有不测风云，1993年，整个IT业都陷入了泥潭，因为国家的保护政策取消，西方先进的计算机及技术瞬间进入中国，令当时还起步不久的中国IT业措手不及。

史玉柱想尽办法尽力突围，他找到了一个救生圈——保健品。

史玉柱把所有的赌注全都押在了脑黄金上，并且仍然是大手笔地投入1亿元的巨额广告费用，铺天盖地的广告也让史玉柱完美转身，成为了中国人家喻户晓的人物，脑黄金也为巨人带来了丰厚的回报，1亿的广告投入换回了12亿的收入。

1995年史玉柱被《福布斯》列为内地富豪第8位。

然而史玉柱终究是要为其大胆冒进买单的。

1994年，史玉柱为公司制定了发展目标，即到1995年产值达到50个亿，1996年要达到60亿，这也就是巨人集团的“百亿计划”，其中便包括建“巨人大厦”的计划。

巨人大厦原计划盖18层大厦办公自用，但其高度一直是改了又改，后来定在了54层，后来又有人提议干脆建“全国第一高楼”70层。

史玉柱断定中国经济正处于过热发展的阶段，投资房地产肯定会大赚一笔。

<<巨人团队>>

媒体关注与评论

何以在“巨人”倒下之时，整个团队二十余人几乎都没有离开，却追随史玉柱蛰伏了数年而后东山再起？

作为一个领导，很重要的一点职责就是把合适的人放在合适的位置上，给他充分的权力，给他配套的责任，让他的能力最大地发挥出来。

——史玉柱

<<巨人团队>>

编辑推荐

《巨人团队:商业史上最具传奇色彩的创业团队》：看巨人如何聚人，全面揭密鬼才史玉柱的用人之道

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>