第一图书网, tushu007.com

<<汽车车身造型设计美学研究>>

图书基本信息

书名：<<汽车车身造型设计美学研究>>

13位ISBN编号：9787560151045

10位ISBN编号：7560151043

出版时间：2010-7

出版时间：吉林大学出版社

作者：付路

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《汽车车身造型设计美学研究》依据世界汽车的百年发展历史，运用设计美学基础理论，系统研究了汽车车身造型的基本因素、思维方法、美学特征、美学风格、美学规律、以及设计原理，尝试性地探索了汽车车身造型设计的时代风格、民族风格与地域风格。

文章开篇第一章，是对所选题目的背景、研究目的及意义和研究方法及总体思路进行介绍。叙述了我国汽车设计美学领域、艺术与设计领域与国外相关领域的研究现状，为研究汽车车身造型设计文化提供了参考。

第二章，以设计美学为指导，建立汽车车身造型设计理论基础。从人们对汽车美的性质认识及审美欣赏出发，研究提出了汽车车身造型美的四对美学特征：汽车的内在美与外在美；汽车的静态美与动态美；汽车的理性美与感性美；汽车的刚性美与柔性美。

作者简介

付路，1982年生，工学博士，现任吉林大学艺术学院讲师，吉林大学中国语言文学博士后流动站博士后（研究方向：美学原理与应用）。
曾获国家留学基金委资助赴美国底特律韦恩州立大学留学一年，研读汽车车身造型设计。
自2004年以来，在IE检索等国内核心期刊发表有关工业设计领域的学术论文15篇。
曾获中国设计界最高奖——“中国之星·金手指奖”，作品多次被《中国设计年鉴》收录，代表性设计作品：吉林大学第一医院院徽（原白求恩医科大学第一临床学院）、吉林大学国家级科技园标识。
目前，正主持国家离技术研究发展计划（863计划）项目的子课题“服务机器人艺术设计”（2008AA040207-4）、吉林省人力资源和社会保障厅2010年度留学人员科技创新创业项目、吉林大学科学前沿与交叉学科创新项目“汽车车身造型设计美学研究”等，并作为主要参与人参加国家高技术6开究发展计划（863计划）项目两项。

书籍目录

第一章 绪论第一节 选题背景第二节 研究目的及意义第三节 研究方法及总体思路一、根据汽车设计美学的特点制定研究方法二、具体研究方法三、研究总体思路四、文章的新见解第四节 国内外相关学科研究现状一、汽车工程设计领域的相关研究二、艺术与设计领域的相关研究三、国外相关领域研究第五节 研究范围及所要解决的问题一、研究范围二、本文所要解决的问题第二章 汽车车身设计美学基础第一节 美的认识一、什么是美二、设计美三、汽车的美第二节 汽车车身设计的审美与价值一、汽车车身的审美欣赏二、设计师一一审美欣赏的主体三、审美主体与审美条件四、汽车一一审美欣赏的客体第三节 汽车车身造型设计美学特征的研究一、汽车车身的感性美与理性美二、汽车车身的静态美与动态美三、汽车车身的内在美与外在美四、汽车车身的刚性美与柔性美第四节 本章小结第三章 汽车车身造型设计美学的基本因素第一节 汽车车身造型的艺术因素研究一、汽车车身造型的形体艺术二、汽车的色彩艺术三、汽车车身造型的质感体验四、汽车车身光学环境的效果第二节 汽车车身造型的技术因素研究一、人体工程学对汽车造型设计的影响二、空气动力学对汽车造型设计的影响三、汽车的结构因素对汽车造型设计的影响第三节 汽车车身造型设计美学的经济因素一、VE的应用原理及汽车车身造型设计二、VE在汽车车身造型设计中应用的程序及方法第四节 汽车车身造型设计美学的材料因素一、汽车车身造型设计与材料二、汽车车身造型设计材料的种类与特性三、汽车车身造型材料的发展趋势第五节 本章小结第四章 汽车车身设计美学规律第一节 变化与统一一、变化二、统一三、变化统一之间的辩证关系第二节 均衡与稳定一、均衡二、稳定三、均衡与稳定的内在关系第三节 对比与调和一、对比二、调和三、对比与调和的辩证关系第四节 节奏与韵律一节奏二、韵律三、节奏与韵律之间的依存与互动第五节 对称与平衡一、对称二、平衡三、对称与平衡之间寻找美的真谛第六节 比例与尺度一、比例二、尺度三、比例与尺度的完美哲学统一第七节 过渡与呼应一、过渡二、呼应三、过渡与呼应的应用与协调关系第八节 主从与重点一、主从二、重点三、主从与重点的哲学思考第九节 本章小结第五章 汽车车身设计美学的创造性思维方法第一节 创造性思维概述一、创造性思维的定义一、创造性思维方法在汽车设计领域中的重要性第二节 创造性思维方法在汽车设计美学中的应用一、形象思维二、灵感思维三、集成思维四、联想思维五、发散思维六、收敛思维七、辩证思维八、虚拟思维九、类比思维十、仿生思维十一、逆反思维第三节 本章小结第六章 汽车车身设计的美学风格第一节 汽车车身造型的美学风格概述第二节 汽车车身设计的民族性及造型风格一、现代汽车车身设计美学风格二、世界名车民族风格评述第三节 汽车车身造型设计美学的地域风格一、地域环境形成了不同文化习尚二、地域文化培育了审美与消费三、汽车车身造型设计美学的地域风格第四节 汽车车身造型设计美学的时代风格一、汽车车身造型设计美学的时尚风格二、汽车车身造型设计演变的美学风格第五节 本章小结第七章 汽车车身造型设计第一节 汽车车身形态设计的概念解析第二节 汽车前脸设计的美学规律一、汽车前脸设计与整体风格的协调美二、汽车前脸表情的设计美三、汽车前脸设计的气质美第三节 汽车侧围的设计美一、汽车侧围的线型分析二、汽车侧围的种类三、汽车的功能特点四、汽车侧围设计的特点和意义第四节 汽车的后围设计一、汽车后围造型种类二、汽车后围设计的美学因素第五节 汽车顶棚设计的审美体现一、汽车顶棚的设计美二、汽车顶棚设计的美学发展趋势第六节 汽车的色彩设计一、汽车色彩的实用性二、汽车色彩设计的经济性三、汽车色彩的艺术性四、汽车色彩的创新性第七节 汽车内饰设计的美学体现一、汽车内饰的形态设计美二、汽车内饰的色彩设计美三、汽车内饰中的材质美第八节 本章小结参考文献后记

章节摘录

汽车作为我们生活中必不可或缺的交通工具，不单纯为人们的出行带来方便，节省了时间，它美观的造型也犹如艺术品一样点缀着人们的生活，成为人们生活中亮丽风景线。

汽车造型设计包括材料、结构、工艺、技术等因素，既要符合功能又要符合人的审美需求。
汽车造型设计是科学与艺术的有机融合，是技术与美学的和谐统一。
因此，汽车车身造型设计，主要涉猎工程和艺术设计两个领域。
工程领域主要研究车身结构、制造工艺、空气动力学、人机工程学、工程材料学、汽车车身总布置等；艺术领域探索汽车的形体塑造、色彩设计，车身质感的体现等等。

汽车车身造型设计实践，在世界范围内已有较长的发展历史。
但从汽车造型设计美学的角度出发，系统研究其设计美学理论，在我国还属于初始阶段，没有形成系统的基础理论。
随着世界汽车信息的同步发展，民族品牌的汽车异军突起。
如何改变汽车车身造型设计中缺乏民族特色，改变设计美学风格趋于大同，造成汽车形体多为几何形态堆积的现状，调整人们对汽车审美意识的单一、重复、平淡无味的视感效果，开发出具有民族特色的汽车车身造型，已经成为当今中国汽车设计界的重要课题。

编辑推荐

《汽车车身造型设计美学研究》为吉林大学2009年度科学前沿与交叉学科创新项目“汽车车身造型设计美学研究”、吉林省人力资源和社会保障厅2010年度留学人员科技创新创业项目（项目启动类）的最终成果，吉林大学中国语言文学博士后流动站博士后（研究方向：美学原理与应用）的阶段性成果。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com