第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787560155302

10位ISBN编号：7560155308

出版时间：2010-4

出版时间：吉林大学出版社

作者：魏杰羽，栾晓梅 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电子商务概论》系统地阐述了电子商务的基本原理和实际应用，内容包括电子商务概述、电子商务的商业模式、网络营销、电子商务安全、电子支付、订单履行和电子商务物流、电子商务战略与实施、电子商务法律。
《电子商务概论》理论与实际相结合，内容深入浅出，通俗易懂，重难点突出，并配有导入案例、资料链接及思考与练习，适合经济类、管理类高职高专学生作为教材使用，同时也可以作为企业管理人员电子商务入门的辅助工具。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节 电子商务的基本概念第二节 传统商务与电子商务第三节 电子商务对各领域的影响思考与练习第二章 电子商务的商业模式第一节 B2C电子商务第二节 B2B电子商务模式第三节 C2C电子商务模式第四节 电子政务思考与练习第三章 网络营销第一节 网络营销概述第二节 网络营销策略第三节 网络营销手段思考与练习第四章 电子商务安全第一节 电子商务安全概述第二节 数据加密技术第三节 数据加密技术在电子商务中的应用思考与练习第五章 电子支付第一节 电子支付概述第二节 电子支付系统第三节 电子支付技术第四节 网上银行第五节 第三方网上支付服务思考与练习第六章 订单履行和电子商务物流第一节 概述第二节 电子商务物流与物流管理第三节 电子商务物流模式第四节 电子商务物流配送第五节 物流技术与物流信息技术思考与练习第七章 电子商务战略与实施第一节 电子商务战略概述第二节 电子商务战略的提出第三节 电子商务战略的形成第四节 电子商务战略的实施第五节 电子商务战略的评估思考与练习第八章 电子商务法律第一节 与电子商务有关的法律问题第二节 电子商务参与各方的法律关系第三节 电子商务交易的法律规范第四节 电子商务知识产权法律规范第五节 电子商务安全的法律规范第六节 关于网络犯罪的法律规范第七节 中国电子商务法律环境思考与练习参考文献

章节摘录

与传统商务活动一样，电子商务的业务流程实际上也包含交易前、交易中和交易后三个阶段，只是每个阶段商务运作的方式有很大的不同。

（一）交易前　　买卖双方都要在网上收集和发布信息。

具体来说，卖方一方面要利用网络发布、展示、宣传和推广自己的产品和服务，树立企业的网上形象；另一方面又要通过网络进行市场调研，收集和分析关于市场和客户的大量信息，以便寻找和发掘合适的买方，并能根据潜在顾客的需要确定生产和营销计划，提供能满足顾客需要的商品和服务。

同样，买方一方面要在网上寻找自己满意的商品和商家，其信息搜寻的内容包括：某商品存在吗，由哪些商家出售，哪个商家值得信任等等；另一方面也要在网上发布自己的需求信息。

所以，交易前，买卖双方实际上都在网上寻找合适的交易对象和交易机会。

（二）交易中　　买卖双方就交易细节在网上谈判。

即买方向卖方提出自己对商品的种类、数量、价格、定制项目、交货时间、交货方式等要求，卖方对买方的要求进行回复；而且双方磋商的结果会形成电子合同。

按照商业的正规程序，通常买卖双方还需签署电子合同。

目前，美国等发达国家都纷纷制定颁布《数字签名法案》，保证数字签名具有与传统签名同等的法律效力。

双方办理交易手续后，买方如果选择进行网上支付，就必须与网上银行打交道。

网上银行收到并确认买方付款后，通知卖方。

由于电子商务是通过网络进行商务活动，通常参与各方是互不见面的，因此，不论是电子合同的签订和传递，还是网上支付，对电子商务参与各方身份的确认以及确保通信的安全都是非常重要的事情。

因此，必须建立中立的、权威的、公正的CA认证中心，它所承担的角色类似于“网上公安局”。

它负责给个人、商务团体及企业等签发“网上身份证”——数字证书，用来确认电子商务活动中参与各方的身份；同时通过在信息传输过程中采取加密传输的方法，可以保证网上信息交换和交易的安全。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com