

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787560155340

10位ISBN编号：7560155340

出版时间：2010-4

出版时间：吉林大学出版社

作者：刘芳，吴洪亮 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

内容概要

《旅游市场营销》主要介绍旅游市场营销环境分析、旅游目标市场营销、旅游产品策略、旅游价格策略、旅游营销渠道、旅游促销策略等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>