

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787560160399

10位ISBN编号：7560160395

出版时间：2011-1

出版时间：吉林大学出版社

作者：任平国，葛向华 编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《面向“十二五”高职高专规划教材：商品学》的编写紧紧围绕高职高专的教育目的，突出专业性、职业性、实用性和针对性，使学生的知识体系更加符合社会对高等技术应用型人才的需求。

《中国高等职业技术教育研究会商科分会推荐教材·面向“十二五”高职高专规划教材：商品学》在编写过程中坚持理论知识“必须、够用”的原则，减少不必要的理论探讨与阐述，主要选择与实践教学相配套的必须、够用的理论知识；坚持实训与理论密切结合，通过案例分析、模拟实践、社会调查、直接参与社会实践活动等形式，提高学习者的实践能力和创新精神。

《中国高等职业技术教育研究会商科分会推荐教材·面向“十二五”高职高专规划教材：商品学》创新了编写模式，在设计实践性教学内容时不仅考虑了学生的学习效果，还兼顾了教学活动组织方便，利于操作。

为方便教师教学和学生学习，《中国高等职业技术教育研究会商科分会推荐教材·面向“十二五”高职高专规划教材：商品学》将随书赠送习题答案和电子课件。

书籍目录

第1章 商品与商品学引导案例1.1 商品的概念及构成1.2 商品学的产生和发展1.3 商品学的研究对象、内容及任务本章小结实训项目习题1第2章 商品分类引导案例2.1 商品分类概述2.2 商品编码2.3 常见商品目录和商品分类体系本章小结实训项目习题2第3章 商品质量管理引导案例3.1 质量的概念及其发展3.2 商品质量及基本要求3.3 影响商品质量的因素3.4 商品质量管理本章小结实训项目习题3第4章 商品标准及标准化引导案例4.1 商品标准4.2 商品标准化本章小结实训项目习题4第5章 商品质量监督和质量认证引导案例5.1 商品质量监督5.2 商品质量认证5.3 消费者权益保护本章小结实训项目习题5第6章 商品包装引导案例6.1 商品包装概述6.2 商品包装材料和包装技法6.3 商品包装标志6.4 商品包装装潢本章小结实训项目习题6第7章 商品检验引导案例7.1 商品检验概述7.2 商品抽样7.3 商品检验的内容和依据7.4 商品质量分级及假冒伪劣商品的鉴别本章小结实训项目习题7.....第8章 几大类常见商品特性第9章 商品储运与养护第10章 商品、资源与环境参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>