

<<点石成金系列>>

图书基本信息

书名：<<点石成金系列>>

13位ISBN编号：9787560161532

10位ISBN编号：7560161537

出版时间：2010-7

出版时间：吉林大学出版社

作者：研究生入学统考英语考试研究组 编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<点石成金系列>>

内容概要

什么是英语二?全国硕士研究生入学统一考试英语二主要是为高等院校和科研院所招收专业学位硕士研究生而设置的具有选拔性质的统考科目。

供19个专业学位类别中的部分专业类别使用。

英语二大纲对词汇的考试要求是什么?2010年全国硕士研究生入学统一考试英语(二)考试大纲中对词汇部分的考查要求做了如下阐述:考生应能较熟练地掌握5500个左右常用词汇以及相关常用词组。

考生应能根据具体语境、句子结构或上下文理解,一些非常用词的词义。

英语二考试中英语词汇部分取消了以往词汇题型,直接考查词汇的题主要集中在第一部分的完形填空。

综合填空部分共设20题。

在一篇约350词的短文中设置20个空白,要求考生从所给的4个备选答案中选出一个最佳答案。

使补全后的文章意思通顺、前后连贯、结构完整。

尽管直接考查词汇的考题只有一个,但是实际上考试中的其他任何题型都是对考生词汇掌握情况的间接考查。

不仅如此,词汇一直被公认为外语考试的第一大难关,要想取得理想的成绩,首先要攻克这一关。

所以词汇一定要引起大家的注意!为了帮助不同基础的广大考生轻松、自如的在短时间内突破词汇的困扰,北京学苑教育研究生入学统考英语考试研究组的核心成员主持编写,由多年主讲专业硕士联考英语的骨干教师倾力打造了这本《读真题巧记词汇》。

本书具有以下特色: 1.以真题为母本通过阅读考试真题,使考生在情景记忆中掌握历年常考词汇。

2.题型丰富,题材广泛本书分为阅读、完型、翻译和写作四大篇。

通过阅读四种类型的考试真题来进行词汇的总结归纳。

这样在记单词的同时,考生对不同题型的特点也会有一定的认知。

四大篇中文章题材涉及内容广泛,包含了政治、经济、社会生活、人物传记、科普、史地等,避免了学习过程的枯燥和单一,使记单词的过程更为轻松。

3.收词丰富。

释义权威全书从100篇真题文章里面精心挑选出来三千多个考试高频词汇,并进行相应的词根、词缀以及近义、反义等词汇扩展,根据相关权威辞典进行释义。

4.阅读方便,学习更轻松 以真题文章为单元,辅以必考词汇、词汇扩展解析以及参考译文,更方便学习和阅读。

5.增值服务。

免费赠送 为了答谢广大考生多年来对学苑教育的大力支持,特推出超值回馈服务——免费赠送英语二学习资料及相关专业课资料。

请登陆学苑教育网站www.xyeentre.com免费下载,服务热线:010—62513012。

<<点石成金系列>>

书籍目录

阅读篇 Passage One Passage Two Passage Three Passage Four Passage Five Passage Six Passage Seven Passage Eight Passage Nine Passage Ten Passage Eleven Passage Twelve Passage Thirteen Passage Fourteen Passage Fifteen Passage Sixteen Passage Seventeen Passage Eighteen Passage Nineteen Passage Twenty Passage Twenty-one Passage Twenty-two Passage Twenty-three Passage Twenty-four Passage Twenty-five Passage Twenty-six Passage Twenty-seven Passage Twenty-eight Passage Twenty-nine Passage Thirty Passage Thirty-one Passage Thirty-two Passage Thirty-three Passage Thirty-four Passage Thirty-five Passage Thirty-six Passage thirty-seven Passage Thirty-eight Passage Thirty-nine Passage Forty Passage Forty-one Passage Forty-two Passage Forty-three Passage Forty-four Passage Forty-five Passage Forty-six Passage Forty-seve Passage Forty-eight Passage Forty-nine Passage Fifty Passage FiftY-ene Passage Fifty-two Passage Fifty-three Passage Fifty-four Passage Fifty-five Passage Fifty-six Passage Fifty-seven Passage Fifty-eight Passage Fifty-nine Passage Sixty完型篇翻译篇写作篇英语词汇复习记忆方法学苑版（点石成金）系列在职考研辅导丛书

章节摘录

Over the past decade, many companies had perfected the art of creating automatic behaviors-habits-among consumers. These habits have helped companies earn billions of dollars when customers eat snacks or wipe counters almost without thinking, often in response to a carefully designed set of daily cues. "There are fundamental public health problems, like dirty hands instead of a soap habit, that remain killers only because we can't figure out how to change people's habits," said Dr. Curtis, the director of the Hygiene Center at the London School of Hygiene & Tropical Medicine. "We wanted to learn from private industry how to create new behaviors that happen automatically." The companies that Dr. Curtis turned to—Procter & Gamble, Colgate-Palmolive and Unilever—had invested hundreds of millions of dollars finding the subtle cues in consumers' lives that corporations could use to introduce new routines. If you look hard enough, you'll find that many of the products we use every day—chewing gums, skin moisturizers, disinfecting wipes, air fresheners, water purifiers, health snacks, teeth whiteners, fabric softeners, vitamins—are results of manufactured habits, because of shrewd advertising and public health campaigns, many Americans habitually give their pearly whites a cavity—preventing scrub twice a day, often with Colgate, Crest or one of the other brands.

<<点石成金系列>>

编辑推荐

《全国硕士研究生入学统一考试辅导丛书·点石成金系列·2011年研究生入学统考·英语2：读真题巧记词汇》适合：工商管理硕士·公共管理硕士·会计硕士·社会工作硕士教育硕士·体育硕士·艺术硕士·工程硕士农业推广硕士·兽医硕士·风景园林硕士。

<<点石成金系列>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>