

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787560164328

10位ISBN编号：7560164323

出版时间：2010-9

出版时间：吉林大学出版社

作者：朱民田，李若 著

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在信息时代的背景下，经济全球化进程不断加快，给世界各国带来了广泛而深刻的影响。市场竞争日趋激烈，企业的经营环境变得更加复杂多变，企业的生存和发展将面临着更加严峻的挑战。因此，战略管理对于指导企业管理实践具有重要意义。

战略管理是一门集理论与应用于一体的综合性极强的管理学科，对企业具体职能管理起着统领和引导的作用。

它着重研究和解决企业在纷繁复杂的经营环境下长远性、全局性的战略管理问题，能够帮助企业在分析其外部环境和内部条件的基础上，优化企业的资源配置，制定使企业可持续发展的战略。

战略管理又是一门实践性和挑战性极强的课程，本书共十二章，主要有：战略管理概述；企业战略愿景、使命与目标；宏观环境分析；行业环境分析；资源与战略能力分析；总体战略；经营单位竞争战略；职能战略；国际化经营战略；战略选择与评价；战略实施和战略控制。

## <<战略管理>>

### 内容概要

《战略管理：构建医药企业核心竞争力的新思维》共十二章，主要有：战略管理概述；企业战略愿景、使命与目标；宏观环境分析；行业环境分析；资源与战略能力分析；总体战略；经营单位竞争战略；职能战略；国际化经营战略；战略选择与评价；战略实施和战略控制。

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 战略管理导论引入案例第一节 战略管理概述第二节 战略管理发展与演变第三节 战略管理体系第四节 战略管理过程本章小结思考题案例分析第二章 企业使命、愿景与战略目标引入案例第一节 企业使命第二节 企业愿景第三节 企业战略目标与目标体系第四节 企业目标体系的制定本章小结思考题案例分析第三章 宏观环境分析引入案例第一节 外部环境的分类及其特点第二节 宏观环境因素分析本章小结思考题案例分析第四章 行业环境分析引入案例第一节 行业环境因素分析第二节 行业竞争性分析第三节 竞争对手分析本章小结思考题案例分析第五章 资源与战略能力分析引入案例第一节 资源分析第二节 企业战略能力分析第三节 价值链分析第四节 核心能力分析第五节 环境分析技术本章小结思考题案例分析第六章 总体战略引入案例第一节 增长型战略第二节 稳定型战略第三节 紧缩型战略第四节 战略组合本章小结思考题案例分析第七章 经营单位竞争战略引入案例第一节 成本领先战略第二节 差异化战略第三节 集中化战略第四节 三种基本竞争战略的选择第五节 处于不同生命周期产业的竞争战略本章小结思考题案例分析第八章 职能战略引入案例第一节 市场营销战略第二节 研究与开发战略第三节 财务战略第四节 生产战略第五节 人力资源战略本章小结思考题案例分析第九章 国际化经营战略引入案例第一节 国际化经营战略概述第二节 国际市场的进入模式及影响因素第三节 国际战略联盟本章小结思考题案例分析第十章 战略评价与选择引入案例第一节 战略评价的方法第二节 战略方案的选择第三节 战略方案选择影响因素本章小结思考题案例分析第十一章 战略实施引入案例第一节 战略实施概述第二节 战略实施的模式本章小结思考题案例分析第十二章 战略控制引入案例第一节 战略控制的概述第二节 战略控制过程第三节 战略变革管理本章小结思考题案例分析参考文献

## 章节摘录

战略管理在企业经营中被广泛采用，并发挥了巨大作用。

随着医疗保险体制改革、医疗机构分类管理改革、药品流通体制改革等，使医药企业的使命、宗旨和目标发生了巨大变化，也使医药企业面临着经济、社会、政治、科技、法律等方面的多重考验。

医药企业要生存和发展，就必须要对其自身的优势与劣势、面临的机遇与挑战有全面清醒的认识，在这种情况下，医药企业一方面要提高医疗服务质量和覆盖面，另一方面要控制医疗服务费用，不得不在医疗水平、服务质量、设备设施、价格、病人、市场、人才等方面展开竞争。

面对激烈的市场竞争，医药企业要想立于不败之地，并得到不断发展和壮大，必须运用战略管理的思想来经营管理医药企业，必须把握发展方向，清醒认识到事关医药企业生存和发展的机遇和挑战，制定正确的战略和方针，并组织实施和评估。

随着现行医疗机构运行环境、规则、经营机制和服务理念等正在发生深刻的变革，而医药企业的管理普遍存在一些问题，致使医药企业虽有高科技设备和人才，却没有良好的效应，在一定程度上阻碍了医药企业的现代化发展，因此，只有正确的战略管理，才能使医药企业认识到医疗服务市场环境的变化，迎接同行的挑战。

所以，研究医药企业的战略管理意义在于：第一，医药企业的长远发展要求医药企业必须有明确的战略。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>