

图书基本信息

书名：<<工商管理学科综合水平考试精要及重点题库汇编>>

13位ISBN编号：9787560166056

10位ISBN编号：7560166059

出版时间：2011-1

出版时间：吉林大学

作者：全国同等学力统考命题研究组 编

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《工商管理学科综合水平：考试精要及重点题库汇编（第3版考试大纲配套用书）（最新版）》严格按照最新版大纲（第三版）编写，按大纲考试要求对各学科考点进行精编，对大纲中的习题进行精解，有效突出考试重点和难点，帮助考生充分理解和把握各学科的考试要求，收到事半功倍的效果。

本书设计新颖，重点突出，条理清楚，可帮助考生在最短时间内快速提高考试成绩。考生通过本书的使用可以一步到位地把握重点、难点，熟悉考试题型，掌握考试技巧。

书籍目录

同等学力工商管理学科报考指南及考试形式、试卷结构同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试样卷及参考答案第一部分 管理学原理第一章 管理的历史发展第二章 组织管理原理第三章 企业和企业制度第四章 决策第五章 计划与控制第六章 组织第七章 人员配置第八章 激励第九章 领导第十章 组织文化第十一章 变革与发展过程管理第二部分 战略管理第一章 战略管理理论第二章 企业战略态势分析——外部环境分析第三章 企业内部环境与资源均衡分析第四章 企业业务层竞争战略第五章 企业公司层战略与管理第六章 全球市场竞争战略第七章 战略控制与组织结构第三部分 市场营销第一章 市场营销导论第二章 企业战略计划过程与市场营销管理过程第三章 市场营销环境分析第四章 市场购买行为分析第五章 市场竞争战略第六章 产品策略第七章 定价策略第八章 分销策略第九章 促销策略第四部分 财务管理第一章 财务管理的基本理论第二章 财务管理的价值观念第三章 财务分析第四章 企业筹资方式第五章 企业筹资决策第六章 企业投资决策第七章 股利分配决策第八章 企业并购财务管理第九章 国际财务管理工商管理学科综合水平全国统一考试最新大纲内容变化对比表学苑百分百系列辅导丛书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>