

<<图解基础知识手册>>

图书基本信息

书名：<<图解基础知识手册>>

13位ISBN编号：9787560173610

10位ISBN编号：7560173616

出版时间：2011-6

出版时间：吉林大学出版社

作者：刘来刚 编

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解基础知识手册>>

内容概要

以图解方式，实现知识点的巧记，速记，系统记忆和理解记忆。

以速查速记为目标，开发了概念速查检索、知识点检索、难点检索等。

以完整无遗为标准，力求知识点最全，同时避免雷同。

增加了对知识点的理解和剖析，介绍知识背景，说明原理推出的过程。

集一线教师多年教学心得，答题方法、审题及解答的技巧多为本书原创，殊为难得。

<<图解基础知识手册>>

书籍目录

第一模块 经济生活

第一单元 生活与消费

思维导图

第一课 神奇的货币

基础知识整合

一、货币的本质

- (一)商品的基本属性
- (二)货币的产生与本质
- (三)货币的基本职能
- (四)金属货币与纸币

二货币的种类与形式

- (一)货币与财富
- (二)结算与信用工具
- (三)外汇和汇率

知识难点及拓展

易混易错辨析

链接高考

开阔视野

第二课 多变的价格

基础知识整合

一、价格的决定与变动

- (一)价值与价格
- (二)价值决定价格
- (三)价值规律及其表现形式
- (四)供给与需求
- (五)影响(均衡)价格的因素

二、价格变动对经济生活的影响

- (一)价格变动对消费者、需求量的影响
- (二)价格变动对生产的影响

知识难点及拓展

易混易错辨析

链接高考

开阔视野

第三课 多彩的消费

基础知识整合

一、消费及其类型

- (一)影响消费的因素
- (二)消费类型
- (三)消费结构

二、树立正确的消费观

- (一)消费心理
- (二)消费行为

知识难点及拓展

易混易错辨析

链接高考

<<图解基础知识手册>>

开阔视野

第二单元 生产、劳动与经营

思维导图

第四课 生产与经济制度

基础知识整合

一、生产与消费

(一)生产决定消费,消费对生产的反作用

(二)发展生产的意义

二、我国的基本经济制度

(一)公有制为主体

(二)国有经济及其主导作用

(三)多种所有制经济共同发展

知识难点及拓展

易混易错辨析

链接高考

开阔视野

第五课 企业与劳动者

基础知识整合

一、生产的微观主体——企业

(一)现代企业的组织形式

(二)公司的类型

(三)公司的组织形式

(四)公司经营与公司发展

(五)企业兼并与企业破产

二、劳动者

(一)劳动与就业、树立正确的择业观念

(二)维护劳动者权益

.....

第二模块 政治生活

第三模块 文化生活

第四模块 生活与哲学

选修部分

<<图解基础知识手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>