

<<读者与文本互动关系的实证研 >

图书基本信息

书名：<<读者与文本互动关系的实证研究>>

13位ISBN编号：9787560179131

10位ISBN编号：7560179134

出版时间：2011-12

出版时间：吉林大学出版社

作者：雷亚平

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《读者与文本互动关系的实证研究》将追问不同叙事策略的文本类型与不同类型的读者的互动关系，如第四章着重探讨确证梦想的文本与打碎梦想的文本对接受的影响，第三章则着重探讨不同类型读者对同一文本的不同解读。

同时本研究主要采用社会学调查与实验、访谈等实证方法进行研究，以弥补经典接受美学的不足；但并不像经验主义接受美学那样着眼于原理性问题的探讨，而将探讨的焦点置于易于实证把握并有实际意义的当下读者受到权威暗示影响的程度和机制、其愿望和理性状况、叙述者身份对叙事效果的影响等小问题上。

书籍目录

第一章 关于外在权威影响普通读者文学接受情况的实验报告第二章 关于读者的观念情感倾向性与文学接受相关性的调查报告第三章 童话解读中的直觉、愿望与理性——关于《白雪公主》解读情况的调查报告第四章 面对确证梦想与打碎梦想的文本——关于《山楂树之恋》与《训练日》接受情况的调查报告第五章 关于叙述者身份与叙事效果相关性的实验与调查报告第六章 关于读者意识中文学与现实、历史界线的实验与调查报告第七章 实验与调查对象的阅读背景考察——关于59份个体阅读史的分析后记参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>