第一图书网, tushu007.com

<<妈祖文化与旅游>>

图书基本信息

书名：<<妈祖文化与旅游>>

13位ISBN编号：9787560181783

10位ISBN编号：7560181783

出版时间：2012-2

出版时间：吉林大学出版社

作者：黄秀琳

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《妈祖文化与旅游》一书以妈祖信仰、妈祖文化与妈祖文化旅>游为鼎足，以三者内核和彼此间襟连为内容，以旅游基本要素为观>测点，梳理了妈祖文化的发生、发展与旅游发展脉络，从旅游学的角度探寻妈祖文化的前世与今生。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

黄秀琳，女，福建莆田人，1971年6月出生，副教授，旅游管理学硕士，中国社科院旅游研究中心特约研究员。
主要从事旅游文化和旅游效应的教学与研究，近年来致力于妈祖文化与旅游的研究；先后主持省自然科学基金、省教育厅科研项目5项，参与省厅级科研工作9项，在《世界宗教研究》等杂志上发表学术论文近30篇，参编教材2部；莆田学院教学名师，校级精品课程《导游业务》的负责人。

<<妈祖文化与旅游>>

书籍目录

第一章 妈祖生平及其人文精神 第一节 妈祖的身世及存在的争议 第二节 妈祖的传说与多重神格的塑造 第三节 妈祖精神的解读 第二章 妈祖信仰的传播与妈祖文化圈 第一节 妈祖信仰的传播路径及其地理分布 第二节 历代妈祖信仰长足发展的主要原因 第三节 妈祖文化圈与妈祖文化旅游圈 第三章 妈祖信仰社会功能的人类学分析 第一节 妈祖信仰的原始功用 第二节 信众个体层面上的妈祖信仰作用 第三节 社会群体层面上的妈祖信仰效应 第四章 妈祖文化的形成、特点与价值 第一节 妈祖文化的形成与发展 第二节 妈祖文化的内涵与外延 第三节 妈祖文化与其他文化 第四节 文化遗产视□下的妈祖文化基本特征 第五节 妈祖文化价值的探微 第五章 旅游交往与妈祖文化传承 第一节 旅游者的文化旅游动机 第二节 妈祖文化与旅游的结合 第三节 旅游交往促进妈祖文化传承 第四节 莆台妈祖文化旅游交往三十年回顾与发展新思路 第六章 妈祖民俗：表述与展演 第一节 妈祖民俗主要类型及其文本表述 第二节 妈祖民俗特质与旅游展演 第三节 保护妈祖民俗文化生态的关键 第四节 妈祖民俗旅游发展的终极诉求 第七章 妈祖民俗文化旅游的表述与真实性问题 第一节 国内外关于文化旅游商品化问题的研究 第二节 宗教文化旅游的商品化表征 第三节 现代妈祖民俗文化旅游的表述 第四节 妈祖民俗文化旅游商品化的特征 第五节 妈祖民俗文化旅游产品商品化的感知差异 第六节 妈祖民俗文化旅游商品化的影响 第八章 妈祖宫庙——旅游承载体 第一节 妈祖官庙的分布与特点 第二节 妈祖官庙建筑的旅游价值 第三节 妈祖宫庙是妈祖文化旅游的承载体 第九章 妈祖祭典的文化元素与旅游价值 第一节 妈祖祭典及其发展过程 第二节 妈祖祭典文化元素的构成与再造 第三节 妈祖祭典文化的旅游价值 第十章 妈祖文化旅游资源与旅游产品 第一节 妈祖文化旅游资源及其价值特征 第二节 妈祖文化旅游产品体系的构建 第三节 妈祖文化旅游产品的开发与创新 第十一章 妈祖文化旅游市场 第一节 妈祖文化旅游市场的构成与特征 第二节 妈祖文化旅游市场的时间变化与空间分布差异 第三节 妈祖文化旅游者消费行为特征 第十二章 妈祖文化旅游商品的开发 第一节 旅游商品与妈祖文化旅游商品 第二节 莆田传统手工艺与妈祖文化旅游商品的对接 第三节 妈祖文化旅游商品的创新性开发设想 第十三章 海西妈祖文化区域旅游合作 第一节 海西妈祖文化旅游合作的背景 第二节 海西妈祖文化旅游合作的条件 第三节 海西妈祖文化旅游合作的构想 第十四章 妈祖文化旅游的发展 第一节 妈祖文化旅游的发展观 第二节 影响未来妈祖文化旅游发展的主要因素 第三节 未来妈祖文化旅游发展的展望

章节摘录

版权页： 插图： 第二节 信众个体层面上的妈祖信仰作用 一、人神的和谐相处 妈祖是渔民，一位对社区、对民众作出不同常人贡献的普通女性。
民间群众在林默“羽化”后将其神化的过程——将妈祖塑造成端庄慈祥的英雄女性形象——其实就是将人本的形、神、意、态转注到其神格的本质之中，这种转注可以说是以人格化方式确定妈祖神格的内蕴。
信众们对她进行膜拜，或祈求妈祖帮助自己获得丰收的劳动收获，或祈祷妈祖替自己治病消灾，或忌讳生活与环境中的许多不测之患而事先求神灵予以提示和保佑等，并通过祭祀仪式得以表述，其实信徒是在强化自身生命保证和改善生存状态，其终极指向是为了满足自己的心理需求，所以说民众在信仰妈祖时也具有鲜明强烈的功利性和目的性。
同时信仰妈祖的心理也彰显了人性母体理解下的宽容、和平和慈爱的神性人性化本质，这是妈祖拥有众多信徒的一个根本性的原因，是男性神祗信仰所无法做到的。
二、约束信众的行为规范 文化是人创造的，同时文化也创造着人。
妈祖信仰文化提倡的是“真、善、美”的文化精神。
作为一种民间信仰，妈祖精神已成为一种文化积淀植入妈祖信徒的深层心理中。
在信仰妈祖时人们会生出双重情感——敬仰和畏惧，敬重妈祖为善为良，畏惧自己的不良行为会遭到妈祖的惩罚而自生出一种无形的潜在的心理压力和心理定势。
这从某种程度上促使妈祖信徒调整自己的行为与社会群体行为规范趋同一致。
所以说“鬼神。
”在一定程度上对人的行为具有约束作用。
三、释解人们的心理压力 社会是复杂的，人们生活在社会中难免会碰到各种各样的矛盾和心理焦虑，甚至是难以预料的挫折。
尤其是在当今这个物欲横流、竞争处处存在的社会，人们的生存压力更是可想而知。
一般人表现出的负面反应是攻击、冷漠、幻想和退化等，其中幻想手段是以非现实的虚构方式来解决问题。
信仰妈祖的信徒大多是寄幻想于妈祖，希望通过香火的缭绕诉说心里的希望，求得妈祖的庇佑，从而在心理上获得一种依赖、补偿或平衡，增强克服困难的信心与勇气，转变生活态度，追求更积极、更健康、更美好的东西。
妈祖信徒常常通过妈祖节庆、祭祀仪式等活动诉说自己的心理压力，一方面是娱神，另一方面更是娱人，既调适自己的生活现状和心理压力，又使社会生活和谐有序。

编辑推荐

《妈祖文化与旅游》结构严谨，内容新颖，注重理论阐述与实践操作的结合、艺术创意与表现技法的结合，有较强的科学性、实用性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com