

<<工业产品设计美学研究>>

图书基本信息

书名：<<工业产品设计美学研究>>

13位ISBN编号：9787560182636

10位ISBN编号：7560182631

出版时间：2012-5

出版时间：吉林大学出版社

作者：付黎明 编

页数：392

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业产品设计美学研究>>

内容概要

工业产品设计美学于二十世纪上半叶产生，是现代大机器生产中实用美学与工业设计紧密结合的产物。

它不仅涉及到生产过程中的生理因素、心理因素和技术因素，而且还涉及到社会因素、情感因素和审美因素。

从这个意义上说，工业产品设计美学是一门综合性、实用性与审美性都很强的学科。

工业产品设计美学是一个比较宽泛的概念，它集功能、科学、材料、工艺、经济、精神和艺术等于一体。

它不以某种特定的艺术形式来表现自己，而通过设计、生产和消费，特别是通过协调产品的各种内外关系来使人产生美感。

<<工业产品设计美学研究>>

书籍目录

第一章 导论

- 第一节 基本概念阐释
- 第二节 对美的认识
- 第三节 工业产品设计的美学特征
- 第四节 工业产品设计美学的原则
- 第五节 工业产品设计美学的研究对象
- 第六节 工业产品设计美学的意义

第二章 工业产品设计美学的基础

- 第一节 工业产品设计的形态美
- 第二节 工业产品设计的色彩美
- 第三节 工业产品设计的材质美
- 第四节 工业产品设计的工艺美
- 第五节 工业产品设计的结构美
- 第六节 工业产品设计的人机美
- 第七节 工业产品设计的形式美

第三章 工业产品设计美学的风格

- 第一节 工业产品设计美学的民族风格
- 第二节 工业产品设计美学的地域风格
- 第三节 工业产品设计美学的时代风格

第四章 工业产品设计美学的创造性思维方法

- 第一节 工业产品设计美学的形象思维法
- 第二节 工业产品设计美学的灵感思维法
- 第三节 工业产品设计美学的集成思维法
- 第四节 工业产品设计美学的发散思维法
- 第五节 工业产品设计美学的虚拟思维法
- 第六节 工业产品设计美学的逆反思维法
- 第七节 工业产品设计美学的仿生思维法

第五章 工业产品设计美学的流程及方法

- 第一节 工业产品设计美学的构成体系
- 第二节 工业产品设计流程中美学的体现

第六章 工业产品的标志设计

- 第一节 标志的分类与特征
- 第二节 标志设计的基本原理
- 第三节 标志设计的表现技法

第七章 工业产品设计美学的案例分析

- 第一节 工业产品形式美
- 第二节 工业产品功能美
- 第三节 工业产品社会美

参考文献

章节摘录

版权页：插图：（六）紫色在自然界和社会生活中，紫色较少见。

紫色可给人以高贵、优雅、奢华、幽静、流动、不安等感觉。

灰暗的紫色能使人联想到伤痕、血斑，给人以凄凉、忧郁、痛苦、不安、灾难之感。

有些民族把紫色看成是不祥之色和灾难之色。

明亮的紫色如同天上的霞光，使人感到美好与兴奋。

高明度的紫色，还象征着光明、理解和幽雅。

在工业产品的色彩设计中，大面积的紫色会使人产生恐怖、威胁、荒淫及丑恶之感，从而留下不好的印象。

只有小面积的浅紫色，才会产生较好的效果。

（七）白色 白色属无彩色系。

白色具有明亮、干净、卫生、畅快、朴素及雅洁的特性，它是清洁、纯洁的象征，是食品机械的专用色。

在医疗卫生事业中，人们大量应用白色。

由此，白色是医疗卫生的象征色。

中国人在举办丧事时，多以白色作为装饰色，以表示对死者的尊重、哀悼和缅怀。

由于白色与丧事相联，所以在中国，白色有哀伤、不祥、凄凉的感情象征。

在西方，特别是在欧美大多数国家里，白色表示爱情的纯洁和坚贞，是新娘结婚礼服的专用色。

由于中西文化的交融，目前，这种婚礼习俗，在我国城市里已成为一种时尚。

在产品造型设计中，精密仪器、医疗设备等多用白色，或者用白色与其他色的组合色。

（八）黑色 黑色也属无彩色系。

黑色对人心理的影响有消极和积极两个方面。

消极方面：黑色如黑夜，令人感到失去方向、失去目的、失去办法而产生阴森、恐怖、烦恼、忧伤、消极、不幸、绝望、死亡等感觉。

积极方面：黑色是使人得到充分休息的条件，因此给人以沉思、安静、严肃、庄重的印象。

黑色又可象征权力和威严，如国外神甫、牧师、法官都穿黑袍。

西方黑色的礼服、燕尾服则有高雅、庄重之意。

黑色也能使人联想到金属，给人以坚硬、稳定的感觉。

黑色的明度最低，缺少引人注目的力量，与其他色组合时，能起到很好的衬托作用，使其他色的色感、光感得到充分的显示。

如仪表的黑表盘衬托白色字体，使其显得十分清楚，读数显示性甚好。

黑色还能吸收照射光的大部分，对人眼无刺激，是光学仪器、照相器材的常用色。

在工业产品上，黑色应用较多，但往往是小面积的，它有时起调和作用，有时起衬托作用，有时起稳定作用，有时也起分割或产生层次的作用。

（九）灰色 灰色介于黑白之间，属于中等明度的无彩色系的低纯度色。

在生理上，灰色对眼睛的刺激适中，属于使眼睛不易疲劳的色。

由于灰色属于无彩色系和中等明度，所以可使人的心理反应平淡，给人以休息、抑制、单调、寂寞的感觉。

灰色和邻接的任何色彩都没有冲突也不会造成干扰，因此，它作为背景色能把各种色彩所特有的感情原原本本地表达出来。

眼睛对灰色的感觉是，既不眩目也不暗淡。

<<工业产品设计美学研究>>

编辑推荐

《工业产品设计美学研究》编辑推荐：在工业产品造型设计中，产品形态不能只停留在物理体积和外观形态的创造上，还应使产品具有美的艺术感染力，使人从中得到美的享受。这就使得设计师不仅要发现美，还要创造美，要深入生活实际，了解人们的生活方式、风俗习惯等从而设计出贴近生活，使人产生美感的工业产品。

<<工业产品设计美学研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>