

<<基于收入视角的江苏农村居民消费研究>>

图书基本信息

书名：<<基于收入视角的江苏农村居民消费研究>>

13位ISBN编号：9787560195322

10位ISBN编号：7560195326

出版时间：肖立 吉林大学出版社 (2012-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于收入视角的江苏农村居民消费研究>>

书籍目录

第一章 消费理论 一、西方主流经济学的消费理论 (一)古典经济学的消费理论 (二)凯恩斯主义的消费理论 (三)新古典综合派的消费理论 (四)发展经济学的消费理论 二、西方非主流经济学的消费理论 (一)托斯丹·邦德·凡勃伦的消费理论 (二)保罗·拉扎斯菲尔德的消费理论 (三)米尔顿·弗里德曼的持久收入假说 (四)詹姆斯·杜森贝利的相对收入假说 (五)罗伯特·E·霍尔的随机游走假说 三、马克思主义经济学的消费理论 (一)马克思的消费理论 (二)安德列·高兹的理性消费论 第二章 江苏农村居民收入及构成变化 一、农村居民收入的内涵及构成 (一)总收入 (二)纯收入 (三)非农收入 二、江苏农村居民收入变化 三、江苏农村居民收入构成变化 四、江苏农村居民非农收入构成变化 五、非农就业对农村居民收入影响的实证分析 (一)模型构建 (二)数据选取 (三)实证检验结果与分析 (四)结论 第三章 江苏农村居民消费水平的变化 一、消费水平的内涵 二、江苏农村居民生活消费支出的变化 三、江苏农村居民平均消费倾向的变化 四、江苏农村居民恩格尔系数的变化 五、江苏农村居民实物消费量和劳务消费量的变化 六、江苏农村居民生活质量的变化 七、江苏农村居民消费水平模式 (一)消费水平的三种模式 (二)消费水平模式的评价标准 (三)江苏农村居民消费水平模式评价 第四章 江苏农村居民消费结构的变动 一、消费结构的涵义及消费分类 (一)消费结构的涵义 (二)消费分类 二、江苏农村居民八大类消费支出动态分析 (一)食品消费 (二)衣着消费 (三)居住消费 (四)家庭设备用品及服务消费 (五)交通和通讯消费 (六)文化娱乐用品及服务消费 (七)医疗保健消费 (八)其他商品和服务消费 三、江苏农村居民消费结构序列变动 四、江苏农村居民消费结构变动度分析 五、自给性消费比重下降,货币性消费比重上升 六、物质生活消费比重下降,精神生活消费比重上升 七、生存型消费比重下降,享受型消费、发展型消费比重上升 八、江苏农村居民消费结构层次评价 第五章 江苏农村居民消费结构实证分析 一、基于ELES模型的江苏农村居民消费结构分析 (一)IES模型和ELES模型简介 (二)江苏农村居民消费结构的ELES模型分析 (三)结论 二、基于Panel Data模型的江苏农村居民消费结构分析 (一)Panel Data模型简介 (二)Panel Data模型的确定及影响方式 (三)江苏农村居民消费结构的Panel Data模型分析 (四)结论 第六章 促进江苏农村居民消费的对策建议 一、多渠道促进农民增收,建立农村居民增收长效机制 (一)加快提高农村居民工资性收入 (二)继续提高农村居民家庭经营收入 (三)积极创造条件提高农村居民财产性收入 (四)加大政策力度提高农村居民转移性收入 二、健全农村社会保障机制,改变农村居民消费预期 (一)加快推进新型农村合作医疗制度 (二)建立多元化的农村养老保障体系 (三)推进农村最低生活保障制度建设 (四)切实解决被征地农民社会保障问题 (五)构建农民工社会保障体系 三、雄师现代农村金融制摩,大力发展农村消费信贷 (一)完善农村金融组织体系,加大农村金融改革力度 (二)积极开展消费信贷,提高农村居民消费倾向 四、改善农村商品和服务的供给结构,培育消费热点 (一)推进农村住房制度改革,启动农村住房消费 (二)文教娱乐、交通通讯类商品成为农村消费热点 五、构建现代流通网络,优化农村消费环境 (一)建设现代流通体系,搞活农村商品流通 (二)加大打击假冒伪劣商品的力度,加强农村售后服务工作 六、加快新农村建设,推动城乡一体化进程 (一)推进城乡产业化进程 (二)加快城镇化建设 (三)转变政府职能定位 附表 参考文献

<<基于收入视角的江苏农村居民消费研究>>

编辑推荐

肖立所著的《基于收入视角的江苏农村居民消费研究》从消费水平和消费结构两个方面，对江苏农村居民消费问题展开研究。

第一章消费理论，主要对西方经济学消费理论和马克思主义经济学消费理论展开阐述；第二章江苏农村居民收入及构成变化，主要对江苏农村居民收入变化、收入构成变化及非农收入构成变化展开分析；第三章江苏农村居民消费水平的变化，主要运用生活消费支出、平均消费倾向、恩格尔系数、劳务消费比重、生活质量等指标对江苏农村居民消费水平进行分析和评价；第四章江苏农村居民消费结构的变动，主要对江苏农村居民食品、衣着等八大类消费支出动态、消费结构序列变动、消费结构变动度、消费结构层次展开分析和评价；第五章江苏农村居民消费结构实证分析，主要运用扩展线性支出系统(ELES)模型、面板数据(Panel Data)模型对江苏农村居民消费结构展开实证分析；第六章促进江苏农村居民消费的对策建议。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>