第一图书网, tushu007.com

<<21世纪旅游专业系列规划教材>>

图书基本信息

书名：<<21世纪旅游专业系列规划教材>>

13位ISBN编号：9787560246000

10位ISBN编号：7560246001

出版时间：2009-6

出版时间：东北师范大学出版社

作者：徐淑梅，董妹娜 著

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《21世纪旅游专业系列规划教材：旅游市场营销》介绍了旅游市场营销环境分析、旅游市场营销信息系统与市场研究、旅游市场细分与目标市场选择、旅游市场营销战略、旅游产品策略等内容。

第一图书网, tushu007.com

<<21世纪旅游专业系列规划教材>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游市场与旅游市场营销第二节 旅游市场营销学及其研究对象第三节 旅游市场营销观念第二章 旅游市场环境分析第一节 旅游市场环境概述第二节 旅游企业内部市场环境分析第三节 旅游企业外部市场环境分析第四节 旅游市场机会分析第三章 旅游市场营销信息系统与市场研究第一节 旅游市场营销信息系统第二节 旅游营销调研的内容与类型第三节 旅游市场调研的方法和技术第四节 旅游市场预测第四章 旅游市场细分与旅游目标市场选择第一节 旅游市场细分第二节 旅游目标市场的选择第三节 旅游市场定位第五章 旅游市场营销战略第一节 旅游市场营销战略概述第二节 旅游市场营销战略的分析方法与规划实施第三节 旅游市场营销战略的类型第四节 旅游市场营销组合策略第六章 旅游产品策略第一节 旅游产品与旅游产品生命周期第二节 旅游新产品开发策略第三节 旅游产品品牌策略第四节 旅游产品组合策略第七章 旅游产品价格策略第一节 影响定价的因素第二节 旅游产品定价方法第三节 旅游产品定价策略与技巧第八章 旅游促销策略第一节 旅游促销概述第二节 旅游广告第三节 旅游人员推销第四节 旅游营业推广第五节 旅游公共关系第九章 旅游产品分销渠道策略第一节 旅游产品分销渠道概述第二节 旅游中间商第三节 旅游产品分销渠道策略第十章 旅游目的地营销第一节 旅游目的地概述第二节 旅游目的地营销第三节 旅游目的地营销战略第十一章 旅游市场营销管理第一节 旅游市场营销管理概述第二节 旅游市场营销计划第三节 旅游市场营销组织第四节 旅游市场营销控制

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com