

<<解题决策>>

图书基本信息

书名：<<解题决策>>

13位ISBN编号：9787560252933

10位ISBN编号：7560252931

出版时间：2012-7

出版时间：东北师范大学出版社

作者：刘炎生，王春娇 主编

页数：296

字数：705000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解题决策>>

内容概要

《解题决策:高中思想政治》是一本超越同步训练的应考指导书，一本类型题最全面的解题工具书，一本整合考点和重难点的学考一体书。

以最完备的解题例释实证类型题的解题过程，精准提炼最有效的高分决策，演绎中高考满分策略，实现学考对接。

直击中高考重点题型、必考考点，突破重难点，点拨易错点，以策略性的方法和技巧稳步提升学生解题能力。

<<解题决策>>

书籍目录

经济生活

第一单元 生活与消费

第一课 生活与消费

- 1 商品的概念
- 2 货币的产生过程
- 3 货币的定义和本质
- 4 货币的两种基本职能
- 5 影响流通中所需要的货币量的因素、货币流通的规律
- 6 纸币与纸币的发行
- 7 通货膨胀与通货紧缩
- 8 信用卡的含义、用途及优点
- 9 支票和汇票
- 10 外汇和汇率
- 11 保持人民币币值基本稳定

第二课 多变的价格

- 1 供求影响价格
- 2 价值和价格的关系
- 3 单位商品的价值量与社会必要劳动时间
- 4 商品价值量与社会劳动生产率
- 5 劳动生产率与社会必要劳动时间的关系
- 6 价值规律的内容和表现形式
- 7 商品价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系
- 8 价格变动对人们生活的影响
- 9 相关商品价格变动会影响消费者对既定商品的需求
- 10 价格变动对生产的影响
- 11 价格变动可以促进劳动生产率的提高
- 12 价格变动对人们生活和生产经营的影响

第三课 多彩的消费

- 1 居民收入是消费的基础和前提
- 2 物价水平是影响消费的主要因素之一
- 3 消费的类型
- 4 贷款消费
- 5 消费结构及其变化规律
- 6 恩格尔系数大小与消费结构变化的关系
- 7 消费心理对消费行为的影响
- 8 量入为出, 适度消费
- 9 避免盲从, 理性消费
- 10 保护环境, 绿色消费

.....

第二单元 生产、劳动与经营

第三单元 收入与分配

第四单元 发展社会主义市场经济

政治生活

文化生活

生活与哲学

<<解题决策>>

经济学常识
国家和国际组织常识
公民道德与伦理常识

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>