

<<社交圈>>

图书基本信息

书名：<<社交圈>>

13位ISBN编号：9787560277233

10位ISBN编号：7560277233

出版时间：2012-7

出版时间：东北师范大学出版社

作者：章岩

页数：220

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;社交圈&gt;&gt;

## 前言

出来混的人都要读 在这个世界上，到处都是有才华的“穷人”。他们才高八斗、学富五车，为何最后却落了个穷困潦倒、一事无成的下场呢？而许多并没有什么才华的人却能功成名就、春风得意？为什么我们的人生竟会如此不同？

究其原因，就是气场！

在某种程度上说，是否懂得气场关系学，决定一个人的一生是飞黄腾达，还是穷困潦倒！

成功的人身边，总是成功的人，而失败的人身边总是失败的人。

他们处于同一个气场圈子。

看看你周围的人，和你关系相近的人，他们是不是也和你一样？

开一辆宝马车的人和骑着破旧自行车的人，很难在一起说话，因为速度不同。

即使宝马车降下速度，骑自行车的人仍会感到不舒服。

究其根源，是气场不同造成的分割意识。

不管你是新入社会的雏儿，还是老油子，有一件事你应该知道——在这个世界上，往往是物以类聚，人以群分的，这是一个人为人处世的本能。

因为一个人和另一个人相遇了，他会在第一时间分辨对方是自己的同类还是异类，如果对方和自己气场相近，志同道合，那么两个人很有可能进一步认识、结交，进而成为朋友。

但是，‘如果不是一条路，那么就会分道扬镳。

如果你“混”社会，同样要提高自己的气场，通过自己的气场来打动和吸引你想要结识的贵人，从而获得你想要的成功。

当然，即使是追求一个有气质的女子或者一个有气度的男子，你也要修炼自己，让自己和他（她）的气场相近，不要让对方与你有气场上的隔离。

如何修炼你的气场，成为他们中的一员？

这正是本书要告诉你的。

第一，你应该见世面。

只有大世面，才能历练大气场。

刘姥姥第一次进大观园会眼花缭乱，进了多次之后；-就适应了。

你也如此。

当然，闯荡不属于你的气场圈子，你一定会感到不适应，坚持下去，你就会提升你的气场。

具体怎么做？

这是本书第一章要告诉你的。

第二，见到大人物、大气场的人，你应该怎么做？

没有一个人是天生的大气场，如果他有，那么，人们只不过是慑于他背后的“气场”，如父母、家族。

大人物的大气场也不过是历练出来的。

你可能走他曾经走的路，’即使你现在气场不足，也要挺直你的腰板，否则，一辈子也不可能在这个圈子里站起来。

具体怎么做？

这是本书第二章、第三章、第四章要告诉你的。

第三，气场不是虚的，而是实的，举手投足背后的气场，是细节。

如果你想要提高气场，那么，无论是衣装，还是坐立，或者如何说话，都是有讲究的。

关于具体的穿戴技巧以及说话之道等，你可以查看本书的第五章。

第四，气场背后是“入场”。

人与人打交道，不外乎人情世故，而在这里面，学会做人做事是气场的根基。

要想让人一眼看出你非平常人，你就应该学会在人前表现自己的气场，吸引他人的注意力。

具体如何做？

## <<社交圈>>

这是第六章要告诉你的。

第五，不管你如何修炼自己的气场，你还是你。

你只不过补足了自己漏气的环节，让你的气场更为强大而已。

所以，不管你如何在气场上修炼自己，也不要把自己的“本源”打碎，这是你最耀眼的部分，更应该珍惜。

所以，即使历练了万千，也只不过是成就你独一无二的气场！

搞定人际。

关系离不开气场，而气场就是这样一步步炼成的。

当然，气场修炼不一而足。

希望通过本书，你能够获得你想要的气度、风度、魅力、吸引力，在社会的历练下，成为一个气场强大、备受青睐，的人，从而在社交场上所向披靡，无往而不胜！

毫无疑问，这是一本最实用的社交书，一本将气场潜规则一语道破的书！

每一个出来混的人都要读！

<<社交圈>>

内容概要

在这个世界上，到处都是有才华的“穷人”。  
他们才高八斗、学富五车，为何最后却落了个穷困潦倒、一事无成的下场呢？  
而许多并没有什么才华的人却能功成名就、春风得意？  
为什么我们的人生竟会如此不同？

<<社交圈>>

作者简介

章岩，本名张兵，全球知名草根心理学家，致力于心灵修养、社会关系、家庭教育的研究。出版《人脉圈》《气场》《先交朋友，再做生意》《每天懂一点人情世故》《我不是教你玩阴的——鬼谷子的心理学诡计》《跟对人，做对事》等经典图书，畅销全国各大书城，风靡美国、日本、韩国及东南亚、台湾地区。

## &lt;&lt;社交圈&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 气场是闯荡出来的

气场是闯荡出来的

提升自己的实力和底蕴

隐忍自己的喜怒、嗜好、愿望

不走大家一窝蜂走的路

提升你的意志力

把自己逼到绝路

## 第二章 大气场成就大人物

富贵逼人——富贵到一定程度，气场自然就来

不说不笑时，有不怒自威的样子

说话别磨叽

领导气场与布控能力

凡事都能从大局考量，不计较个人得失

一直保持神秘感

越是沉默，气场越强

眼神要犀利，表情要酷

敢于在关键时刻拍板拿主意

注意控制好情绪，让理性的力量支配自己

如何处理你的表现欲

慷慨是一张通行证

## 第三章 遇到气场比你强大的人，自己不要提前乱了阵脚

保持自我——不要让气场强的人吞掉你自己原本的个性

对于大部分人来说，你不需要谦让，你需要爆发

近朱者赤，近墨者黑——经常接近气场大的人

练习当众讲话，让胆怯远离你

不能说太多，但要什么都懂

## 第四章 气场帮你成功搞定人际关系

在朋友圈子里成为“灵魂”

别走这两个极端：要么随便相信别人，要么胡乱怀疑别人

适应“陌生人社会”——没有你不能搭上关系的人

分享精神——请不要太自私

同情和共鸣——赢得人心的法宝

自己开轿车，不要停下来和骑自行车或步行的朋友打招呼

把朋友分类，不同的朋友有不同的作用

少谈些自己，多谈些他人

开口找人帮忙时，要大事化小

打动朋友的秘诀——成为最棒的听众和雪中送炭的天使

善于帮别人圆场

## 第五章 细节决定气场——你的身体会告诉大家你几斤几两

从头到脚就三种颜色

打造气场第一件事——收腹、挺胸、抬臀

内在气场的辐射——走姿与站姿

.....

## 第六章 做人做事有气场，成功才能有指望

## 第七章 当你喜悦的时候，你的气场会成千上万倍地增强

<<社交圈>>

第八章 拆除大脑里阻碍气场释放的墙

第九章 你的气场决定你吸引什么人

第十章 气场让你成为自己，而不是随便哪个人

第十一章 有了真本事才能气场十足

第十二章 用气场法则指导生活，一定要符合天时地利人和

## &lt;&lt;社交圈&gt;&gt;

## 章节摘录

气场是闯荡出来的 在社交场上，每个人都渴望自己拥有强大的气场，但气场不是天生的，需要你到复杂的社会上闯荡才能历练而成。

不闯荡，你就是一个无知的毛孩，毫无气场可言。

小孩子，如果他没有背景，如显赫家世、富贵亲戚等，那么就没人会在意他的观点，没有人喜欢听他的意见，甚至大家会对他的行为嗤之以鼻。

这个时候，他的气场是几乎可以忽略为零的。

当这个小孩子长大了，有了资历，如成功、专长、风度、气质等，他自然就有了自己独特的气场，而这个气场就是他闯荡出来的结果。

如果你有不错的父辈或者祖辈，一人有福带满屋，这样，即使你是一个小孩子，在别人眼中也有了气场。

但是你要清楚，这气场终究是父辈和祖辈的，并不是你自身固有的。

没有真本领，没有闯荡之后的人生阅历，就算是皇帝的孩子，也注定被人看不起。

现在，我们要说的是普通人的气场历练，因为它代表着现实中的大多数。

对于大多数人来说，气场首先就是闯荡出来的。

不闯就没有气场，就会气度狭隘，如坐井观天。

先从一个大家都熟悉的人说起吧——他曾经是《射雕英雄传》中的宋兵甲，他也是梅超风的练功靶子。

他曾被人叫做星仔，如今大家喊他星爷，不错，他就是周星驰！

今天在香港票房的TOP50排行榜中，“双周一成”（周润发、周星驰、成龙）的影片占了39部，达到78%，而周星驰的影片18部，占到了36%。

而从宋兵甲到这样的业绩，从影视界的无名小卒到现在星爷的王者地位，周星驰闯荡了很长时间。

从1982年开始入行，当时的星爷只是个跑龙套的小人物，而这一跑就是近十年。

他不幸运，进入影视的第一步，他满腔热情地带着朋友梁朝伟去片场，结果，对影视不感兴趣的梁朝伟幸运获奖，而周星驰则被投闲置散。

是的，因为他长相普通，绝对是个到了人群中不显眼的人物。

他被几乎所有的伯乐都忽视了！

不过，幸运的是，他没有放弃，否则今天我们就听不到周星驰这个名字了。

周星驰的处女作《霹雳先锋》，让他完成了路人甲的蜕变。

他的演技圆润自如，根本不像新手，这次的成功，使他拿到当年的金马奖最佳配角奖。

如果运气是春天，那么他这个春天必定是个晚春。

这次是他影视生涯的转折。

此后，他的作品有《盖世豪侠》和《他来自江湖》。

这段时间，他被称为星仔。

时间到了1990年，刘镇伟的新片《赌圣》开拍了，周星驰扮演一个修成正果的江湖混混。

这是一部小成本速成电影，却在当时拿下了4000多万的票房，成为香港开埠以来票房的最高记录。

也是这一年，导演王晶邀请周星驰合作同类型电影《赌侠》，同样卖座。

周星驰是这一年香港电影的冠亚军！

这一年，星仔变成了星爷。

以后，周星驰真正走向了大众，《大话西游》、《唐伯虎点秋香》、《大内密探零零发》、《少林足球》、《喜剧之王》、《功夫》等一系列好片的推出，奠定了他在香港电影界的地位。

从宋兵甲到星仔，再到星爷。

光从大众的称呼中，你就知道他在社交圈里的气场改变了。

时间、经历以及他的成就，让他的气场彻底改变。

如今，在社交场合出现，他的举手投足，无不透出当仁不让的大牌气派。

而这背后，是他在影视界二十多年的闯荡。



## <<社交圈>>

社交圈是认资本和经历的，不是谁都能呼风唤雨的。

记住，气场就是闯荡出来的，经历的背后是一个人整体气质的改变，不仅是他的习惯，还包括行事作风、语言态度、气质风格等。

当然，气场不是一蹴而就的，抽丝剥茧的背后，是艰难闯荡沉淀下来的底蕴，不是一天两天，可能是一年两年，还可能是更长的时间。

尽管如此，闯荡和经历还是值得的，很简单，如果你一直保持婴儿的状态，生活一片空白，那么在社交场上你永远不会有自己的气场。

古人在战场上骂阵的时候，看到对方年幼，会骂道：“黄口小儿！”

可见，一个人在闯荡太少、经验不足、稚嫩的情况下，自然也就失去了气场的力度。

这对每个人都适用。

因为没有底蕴，你再争辩，也说服不了别人。

毕竟，有些事情，只有经历才能明白。

在无数次积累之后，你的气场自然就会不断提升，不断完善，不断饱满。

P3-5

## &lt;&lt;社交圈&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

什么样的气场最终决定了什么样的人脉！

——凤凰网 中国人必须要有社交圈，靠着圈子才能干成事一靠他人也好，靠组织也好，靠古人也好，靠洋人也好，总得“靠”着什么。

“在家靠父母，出门靠朋友”，“大海航行靠舵手”，自己和个人是“靠不住”的。

甚至就连上级，有时候也得靠下级。

在中国，会做领导的，总是要在群众中发现和寻找“可靠分子”为“依靠对象”，否则便会变成“孤家寡人”，什么事情都做不成。

——易中天 我想写一本名为《Social Circles》（社交圈）的书。

我曾制作过一份非常受欢迎的演示稿，说明Google如何才能在社交领域追赶Facebook。

后来，我跳槽去了Facebook。

事实上，不仅社交网络行业需要这本书，每个行业、每个人都需要它！

——Google前用户体验工程师保罗·亚当斯（Paul Adams） 社交圈的拓展大多数时候是好事。

我们是天生的社交动物，而来自我们身边小圈子之外的影响力能够对我们的所作所为起到决定性作用。

就这两点而言，我们应该感到庆幸才是。

——哥伦比亚大学的社会学家邓肯·瓦特 人际关系处不好可能导致身体炎症恶化，进而引发一系列疾病，如心脏病、高血压、癌症。

研究人员通过对122名健康的年轻人进行跟踪观察研究，并根据他们的日记来判断其心情状态和周边人际关系后发现，保持积极向上的心态，周围人能跟自己相处良好且没有竞争关系的状态，更容易让人保持身体健康。

——《美国科学院学刊》 从今天开始，对待每个人就好像他们在今天午夜之前就将离开人世，把你所有的关爱、善良和理解都赋予他们，你的社交圈子从此将会不一样！

——全球演说狂人、《世界上最伟大的推销员》作者奥格·曼狄诺

<<社交圈>>

编辑推荐

搞定人际。

关系离不开气场，而气场就是这样一步步炼成的。

当然，气场修炼不一而足。

希望通过本书，你能够获得你想要的气度、风度、魅力、吸引力，在社会的历练下，成为一个气场强大、备受青睐，的人，从而在社交场上所向披靡，无往而不胜！

毫无疑问，章岩所著的《社交圈——气场操纵术》是一本最实用的社交书，一本将气场潜规则一语道破的书！

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>