

<<连锁经营管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理>>

13位ISBN编号：9787560319957

10位ISBN编号：7560319955

出版时间：2004-1

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：韩肃 等主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营管理>>

内容概要

本书系统地介绍了连锁经营的基本概念和方法，包括零售业发展规律与连锁经营业态创新，连锁经营主要管理系统，连锁经营战略与优势，连锁经营分店开发业务，连锁经营商品采购业务，连锁经营商品配送业务，连锁经营信息管理业务，连锁经营营销策略，连锁经营企业业绩的考核与评价等。

本书可作为高等职业院校经济管理类专业的教材，也可供相关管理人员参考。

<<连锁经营管理>>

书籍目录

第一章 连锁经营概述 第一节 连锁经营的概念与特征 第二节 连锁经营的产生与发展 第三节 连锁经营的类型与比较第二章 零售商业发展规律与连锁经营业态创新 第一节 零售商业发展规律 第二节 零售业态与连锁经营第三章 连锁经营主要管理系统 第一节 连锁经营的组织系统 第二节 连锁经营的开发系统 第三节 连锁经营的供货系统 第四节 连锁经营的营运系统 第五节 连锁经营的培训系统第四章 连锁经营战略与优势 第一节 连锁经营战略概述 第二节 连锁经营发展与竞争战略 第三节 连锁经营的优势第五章 连锁经营分店开发业务 第一节 连锁分店开发概述 第二节 连锁分店选址业务 第三节 连锁经营店铺开发业务第六章 连锁经营商品开发业务 第一节 连锁经营商品品种 第二节 连锁经营商品分类 第三节 连锁经营商品品质、价格与价格带 第四节 连锁经营商品开发业务第七章 连锁经营商品采购业务 第一节 连锁经营商品采购的基本问题 第二节 连锁经营供货厂商选择 第三节 连锁经营商品采购管理第八章 连锁经营商品配送业务 第一节 连锁经营商品统一配送概述 第二节 连锁店商品配送的类型 第三节 连锁店配送中心的组织及其功能 第四节 连锁店配送中心的业务流程和作业管理第九章 连锁经营信息管理业务 第一节 信息管理系统概述 第二节 商品编码管理技术 第三节 POS系统、MIS系统和EOS系统第十章 连锁经营营销策略 第一节 连锁经营的形象策略 第二节 连锁经营的自有品牌策略 第三节 连锁经营的促销策略 第四节 连锁经营的公共关系策略第十一章 连锁经营企业业绩的考核与评价 第一节 连锁经营企业业绩评价的意义和内容 第二节 连锁经营企业业绩评价指标体系 第三节 连锁经营企业经营业绩评价的步骤和方法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>