

<<工程美学导论>>

图书基本信息

书名：<<工程美学导论>>

13位ISBN编号：9787560322872

10位ISBN编号：7560322875

出版时间：2007-8

出版时间：哈工大

作者：闫波

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着经济的高速发展和科学技术的飞速进步，各种工程不断涌现，人们在追求工程使用功能的同时，也在追求工程的造型美。

因此可以说，工程美是科技、工程与美学的交融与结合。

本书概述了美学一般原理和法则及其在工程中的应用。

本书共七章，分别阐述了美学与科技、美学与工程的关系、工程美学基础和理论依据、工程造型美的规律和表现、工程美的实例及工程美所常用的材料、工程美的设计方法和展望等内容。

本书可作为高校工科专业相关学科的教学用书，亦可供从事该领域的教师和工程技术人员参考。

书籍目录

第1章 绪论1.1 美学1.1.1 什么是美1.1.2 美学是什么1.1.3 美学的产生与发展1.1.4 美学研究的现状1.2 科学、技术、工程与美学1.2.1 科学1.2.2 技术1.2.3 工程1.2.4 科学、技术、工程与美学的关系1.3 工程美学研究的任务、内容和方法1.3.1 工程美学研究的目的和任务1.3.2 工程美学的研究内容1.3.3 工程美学的研究方法第2章 工程美学基础2.1 工程美学依据的基本理论2.1.1 宇宙和谐论2.1.2 实践论2.2 美的本质和特性2.2.1 对美的认识2.2.2 美的本质和特性2.3 美感和审美活动2.3.1 审美和审美活动2.3.2 美感及其特性2.4 审美类型2.4.1 审美主体和审美客体2.4.2 审美类型2.5 审美判断和标准2.5.1 审美欣赏2.5.2 审美判断2.5.3 审美判断标准问题2.6 审美心理和审美能力2.6.1 审美心理和心理要素2.6.2 提高审美能力2.7 工程美学的特征2.7.1 工程美学的实用性2.7.2 工程美学的科学技术严谨性2.7.3 工程美学的相对性与精确性2.7.4 工程美学的环境协调性2.7.5 工程美学的经济可行性和经济效益最佳化第3章 工程造型美的规律及表现3.1 概述3.2 工程造型形体的基本构成3.2.1 点的描绘3.2.2 线的描绘3.2.3 面的描绘3.2.4 体的描绘3.3 工程造型美的多样性3.3.1 工程造型美的共同性3.3.2 工程造型美为多样性和共同性的统一3.3.3 工程造型美的表现3.3.4 工程造型美的法则3.4 工程造型美实例3.5 工程构筑物组合与环境美的关联3.5.1 环境美的概念3.5.2 工程建(构)筑物与环境组合美3.6 辅助建(构)筑物的美学考虑3.6.1 辅助建(构)筑物审美特性3.6.2 辅助建(构)筑物审美实例分析3.6.3 辅助工程建(构)筑物与环境复合的综合美第4章 工程美实例4.1 概述4.2 实例1——污水处理工程系统的综合美4.2.1 污水处理工程系统要考虑的问题4.2.2 实现污水处理系统综合美的程序4.2.3 污水处理厂工程美实例4.3 实例2——饮用水工程综合美4.3.1 饮用水处理工程系统要考虑的问题4.3.2 实现饮用水处理工程系统综合美的程序4.3.3 饮用水水厂工程实例4.4 实例3——城市美4.4.1 概述4.4.2 城市工程美的建设应具备的条件4.4.3 现代城市工程建设实例第5章 工程美造型材料5.1 概述5.2 工程美造型材料的分类和性能5.2.1 工程结构造型材料的要求5.2.2 工程美所用材料的特性5.2.3 工程材料的分类5.3 无机材料5.3.1 无机非金属材料5.3.2 无机金属材料5.3.3 钢筋混凝土5.4 有机材料5.4.1 木材5.4.2 塑料5.5 纤维复合材料5.6 装饰材料5.6.1 天然石材5.6.2 陶瓷5.6.3 装饰玻璃5.6.4 装饰涂料5.7 材料图例5.8 工程造型材料进展第6章 工程美的设计方法6.1 概述6.1.1 设计中的技术因素6.1.2 设计中的经济因素6.1.3 设计中的审美因素6.2 工程美设计方法6.2.1 仿真设计方法6.2.2 虚拟现实设计方法6.2.3 效果图形法6.3 设计方法使用的工具6.3.1 AuwCAD设计6.3.2 Pw / En 设计师设计6.3.3 CAE设计6.3.4 CAM设计6.3.5 3DS Max设计6.3.6 三维动画软件Maya6.4 工程设计美与工程美的相关性第7章 工程美学展望7.1 工程美学伴随工程和美学而发展7.1.1 审美客体工程物美随科技高速发展与与时俱进7.1.2 审美主体的审美要求和审美能力与时俱进7.1.3 与时俱进本身就是审美法则7.2 工程美学由定性走向定量描述7.2.1 工程美存在的普遍性7.2.2 审美主体合目的性与审美客体合规律性统一的深化7.2.3 审美主体与审美客体结构的相关性7.2.4 工程美学由定性模糊走向定量描述7.3 工程的审美欣赏走向大众化7.3.1 审美欣赏的变迁7.3.2 审美主体共同参与的工程建设使审美对象更美7.3.3 大众传媒促进工程美的欣赏大众化7.3.4 广大群众审美意识和能力空前提高7.4 自然与社会和谐同美促进工程美学快速发展7.4.1 科学的发展观是构建工程美的钥匙7.4.2 世界同美是人类的理想和追求的目标参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>