

<<物流学概论>>

图书基本信息

书名：<<物流学概论>>

13位ISBN编号：9787560327198

10位ISBN编号：7560327192

出版时间：2009-1

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：王艳珍 编

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流学概论>>

内容概要

物流是人类生产活动的重要组成部分。

本书从三个大的方面介绍了物流的概念、功能、实务及管理等内容。

具体有：物流概述，物流系统，运输，仓储，装卸搬运，包装，流通加工，配送，物流信息与技术，企业物流管理，物流成本管理及第三方物流等。

本书适合高等学校管理及相关专业本科生作为教材使用，也可作为企业管理人员学习读物。

<<物流学概论>>

书籍目录

第一篇 总论篇第1章 物流概述1.1 物流的概念1.2 物流的分类1.3 物流的作用1.4 中国物流的发展本章小结复习与思考第2章 物流系统2.1 物流系统概述2.2 物流系统的分类2.3 物流系统评价本章小结复习与思考第3章 物流的新发展3.1 服务化物流3.2 电子物流3.3 绿色物流3.4 逆向物流本章小结复习与思考第二篇 功能篇第4章 运输4.1 运输概述4.2 铁路运输4.3 公路运输4.4 水路运输4.5 航空运输4.6 管道运输4.7 海洋运输和大陆桥运输4.8 运输合同4.9 运输成本和运输保险本章小结复习与思考第5章 仓储5.1 仓储概论5.2 仓储管理5.3 库存管理本章小结复习与思考第6章 装卸搬运6.1 装卸搬运概述6.2 装卸搬运机械与设备6.3 装卸搬运管理本章小结复习与思考第7章 包装7.1 包装概述7.2 包装材料的性质与应用7.3 包装技术7.4 绿色包装本章小结复习与思考第8章 流通加工8.1 流通加工概述8.2 流通加工的重要性8.3 流通加工技术8.4 流通加工的流程与管理本章小结复习与思考第9章 配送9.1 配送概述9.2 配送中心9.3 配送模式与配送成本控制本章小结复习与思考第10章 物流信息与物流技术10.1 物流信息10.2 物流信息系统10.3 物流信息技术10.4 物流自动化技术本章小结复习与思考第三篇 管理篇第11章 企业销售物流11.1 企业销售物流组织及功能11.2 企业销售物流服务11.3 企业销售配送及运输决策本章小结复习与思考第12章 物流成本管理12.1 物流成本概述12.2 物流成本的计算方法12.3 物流成本管理12.4 物流成本控制本章小结复习与思考第13章 供应链管理13.1 供应链及供应链管理概述13.2 供应链的结构及管理内容13.3 供应链环境下的企业物流管理13.4 供应链的集成管理本章小结复习与思考第14章 第三方物流14.1 第三方物流的兴起及概念14.2 第三方物流的价值和效益源泉14.3 第三方物流的发展模式及选择14.4 第三方物流的发展现状及趋势本章小结复习与思考参考文献

<<物流学概论>>

章节摘录

第一篇 总论篇 第1章 物流概述 [案例] 阿尔法如何为麦当劳提供物流服务 麦当劳集团能雄踞市场30多年,其背后作支持的物流服务供应商实在功不可没。

欧洲近4000家麦当劳餐厅所有货品及服务,便是由德国阿尔法集团旗下的WLS GmbH公司中23个配送中心,超过2600名员工所提供的。

该公司负责管理麦当劳集团整个欧洲市场的物流配送系统,并发展全球的运输网络。

究竟阿尔法集团有什么秘诀,让集团及麦当劳同时在物流服务及饮食市场上稳坐领导地位?

一、顾客永远是第一的服务理念 阿尔法集团所提供的服务,客户范围牵涉广泛,并非只是物流。

集团旗下的信息科技公司包括阿尔法软件公司及MDIS,为集团及麦当劳集团处理复杂的信息科技项目。

另外,STI货运公司则负责组织整个欧洲地区的卡车运输,为麦当劳的欧洲连锁餐厅提供每月3500车次的配送和货运服务。

国际推广物流GmbH公司(阿尔法集团)主要为麦当劳发放相关的广告及推广物流,并与STI货运公司紧密合作,组织海陆两路的货运服务。

阿尔法集团提供不同种类的服务,加上与客户间彼此建立信任携手合作,让客户及集团同时市场中立于不败之地。

<<物流学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>