第一图书网, tushu007.com

<<现代连锁经营理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<现代连锁经营理论与实务>>

13位ISBN编号：9787560328683

10位ISBN编号：7560328687

出版时间：2010-5

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：伍海平，于湛波 编

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

哈尔滨工业大学出版社策划的“应用型本科院校规划教材”即将付梓，诚可贺也。

该系列教材卷帙浩繁，凡百余种，涉及众多学科门类，定位准确，内容新颖，体系完整，实用性强，突出实践能力培养。

不仅便于教师教学和学生学习，而且满足就业市场对应用型人才的迫切需求。

应用型本科院校的人才培养目标是面对现代社会生产、建设、管理、服务等一线岗位，培养能直接从事实际工作、解决具体问题、维持工作有效运行的高等应用型人才。

应用型本科与研究型本科和高职高专院校在人才培养上有着明显的区别，其培养的人才特征是：①就业导向与社会需求高度吻合；②扎实的理论基础和过硬的实践能力紧密结合；③具备良好的人文素质和科学技术素质；④富于面对职业应用的创新精神。

因此，应用型本科院校只有着力培养“进入角色快、业务水平高、动手能力强、综合素质好”的人才，才能在激烈的就业市场竞争中站稳脚跟。

目前国内应用型本科院校所采用的教材往往只是对理论性较强的本科院校教材的简单删减，针对性、应用性不够突出，因材施教的目的难以达到。

因此亟须既有一定的理论深度又注重实践能力培养的系列教材，以满足应用型本科院校教学目标、培养方向和办学特色的需要。

哈尔滨工业大学出版社出版的“应用型本科院校规划教材”，在选题设计思路上认真贯彻教育部关于培养适应地方、区域经济和社会发展需要的“本科应用型高级专门人才”精神，根据黑龙江省委书记吉炳轩同志提出的关于加强应用型本科院校建设的意见，在应用型本科试点院校成功经验总结的基础上，特邀请黑龙江省9所知名的应用型本科院校的专家、学者联合编写。

内容概要

《现代连锁经营理论与实务》以科学发展观为指导，以流通经济学、零售学、营销学和管理学的前沿理论为依据，以我国连锁经营实践为基础，以国内外专家学者最新理论研究成果及企业的成功经验为借鉴，全面系统地研究探索当前市场形势下开展连锁经营的运行规律及其方法技术，创新构建连锁经营理论体系，对连锁经营方式的原理、产生、发展、现状、趋势、基本模式、运行特点、运作方法及技术、有关政策法规等方面内容进行了阐述。
既注重理论观点的明确诠释，又突出实际操作方法的具体解析。
全书共10章，各章配有案例资料、本章小结、练习题等内容，以指导学生对连锁经营方式全面、深入地了解、掌握及运用。
《现代连锁经营理论与实务》适用于连锁经营专业和工商管理、市场营销、酒店管理、旅游管理、物流管理、财务管理、人力资源管理、国际贸易等经济管理类专业本科生、专科生，以及连锁企业在职人员阅读和学习。

书籍目录

第一章 连锁经营概述第一节 连锁经营的含义、特征及类型第二节 连锁经营的优势与风险第三节 连锁经营的基本原理本章小结练习题第二章 连锁经营的产生与发展第一节 发达国家及地区连锁经营的产生与发展第二节 我国连锁经营的发展状况第三节 现代连锁经营发展的条件和趋势本章小结练习题第三章 连锁经营的基本模式第一节 正规连锁第二节 特许连锁第三节 自由连锁第四节 三种连锁模式的比较与运用本章小结练习题第四章 连锁经营组织结构设计第一节 连锁企业的组织结构设计第二节 连锁总部的组织结构设计第三节 连锁门店的组织结构设计第四节 连锁配送中心的组织结构设计本章小结练习题第五章 连锁经营人力资源管理第一节 岗位设置第二节 人员配备第三节 人员招聘第四节 人员培训第五节 人员考核本章小结练习题第六章 连锁门店开发与设计第一节 连锁店的开发第二节 连锁店的选址决策第三节 连锁店的店面设计本章小结练习题第七章 连锁经营的商品采购与配送第一节 商品采购管理第二节 商品物流配送管理本章小结练习题第八章 连锁经营的商品销售管理第一节 商品销售管理第二节 商品促销管理第三节 商品价格管理本章小结练习题第九章 连锁经营财务管理第一节 连锁经营财务管理体制第二节 连锁经营财务管理的内容第三节 连锁经营财务预测与控制第四节 连锁经营财务分析本章小结练习题第十章 连锁经营信息管理第一节 连锁企业信息管理系统的内涵第二节 商品编码技术第三节 信息系统的建立与运行本章小结练习题参考文献

章节摘录

1.规模化　　多个门店大规模经营是连锁经营的基本特征。
所谓规模化，既包括突出的经济规模，又包括突出的规模经济性。
众多连锁店组成的联合体，其人、财、物等资源的集聚程度必然10倍、甚至百倍地高于单体店，两者之间差别悬殊，不可同日而语。
企业规模大，门店多，既有较强的抗风险能力，又有利于分散经营风险；企业规模大，内部分工复杂，对先进的管理方法和技术的依赖性较强，有利于导人和运用各种现代化管理理论及方法；企业规模大，所形成的商品大批量采购、大批量配送、大批量销售，以及人员、资金、物质技术设施等各类资源和广告宣传、促销等活动的统筹安排，都可大幅度地降低成本，带来显著的规模效益。
连锁经营就是以利用规模效应和追求规模效益为竞争优势和主要特点的。
2.组织化　　组织化程度高是连锁经营最为突出的一个本质特征，表现为企业规模大，且内部结构和运行严密有序，有其特定的规则。
连锁经营的组织结构主要分为两个管理层次、三大组成部分，形成典型的扁平式：一是总部，作为核心机构，负责对整个连锁经营组织进行管理，实行集中决策、统一规划、直接监控、提供服务和指导；二是门店，作为终端，在总部的直接领导下，面向消费者开展商品销售和服务活动；三是配送中心，作为专门的物流机构，在总部的直接领导下，面向各门店开展分货配货、库存保管、包装加工、商品配送、信息提供等业务活动。
在现实中，国内外许多连锁企业已经发展成为拥有多种业态和上千个连锁店的大型集团。
组织化程度的提高，大大增强了企业的运营效率、竞争实力和抗风险能力。
3.专业化　　连锁经营的专业化特征，是指其总部与门店之间、部门与部门之间经营管理职能的专业化分工和作业。
所有门店的开发、店铺设计、商品采购、商品配送、商品促销决策、人员配备及培训、财务核算、信息系统等各项管理都由总部分别设立的专门职能机构统一负责，各门店只具体负责商品销售和营业现场管理，使门店省却了在商品采购、储运、结算等环节的运作，集中精力做好商品销售和营业（服务）现场的管理。
同时，总部内设置的采购部门有专门人才进行市场调查、研究制定采购策略，大大提高了采购工作的专业化水平；公司财务部门对所有门店进行统一结算，有利于公司对各门店经济效益和经营状况的及时掌握，便于资金的统筹使用；配送中心统筹安排仓储、运输设施和劳动力，将商品及时送到各门店，大大减少了物流时间和费用。
这种专业化分工作业是实现总部对众多分散设置的门店进行集中控制的基础条件，并有利于明确各个关键业务环节的职能责任，使复杂的事务相对简单化，以便各司其职做专做精，有效地保证了连锁经营组织整体的工作质量和效率。
4.标准化　　实施标准化管理是连锁经营赖以生存发展的必要条件，主要包括两个层面的含义：
一是运营模式标准化。
“八个统一”是确认连锁经营的重要标志，是运用标准化原理维护连锁企业整体形象和信誉的特定要求。
二是运营作业标准化。

编辑推荐

《现代连锁经营理论与实务》适用面广，应用性强，促进教学，面向就业。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com