

图书基本信息

书名：<<中国上市公司盈利预测信息自愿披露理论与实践>>

13位ISBN编号：9787560329581

10位ISBN编号：7560329586

出版时间：2010-2

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：周鲜华

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

盈利预测信息披露作为管理学、金融学、行为科学等多学科交叉发展的前沿理论，日益受到投资者、理论界、政府和社会公众的广泛关注。

本书以自愿披露为制度背景，建立基于行为科学的理论分析框架，重点研究盈利预测信息自愿披露的影响因素及其市场反应效果。

全书共六章，主要包括：盈利预测信息自愿披露的理论分析，我国盈利预测信息自愿披露实践透析，盈利预测信息自愿披露影响因素分析、市场反应及政府监管路径等，并运用大量的问卷调查及上市公司数据进行实证检验。

本书既可作为高等院校会计、财务、管理、金融学等专业的教学参考书，也可作为各层次理论研究人员文献参考，还可作为财务、金融证券从业人员的阅读文本。

书籍目录

第1章 导论	1.1 研究背景	1.2 研究的目的地意义	1.2.1 研究的目的	1.2.2 研究的意义
1.3 国内外研究现状及其评述	1.3.1 国内外关于自愿性信息披露的研究	1.3.2 国内外关于盈利预测信息披露的研究	1.3.3 对国内外研究的评述	1.4 研究内容与研究方法
1.4.1 研究内容	1.4.2 逻辑框架	1.4.3 研究方法	第2章 盈利预测信息自愿披露的理论分析	
2.1 盈利预测信息披露的基本理论	2.1.1 盈利预测信息披露的含义	2.1.2 盈利预测信息披露两种制度的关系	2.1.3 中美盈利预测信息披露制度的比较	2.2 基于行为科学的理论分析框架
2.2.1 对盈利预测信息披露行为的界定	2.2.2 盈利预测信息自愿披露行为主体的角色	2.2.3 盈利预测信息披露行为的影响因素	2.2.4 盈利预测信息披露的行为效果	2.2.5 盈利预测信息披露的行为优化
2.3 盈利预测信息自愿披露行为的理论释析	2.3.1 印象管理理论对盈利预测信息自愿披露的解释	2.3.2 委托代理理论对盈利预测信息自愿披露的解释	2.3.3 信号理论对盈利预测信息自愿披露的解释	2.3.4 市场效率理论对盈利预测信息自愿披露的解释
第3章 我国盈利预测信息自愿披露实践透析				
3.1 盈利预测信息披露的制度背景	3.1.1 自愿与强制相结合的阶段	3.1.2 自愿披露阶段	3.2 盈利预测信息自愿披露的现状	3.2.1 对披露情况的描述统计分析
3.2.2 对公司管理层的问卷调查分析	3.3 自愿原则下盈利预测信息披露的问题分析	3.3.1 宏观制度层面	3.3.2 上市公司层面	3.3.3 资本市场层面
第4章 盈利预测信息自愿披露影响因素分析				
4.1 公司特征对盈利预测信息披露的影响	4.1.1 公司特征与盈利预测信息披露的关系	4.1.2 公司特征对盈利预测信息披露影响的实证设计	4.1.3 各因素对盈利预测信息披露影响的实证检验	4.1.4 实证结果及其分析
4.2 公司治理结构对盈利预测信息披露的影响	4.2.1 公司治理结构与盈利预测信息自愿披露的关系	4.2.2 治理结构对盈利预测信息披露影响的实证设计	4.2.3 治理结构各因素的描述性统计分析
第5章 盈利预测信息自愿披露的市场反应				
第6章 盈利预测信息自愿披露的监管附录参考文献				

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>