

<<宏观经济学>>

图书基本信息

书名：<<宏观经济学>>

13位ISBN编号：9787560330495

10位ISBN编号：7560330495

出版时间：2012-1

出版时间：高景海、佟明亮 哈尔滨工业大学出版社 (2013-01出版)

作者：佟明亮，李敬来 编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;宏观经济学&gt;&gt;

## 内容概要

《应用型本科院校规划教材·经济管理类：宏观经济学》分析了宏观经济政策对一国经济的影响。

《应用型本科院校规划教材·经济管理类：宏观经济学》主要内容包括国民收入理论、货币市场、产品市场、经济增长、失业与通货膨胀及其他客观经济政策。

《应用型本科院校规划教材·经济管理类：宏观经济学》在体例编排、内容选择上，注重知识的系统性、逻辑性、实用性，以力求新颖、简明，通俗易懂，在讲授理论的同时，突出实例分析，从而使学生对知识的背景和内涵能充分地理解，力求达到举一反三、触类旁通的目的。

《应用型本科院校规划教材·经济管理类：宏观经济学》的每章开始都有与本章知识紧密相联的案例导入，在每章中还有合适的案例及小资料，每章的后面还附有前沿知识或背景知识等有趣的阅读资料。

这不仅拓展了学生的视野，而且也激发了学生的社会责任感，同时增强了本教材的趣味性与可读性。

《应用型本科院校规划教材·经济管理类：宏观经济学》可作为应用型本科院校管理类专业本科生教材，也可作为教师参考用书，同时也是广大经济学爱好者自学的理想读本。

## &lt;&lt;宏观经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章宏观经济学导论 第一节宏观经济学的研究对象 第二节宏观经济学的研究内容 第三节宏观经济学的发展历程 第二章总产出 第一节总产出核算指标 第二节总产出的核算方法 第三节总产出核算的修正 第四节其他宏观变量及其计算 第三章总支出：消费、储蓄与投资 第一节消费 第二节储蓄 第三节投资 第四章货币需求与货币供给 第一节货币需求 第二节货币供给 第三节货币市场均衡 第五章总需求决定模型 第一节总需求与充分就业 第二节总需求的决定 第三节国民收入核算中的恒等关系 第四节政府对总需求的调节 第六章胚—胼模型 第一节产品市场的均衡与巧曲线 第二节货币市场的均衡与胼曲线 第三节胚—坳分析 第四节凯恩斯理论的基本框架 第七章AD—AS模型 第一节总需求函数与AD曲线 第二节总供给函数与As曲线 第三节总需求与总供给的均衡（AD—AJS模型） 第四节总需求与总供给曲线移动的效应 第八章失业与通货膨胀理论 第一节失业 第二节通货膨胀 第三节通货膨胀与失业 第九章经济周期与经济增长理论 第一节经济周期概述 第二节乘数—加速数理论 第三节经济增长概述 第十章宏观经济政策 第一节宏观经济政策概述 第二节财政政策 第三节货币政策 第四节宏观经济调控效应 第五节宏观经济政策的选择与使用 第十一章开放经济中的国民收入均衡与调节 第一节国际贸易理论 第二节汇率理论 第三节国际收支 第四节对外经济政策 第十二章宏观经济学流派 第一节新古典综合派 第二节货币主义学派 第三节供给学派 第四节理性预期学派 第五节新凯恩斯主义学派 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：【阅读资料】未来我国居民消费的十大趋势 随着经济的快速发展和居民收入水平的不断提高，我国居民的消费不断升级换代，消费热点不断涌现。

未来居民消费结构变化的总体趋势是：1.住房仍然是消费结构升级的重点。

从国际经验看，小康阶段初期，住房消费将保持较长时期的增长。

从购买力来看，高收入阶层的购买力最强，收入最高；从动态的生活富裕标准看，一部分高收入家庭将拥有多套住房，但高收入阶层在总人口中的比例最少。

随着经济的快速发展和收入的快速提高，城市中的中产阶级将呈几何级数增长，成为不可忽视的社会主流消费群体。

中产阶级的还贷能力和信用等级备受贷款银行青睐。

贷款银行为一些虽没有多少积蓄，但对自己的知识水平与工作实力有绝对信心，又敢于超前消费的中产阶级购房提供了便利。

随着城市化进程的加快，新增城镇人口同样需要一个安居场所，可见，平民阶层对住房的需求也是巨大的。

2.汽车消费增长空间较大。

随着汽车价格的下降，降低了消费者购买汽车的收入标准。

同时。

国家不断出台的鼓励轿车进入家庭的利好政策，又使得消费者对购车的支付提高。

私人购车正日益成为轿车总需求的主要部分，从去年开始，国内所有主流轿车企业，都不再满足于传统产品的生产和销售，都不约而同地加快新车的推出，导致市场新车如同“赶集”，一年内新车型推出的总数甚至超过了汽车市场发达的国家。

同时消费者需求变化拉动企业尽力做好销售和售后服务。

3.教育消费成为长期的消费热点。

根据新增长理论，经济长期增长的关键因素是人力资本增长。

随着科学技术的进步和社会生产力的发展。

知识更新的速度越来越快，经济的发展要求人们不断提高自身的文化素质，人们对知识需求日益增强，居民越来越重视教育的投入，不断提高个人文化素质，除了对子女的教育消费支出不断增长以外，成人的教育费用也不断提高。

教育消费将成为人们消费中经常性的较长期的热点，这是发展的必然趋势。

未来居民储蓄将更多地用于教育消费。

4.绿色消费将成为新世纪的消费主题。

绿色消费是近年来随着环保运动的发展而兴起的一种更为理性的高层次的消费。

随着居民收入水平和消费水平的不断提高以及世界绿色消费大潮的影响，居民的绿色消费意识日益增强，“绿色食品”、“绿色家电”甚至“绿色汽车”、“绿色住房”等纷纷出现并受到消费者的青睐。

。

5.信息消费成为新的消费热点。

信息消费典型体现了需求上升规律和经济全球化的要求。

作为人类知识资源结晶的信息产品，其消费和生产都具备可持续发展的特点。

家庭信息化是信息消费的重要方面。

在信息化社会中，人们可以坐在家处理办公室内的经济合同或其他公务，使过分集中的企业、机构分散化。

多媒体终端结合了电话、电视、计算机和摄像机的多种功能，构成一个“家庭信息中心”。

6.旅游消费将成为主要休闲消费方式。

2003年，我国人均GDP已经超过1 000美元，按照国际经验，人均国内生产总值达到800~1 000美元时，表明已进入旅游发展的排浪式消费阶段。

目前这种排浪式消费已开始在中国显现出来。

2002年,我国国内旅游人数87 782万人次,比上年增长12%;国内旅游收入3 878亿元。增长10.1%;全年境外入境人数9 791万人次,增长10%;国际旅游外汇收入204亿美元,增长14.6%。近年来兴起的生态旅游业能够满足人们日益增长的生态需要,所以,生态旅游已成为旅游业中增长最快的部分。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>