

<<冰雪旅游策划>>

图书基本信息

书名：<<冰雪旅游策划>>

13位ISBN编号：9787560332482

10位ISBN编号：756033248X

出版时间：2011-1

出版时间：哈尔滨工业大学

作者：张丽梅

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<冰雪旅游策划>>

内容概要

张雪梅编著的《冰雪旅游策划》主要分为两大部分。

第一部分在简要综述了国内外冰雪旅游发展概况的基础上，探讨冰雪旅游策划的必要性和迫切性；并从旅游策划的时代背景及旅游策划的原则和基础出发，着重阐述科学系统的旅游策划原理和方法。

第二部分主要为实战模块，针对冰雪旅游项目、冰雪旅游商品、冰雪旅游地形象、冰雪旅游节庆、冰雪旅游线路、冰雪旅游营销进行策划和实例分析。

《冰雪旅游策划》可以作为普通高校本科旅游管理专业、大中专学校旅游管理专业的教材和成人高校旅游管理专业的培训教材；也可作为旅游规划与策划工作者、各旅游景区的经营管理者和冰雪旅游爱好者的参考书。

<<冰雪旅游策划>>

书籍目录

- 第一章 冰雪旅游的发展概述
 - 第一节 冰雪旅游的概念和特征
 - 第二节 国内外冰雪旅游发展概况
 - 第三节 审视中国冰雪旅游业发展存在的问题
 - 第四节 中国冰雪旅游的未来发展道路
- 第二章 旅游策划概述
 - 第一节 旅游策划的概念
 - 第二节 旅游策划的基本原则
 - 第三节 旅游策划的基础理论与原理
 - 第四节 旅游策划的方法与程序
 - 第五节 中国旅游策划业发展存在的问题
- 第三章 体验经济时代下的冰雪旅游策划
 - 第一节 冰雪旅游策划
 - 第二节 体验式旅游与冰雪旅游策划
 - 第三节 体验经济时代下的冰雪旅游策划案例
- 第四章 冰雪旅游项目策划
 - 第一节 旅游项目策划的概述
 - 第二节 旅游项目策划的原则
 - 第三节 旅游项目的可行性分析
 - 第四节 旅游项目策划的主要内容
 - 第五节 冰雪旅游项目的创意策划
- 第五章 冰雪旅游商品策划
 - 第一节 冰雪旅游商品概述
 - 第二节 冰雪旅游商品的分类
 - 第三节 冰雪旅游商品策划
- 第六章 冰雪旅游线路的设计与操作
 - 第一节 冰雪旅游线路设计的内容和特点
 - 第二节 冰雪旅游线路设计的方法和步骤
 - 第三节 冰雪旅游线路设计的类型
- 第七章 冰雪旅游节庆策划
 - 第一节 冰雪旅游节庆概述
 - 第二节 冰雪旅游节庆策划的原则
 - 第三节 冰雪旅游节庆策划的方法与程序
 - 第四节 世界主要冰雪节简介
 - 第五节 冰雪旅游节庆策划案例
- 第八章 冰雪旅游营销策划
 - 第一节 旅游营销策划的基本理论
 - 第二节 冰雪旅游活动营销策划
 - 第三节 体验经济时代孕育而生的体验式营销
 - 第四节 旅游营销程序及策划书
- 第九章 冰雪旅游地形象策划
 - 第一节 旅游地形象概述
 - 第二节 基础理论及研究方法
 - 第三节 冰雪旅游地形象策划内容
 - 第四节 冰雪旅游地形象策划实证研究

<<冰雪旅游策划>>

参考文献

<<冰雪旅游策划>>

编辑推荐

张雪梅编著的《冰雪旅游策划》将旅游策划的原理和方法应用于冰雪旅游策划中，将实用性、可读性有机地结合，旨在通过对冰雪旅游策划的实证研究，加快冰雪旅游业的发展和冰雪旅游形象的塑造和推广，增强冰雪旅游的市场竞争力。

<<冰雪旅游策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>