

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787560333021

10位ISBN编号：7560333028

出版时间：2011-7

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：马翔，徐洪涌 主编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书以商品体为基础，以商品质量为中心，以企业经营为主线，系统全面地阐述了现代商品学的基本知识、基本理论和基本技能。

全书共分12章，第1—8章为总论部分，主要内容包括：商品学概述，商品分类与编码，商品标准与质量认证，商品质量与质量管理，商品质量监督与维护，商品检验，商品包装，商品养护；第9—12章为分论部分，主要介绍纺织品、服装与皮革制品，食品，日用消费品，家用电器等商品的基本知识和应用技能。

展示了在新技术革命的历史背景下，商品学研究领域中的新动态和新进展。

本书坚持理论与实践相结合，突出“理论够用，技能实用”的特点，内容丰富，案例新颖，贴近现实生活和商品经营实践。

既可作为高等院校经济管理类专业，本科及大专学生使用，也可作为成人教育或企业管理人员学习或培训参考用书。

## &lt;&lt;商品学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 绪论

- 第一节 商品与商品学
- 第二节 商品学的研究内容
- 第三节 商品学的发展
- 第四节 资源、环境与商品

## 第二章 商品分类与编码

- 第一节 商品分类概述
- 第二节 商品分类的标志与方法
- 第三节 商品目录与商品分类体系
- 第四节 商品编码与条码技术

## 第三章 商品标准与质量认证

- 第一节 商品标准与标准化
- 第二节 商品标准的分级
- 第三节 商品质量认证

## 第四章 商品质量与质量管理

- 第一节 商品质量概述
- 第二节 商品质量的基本要求
- 第三节 影响商品质量的因素
- 第四节 商品质量管理

## 第五章 商品质量监督、提升与维护

- 第一节 商品质量监督
- 第二节 假冒伪劣商品
- 第三节 商品质量提升与维护

## 第六章 商品检验

- 第一节 商品检验概述
- 第二节 商品抽样
- 第三节 商品检验的方法
- 第四节 商品品级

## 第七章 商品包装

- 第一节 商品包装概述
- 第二节 商品包装材料与包装技术
- 第三节 商品包装标志
- 第四节 商标

## 第八章 商品养护

- 第一节 商品养护概述
- 第二节 商品质量变化及影响因素
- 第三节 储存期间的商品养护
- 第四节 商品养护技术

## 第九章 纺织品, 服装与皮革制品

- 第一节 纺织品
- 第二节 服装
- 第三节 皮革制品

## 第十章 食品商品

- 第一节 食品的营养与卫生
- 第二节 代表性食品

<<商品学>>

- 第三节 绿色食品
- 第十一章 日用消费品
  - 第一节 化妆品
  - 第二节 陶瓷制品
  - 第三节 珠宝玉石
  - 第四节 金银饰品
- 第十二章 电子产品
  - 第一节 办公设备
  - 第二节 家用电器
  - 第三节 计算机与通信产品
- 参考文献

<<商品学>>

编辑推荐

《商品学》主要是围绕商品质量这个核心问题，及时跟踪、研究当前企业经营、社会消费的热点问题。

全书内容充实，资料新颖详实，叙述深入浅出，将理论性、科学性和实用性有机结合，使读者阅读本书后，在熟识商品质量基本知识、基本理论的同时，又能掌握商品质量管理、分析和鉴别的基本技能。

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>