

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787560336923

10位ISBN编号：7560336922

出版时间：2012-8

出版时间：哈尔滨工业大学出版社

作者：马翔，陈丽燕 主编

页数：349

字数：495000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

内容概要

本书以供应链管理理论为基础，以供应链流程为核心，兼顾理论，突出技能。

全书共分为14章，第1-5章阐述供应链管理的概念，供应链环境下的企业战略，供应链系统的设计、构建与优化，供应链战略合作伙伴的选择以及常用的供应链管理方法；第6-10章对供应链环境下的采购管理、物流管理、生产管理、库存管理、客户管理等进行了系统分析；第11—14章对供应链组织管理、绩效管理、风险管理以及信息技术进行阐述。

各章附有阅读资料、知识链接、思考题、案例分析题和实训项目，便于读者理解供应链管理相关理论在实际中的应用，巩固所学知识。

本书坚持理论与实践相结合，突出理论够用、技能实用的特点，内容丰富，结构新颖，可用做普通高等院校物流管理、工商管理、电子商务、国际贸易、市场营销等专业的教材，特别适合应用型本科院校学生使用，也可作为企事业管理人员学习或培训的参考书。

<<供应链管理>>

书籍目录

- 第一章 供应链管理导论
 - 第一节 供应链的基本概念
 - 第二节 供应链的类型
 - 第三节 供应链管理
 - 第四节 供应链管理的运营与发展
- 第二章 供应链环境下的企业战略
 - 第一节 企业核心竞争力
 - 第二节 供应链管理下的业务外包
 - 第三节 供应链管理战略
- 第三章 供应链设计、构建与优化
 - 第一节 供应链设计概述
 - 第二节 供应链结构模型
 - 第三节 供应链结构中的企业角色
 - 第四节 供应链系统构建策略
 - 第五节 供应链系统构建及其他优化方法
- 第四章 供应链合作关系管理
 - 第一节 供应链合作关系管理概述
 - 第二节 供应链合作伙伴的选择与评价
 - 第三节 供应商关系管理
 - 第四节 供应链战略联盟
- 第五章 供应链管理方法
 - 第一节 快速响应策略
 - 第二节 ECR有效顾客反应
 - 第三节 电子订货系统
 - 第四节 价值链分析法
- 第六章 供应链环境下的采购与供应管理
 - 第一节 采购管理概述
 - 第二节 供应链管理环境下的采购模式
 - 第三节 供应链管理环境下的准时采购策略
 - 第四节 全球采购
 - 第五节 供应商开发、考核与选择
- 第七章 供应链环境下的物流管理
 - 第一节 供应链环境下的物流管理
 - 第二节 供应链环境下的物流管理战略
 - 第三节 供应链环境下的物流决策
 - 第四节 供应链环境下的第三方物流与第四方物流
- 第八章 供应链环境下的生产管理
 - 第一节 供应链生产计划管理
 - 第二节 供应链生产控制管理
 - 第三节 供应链管理环境下的生产计划与控制系统总体模型
 - 第四节 延迟制造
- 第九章 供应链环境下的库存管理
 - 第一节 库存管理的基本原理和方法
 - 第二节 供应链环境下的库存管理
 - 第三节 供应链环境下的库存管理策略

<<供应链管理>>

- 第十章 供应链环境下的客户关系管理
 - 第一节 客户关系管理概述
 - 第二节 供应链环境下的客户关系管理
 - 第三节 供应链一体化的CRM
- 第十一章 供应链环境下的组织管理
 - 第一节 供应链管理对传统企业组织结构的挑战
 - 第二节 基于供应链管理的企业组织结构设计
 - 第三节 供应链管理下的企业流程重组
- 第十二章 供应链管理的核心信息技术
 - 第一节 供应链信息流管理
 - 第二节 供应链管理中的信息技术
 - 第三节 信息系统在供应链管理中的应用
 - 第四节 电子商务与供应链
- 第十三章 供应链管理的绩效评价与激励机制
 - 第一节 供应链绩效评价概述
 - 第二节 供应链绩效诗人指标体系
 - 第三节 供应链绩效评价模型与方法
 - 第四节 供应链激励机制
- 第十四章 供应链风险管理
 - 第一节 供应链风险管理概述
 - 第二节 供应链风险管理的主要内容
 - 第三节 供应链应急管理
 - 第四节 构建弹性供应链
- 参考文献

<<供应链管理>>

章节摘录

1. 发现和分析问题 为了解决日益恶化的问题，沪士电子开始着手构建极速供应链管理系统。

首先，它分别对销售、生产管理、采购的工作流程进行细致的分析。

在分析中发现，销售团队的人员对客户的预测管理全部是手工操作，且信息完全保留在个人的计算机中，生产管理和采购部门无法实时了解。

这样一来，对于一些特殊材料或采购期较长的物料，采购部门无法提前了解需求进行准备，从而造成断料的发生。

其次，通过对每项业务流程和生产周期的追踪发现，公司的整体生产计划性不强，有很多生产都是临时安排的。

这给采购部门安排采购造成了很大的困难，他们根本无法知道什么时候应该买什么样的材料回来。

为此，采购部门自行选择了“三天采购原则”，即不管生产部门何时安排生产，在客户下单后的三天内，要求供应商把物料送到公司。

结果，公司的库存积压相当严重，供应商的怨言也非常多。

最后，沪士电子对与供应商之间的采购流程进行了详细分析。

目前，沪士电子主要通过MRP系统产生物料需求和采购订单，然后将采购订单传给供应商。

接下来，供应商根据订单进行回复，并安排自己的生产计划，在取得原材料后进行生产并包装出货。

沪士电子收到货后，进行收料和检验并放入仓库里。

当生产正式开始时，则进行领料，并开始使用。

日复一日，这两个循环就这样不停地进行着。

经过分析后，沪士电子发现在这个传统的过程中，MRP的运行、传送和接收采购订单、回复、检验、收料等流程都是无价值的环节，应该从供应链中省略。

2. 解决问题 找到问题的症结所在之后，沪士电子开始从内、外两方面改造供应链系统：一方面，对内搭建一个供应链协同管理平台。

将客户预测、订单、生产计划和采购备料等信息在公司内部所有部门进行及时分享。

另一方面，对外彻底改革与供应商的采购流程，经由分析、评估和流程再造等方法将供应链中毫无价值的环节尽量减少，与供应商共同推行“电子送货排程”方式，以缩短交货期，减少库存。

.....

<<供应链管理>>

编辑推荐

《应用型本科院校“十二五”规划教材·经济管理类：供应链管理》具有适用面广、应用性强、促进教学、面向就业等特点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>