

<<营销大王>>

图书基本信息

书名：<<营销大王>>

13位ISBN编号：9787560416847

10位ISBN编号：7560416845

出版时间：2002-6-1

出版时间：西北大学出版社

作者：周荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销大王>>

书籍目录

第一章 策划与众不同的成功方略

1 “我们缺乏的是顾客”

2 营销大师自述

3 过分依赖媒体是个大错误

.....

第二章 打造你的营销品牌

1 什么是企业形象

2 品牌意识不可忽视

3 怎样打造成成熟的品牌

.....

第三章 激发有效管理的灵感

1 管理者的责任是什么

2 管理者如何发挥他人优势

.....

第四章 发动一场完美的营销“战争”

第五章 塑造市场“快枪手”的秘诀

第六章 与你一起把握市场风向

第七章 让消费者满意的最佳途径

第八章 看营销高手大手笔

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>