第一图书网, tushu007.com

# <<广告之王>>

## 图书基本信息

书名：<<广告之王>>

13位ISBN编号：9787560416854

10位ISBN编号：7560416853

出版时间：2002-6

出版时间：西北大学出版社

作者：齐强编

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书从奥格威独有的人格魅力，管理企业的经营理念，以及企业文化等方面，全方位系统介绍了奥格威的经营谋略，介绍了作为一代广告大师，在创意等方面的绝顶之思，以及他独有的理论见解。
这些至今仍被世界广告界奉为经典的理念，有仅会让我们赞叹不已，也会从中受到诸多教益和启发。

# <<广告之王>>

## 书籍目录

第一章　诚信是奥美经营之本
第二章　在创新中求发展
第三章　质量是企业的生命
第四章　策划成功的广告运作
第五章　广告的深刻内涵
第六章　广告要为销售服务
第七章　迷人的人格魅力
第八章　过人的经营智慧

## 媒体关注与评论

对华而不实、索然无味、自欺欺人的广告，我深恶痛绝。
违背这一原则、倒行逆施的广告公司，势必无法广受尊崇。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com