

<<广告之王>>

图书基本信息

书名：<<广告之王>>

13位ISBN编号：9787560416854

10位ISBN编号：7560416853

出版时间：2002-6

出版时间：西北大学出版社

作者：齐强编

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告之王>>

### 内容概要

本书从奥格威独有的人格魅力，管理企业的经营理念，以及企业文化等方面，全方位系统介绍了奥格威的经营谋略，介绍了作为一代广告大师，在创意等方面的绝顶之思，以及他独有的理论见解。这些至今仍被世界广告界奉为经典的理念，有仅会让我们赞叹不已，也会从中受到诸多教益和启发。

## <<广告之王>>

### 书籍目录

- 第一章 诚信是奥美经营之本
- 第二章 在创新中求发展
- 第三章 质量是企业的生命
- 第四章 策划成功的广告运作
- 第五章 广告的深刻内涵
- 第六章 广告要为销售服务
- 第七章 迷人的人格魅力
- 第八章 过人的经营智慧

## <<广告之王>>

### 媒体关注与评论

对华而不实、索然无味、自欺欺人的广告，我深恶痛绝。  
违背这一原则、倒行逆施的广告公司，势必无法广受尊崇。

<<广告之王>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>