

图书基本信息

书名：<<当家理财换脑筋--家庭进入市场的思路和方法>>

13位ISBN编号：9787560507903

10位ISBN编号：7560507905

出版时间：1996-01

出版时间：西安交通大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

内容提要

本书对社会主义市场经济体制条件下，家庭经济面临的种种新情况、新问题进行了深入的分析，对于处理家庭经济问题应树立的新观念、家庭致富的新思路、家庭财富保值增值的方法与技巧，以及家庭消费的筹划与购物技巧等，结合市场经济的特点进行了讨论和设计。

全书

内容丰富、文字生动、贴近现实，具有较强的实用性和可读性，适合于各类家庭成员阅读，从中得到启发或补益。

书籍目录

目录

I家庭经济新观念

1.面对大潮休困惑

市场经济冲击波

1.1.从票证时代到货币时代

家庭经济新纪元

1.2.从“抢购风潮”到“市场疲软”

家庭初搏潮头浪

1.3.要“家家经商，户户下海”吗？

市场经济与家庭走向

1.4.“特区热”、“民工潮”与“破三铁”

市场经济与职业选择

1.5.收入与物价齐飞

家庭与通货膨胀

1.6.“琳琅满目”与“假冒伪劣”

商品市场的喜与忧

2.认识“必然”获“自由”

把握市场经济的特点

2.1.“八仙过海，各显其能”

市场经济的自主性

2.2.“生意兴隆通四海，财源茂盛达三江”

市场经济的开放性

2.3.路，就在您脚下

市场经济的平等性

2.4.敢与对手争高下

市场经济的竞争性

2.5.争做“先富起来的一部分”

市场经济的分化性

2.6.“看不见的手”和“看得见的手”

市场经济调控间接化

2.7.“没有规矩，不成方圆”

市场经济管理法制化

3.人间正道是沧桑

市场与家庭关系的新变化

3.1.“帆船”与“大海”

家庭与社会的关系

3.2.荣登“上帝”的宝座

家庭与企业的关系

3.3.互助互利，平等竞争

家庭与家庭的关系

3.4.“从高父爱主义”到“自立 有助”

政府与家庭的关系

3.5.平等、民主、团结、和睦

家庭内部的关系

<<当家理财换脑筋--家庭进入市场 >

4.审时度势操胜券

顺应家庭经济新趋势

4.1.家庭经济是万花筒

家庭经济内容：从单一化到多样化

4.2.从“等政策”到“抓行情”

家庭经济调节：从政府分配到市场引导

4.3.外面的世界真精采

家庭经济联系：从封闭式到开放型

4.4.阖家之内，谁主沉浮？

家庭经济决策：从家长制到民主化

5.挣脱束缚天地宽

家庭经济新观念

5.1.不作井底蛙。

须立鸿鹄志

家庭经济战略观

5.2.“勤奋劳动”与“善于经营”

家庭经济经营观

5.3.“君子爱财，取之有道”

家庭经济规范观

5.4.要舍得花钱买时间

家庭经济时间观

5.5.兼顾需要可能，文明大方得体

——家庭经济奢俭观

5.6.“算自己来路，莫步趋他人”

家庭经济趋时倾向

6.科学规划巧安排

当家理财新方法

6.1.投入 收入 支出 效益

家庭经济综合分析法

6.2.统筹规划，全面安排

“家庭文明”谋划法

6.3.瞻前顾后，阶段协调

“家庭生命周期法”

6.4.“托达罗模式”的启示

职业变动决策法

6.5.“利中取重，弊中取轻”

比较利益权衡法

6.6.增加您的货币“含金量”

支出时间空间选择法

6.7.市场波动找机遇

利用市场机制法

6.8.贵在思路，贵在探索

家庭经济的新起点

家庭致富新思路

7.发家致富也要“抓住机遇”

把握致富机遇的学问

- 7.1.致富机遇“上门”了
改革路上机遇多
- 7.2.偶然当中有必然
致富机遇及其特点
- 7.3.“机遇窝”里为何没机遇
坐失良机的原因
- 7.4.机遇偏爱有准备的头脑
抓致富机遇的准备
- 8.科学方法与致富
致富方法有讲究
- 8.1.家庭致富要动脑
科学方法争先富
- 8.2.人不闲，时间变金钱
“廉价财富”增值法
- 8.3.时间差就是钱
时间差赚钱法
- 8.4.赚钱也有“空手道”
无本赚钱法
- 8.5.“亏本”也能赚大钱
“亏本”赚钱法
- 8.6.空白之处有黄金
填补空白赚钱法
- 8.7.“倒过来”，就是钱
——逆向思维赚钱法
- 8.8.赚三江四海之钱
地理位置赚钱法
- 8.9.市场组装有妙用
组装市场赚钱法
- 8.10.医生何以能赚钱？

弊端赚钱法
- 8.11.跟着“影子”走致富之路
“影子”赚钱法
- 8.12.进入没有硝烟的市场
无竞争赚钱法
- 8.13.避开对手，以新取胜
参与竞争赚钱法
- 9.自主择业与致富
致富需要巧择业
- 9.1.市场、职业与收入
求职上市场
- 9.2.寻找自己的最佳位置
求职与择业技巧
家庭财富增值术
- 10.家家投保，户户平安
家庭保险
- 10.1.“天有不测风云，人有旦夕祸福”

家庭为何要保险？

- 10.2.保险投资，大有学问
 浅谈保险基本知识
- 10.3.未雨绸缪，防患未然
 家庭财产保险
- 10.4.居安思危，化险为夷
 人身保险
- 11.功在国家，利在自己
 储蓄投资
- 11.1.聚沙成塔，集腋成裘
 储蓄投资不可小视
- 11.2.存取自由，进出方便
 活期储蓄
- 11.3.零整搭配，形式多样
 定期储蓄
- 11.4.充满机会，富于刺激
 有奖储蓄
- 11.5.细心计算，妥善安排
 储蓄类型、数量、结构的选择
- 12.经济热点，致富捷径
 金融证券投资
- 12.1.安全可靠，收益颇高
 债券投资
- 12.2.本小利大，须冒风险
 股票投资
- 12.3.专家操作，帮您赚钱
 基金投资
- 13.喜好与收益兼得
 购物收藏也是投资
- 13.1.购物收藏一定能保值增值吗？

购物保值需要的条件

- 13.2.高额增值的投资
 房屋不动产投资
- 13.3.不会亏本的投资
 邮票投资
- 13.4.光彩夺目的投资
 金银珠宝收藏
- 13.5.价值连城的投资
 业余收藏
- 14.家家都有“玩”钱的本
 筹集投资资金的方法
- 15.“运筹帷幄，决胜千里”
 家庭投资的管理与技巧
- 15.1.投入少、风险低、收益高
 家庭投资的准则

- 15.2.做个真正的家庭投资专家
 - 家庭投资管理技巧
 - 家庭消费筹划法
 - 16.生活消费巧安排
 - 家庭消费结构及其变化
 - 16.1.衣食住行有比例
 - 家庭消费结构的内容
 - 16.2.消费“三步曲”：生存、享受与发展
 - 家庭消费结构的层次性
 - 16.3.恩格尔系数所揭示的
 - 家庭消费结构变化的趋势
 - 16.4.“营养、卫生、科学、合理”
 - 我国食物结构变化的趋势
 - 16.5.“蓝色的海洋”变成“五彩缤纷的世界”
 - 我国衣着消费变化的趋势
 - 16.6.由“房客”，变“房主”
 - 我国住房消费发展的趋势
 - 20.6.衣服和服装是一回事吗？
 - 提高衣着消费效益的技巧
 - 20.7.创造完美、舒适的“小天地”
 - 提高居室效益的途径
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>