

<<社会交往心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会交往心理学>>

13位ISBN编号：9787560508009

10位ISBN编号：7560508006

出版时间：1996-08

出版时间：西安交通大学出版社

作者：霍有光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会交往心理学>>

内容概要

内容简介

人一来到社会，就一天也离不开社会交往；涉世不深的青年，更需要了解交往的知识和经验；即使是经验丰富的成人，也会为交往活动中的问题和矛盾困惑。

本书对社会交往中的心理、行为技巧、礼仪伦理等问题在研究的基础上进行了分析和阐述，对交往中的印象与观察、知己与知彼、情感及其调节，以及择友、择偶、空间与距离、口语与表情、文字交往、家庭交往、公关交往等都一一作了研究与介绍。

总结中华民族社会交往方面的优秀传统文化，也是本书所作的某种尝试之一。

本书适合于广大青年读者阅读，可作大学生素质教育的教材。

<<社会交往心理学>>

书籍目录

目录
前言
绪论

- 一、人类社会交往发展简史
- 二、马克思恩格斯论社会交往
- 三、我国古代社会心理与社会交往理论
- 四、现代西方社会交往理论的一些主要观点
- 五、社会交往心理学的对象、内容及相关学科
- 六、研究和学习社会交往心理学的意义
- 第一章 社会交往的心理学基础及交往类型
 - 第一节 心理的实质
 - 第二节 社会交往心理学的基本轮廓
 - 第三节 个体心理与社会心理
 - 第四节 个性心理与民族性心理
 - 第五节 社会交往的种类划分
- 第二章 社会交往中的印象与观察
 - 第一节 第一印象与突显作用
 - 第二节 总体印象与中心特质
 - 第三节 印象纠偏与观察
- 第三章 社会交往中的知己与知彼
 - 第一节 对他人的认知
 - 第二节 对自我的认知
 - 第三节 对人际环境的认知
- 第四章 社会交往中的情感与调节
 - 第一节 情感、情感分类与特点
 - 第二节 情感的作用与情感成熟
 - 第三节 社会交往中的情绪困扰与情感调节
- 第五章 社会交往与择友
 - 第一节 择友始于交往亲近
 - 第二节 友谊的特点与交友
 - 第三节 中国传统文化与交友
- 第六章 社会交往与择偶
 - 第一节 爱情及其特点
 - 第二节 爱情交往与心理障碍
 - 第三节 爱情锤炼与事业
- 第七章 社会交往中的行为与互动
 - 第一节 从众与离众
 - 第二节 攻击与援助
 - 第三节 竞争与合作
 - 第四节 影响社会行为的其它因素
- 第八章 社会交往中的空间与距离
 - 第一节 社交的空间距离与座位
 - 第二节 人际空间制约因素及受侵后的态度
 - 第三节 中国古代有关人际空间的理论
- 第九章 口语交往与表情交往

<<社会交往心理学>>

- 第一节 口语沟通
- 第二节 非语言沟通
- 第三节 中国传统文化与语言沟通
- 第十章 文字交往与交往礼仪
 - 第一节 文字书写与信函类文字
 - 第二节 中华礼仪与日常交际礼仪
 - 第三节 公共场合礼仪与文明用语
- 第十一章 家庭交往
 - 第一节 家庭与家庭结构
 - 第二节 家庭的功能和家庭交往
 - 第三节 我国古代治家理论
- 第十二章 公关交往
 - 第一节 公关交往与公共关系
 - 第二节 公共关系基本原则及工作步骤
 - 第三节 商务谈判与准备工作
 - 第四节 价格谈判及其他技巧
- 参考文献

<<社会交往心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>