第一图书网, tushu007.com

<<电子商务案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例分析>>

13位ISBN编号：9787560514680

10位ISBN编号：7560514685

出版时间：2001-09-01

出版时间：西安交通大学出版社

作者：覃征

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书结合当前国内电了商务发展善，主要从电子商务的四大模式—企业对政府（B2G）、企业对企业（B2B）、企业对消费者（B2C）、消费者以消费者（C2C）出发，分别介绍了各模式的特点、发展状况以及发展趋势等问题。

作者简介

覃征，1956年生，湖南省石门市人。
博士生导师，教授。
西安交通大学博士后，西北工业大学博士。
现任西安交通大学电子商务研究所所长，西安交通大学深圳研究院副院长，兼任中国高校电子商务学科协调小组专家，国内我家著名杂志评委、编委。
近5年来曾获得教育部科技进步一等

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务案例分析>>

书籍目录

0，电子商务基础
一，国际贸易电子商务工程－北京国际贸易效率化工程
二，全面的电子商务－河南电子商务
三，典型的政府上网工程－黑龙江电子商务
四，海关与税务中的电子商务
五，整合创新　一步到位－IBM电子商务
六，B2B电子商务典范－cisco电子商务
七，电子化服务及移动社区－HP电子商务
八，从实践到推动－GE电子商务
九，一分为二促发展－联想电子商务
十，银行业的先锋－招商银行电子商务
十一，e时代的中小企业－武汉百合电子商务
十二，8848－珠穆朗玛网上超市
十三，亚马逊网上书店
十四，首都电子商务工程
十五，戴尔计算机公司的网上直销
十六，海尔集团的网上营销
十七，赢时通－中国证券商务网
十八，雅宝在线拍卖网
十九，易趣个人物品竞标网
二十，携程旅行网
二十一，雅虎门户网站

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com