

<<世界名牌趣闻>>

图书基本信息

书名：<<世界名牌趣闻>>

13位ISBN编号：9787560514796

10位ISBN编号：7560514790

出版时间：2002年5月1日

出版时间：西安交通大学出版社

作者：张传德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界名牌趣闻>>

内容概要

麦克唐纳、可口可乐、沃克曼、固特异.....这些都是耳熟能详的世界知名品牌，但是有关这些品牌诞生的过程和其它一些趣闻轶事却鲜为人知。

本书收录的这些故事，向读者娓娓讲述了20种知名品牌孕育、诞生或兴亡的历程。

读者在阅读中不仅可以提高英语水平，而且还可获悉这些名牌产品从研制开发到市场营销等方面的信息。

为了帮助读者真正品尝到原汁原味，书中对有可能成为理解障碍的语言点，包括词汇、语段、企业和异国文化背景，均作了精当的注解。

本书适合英语水平为中级或中级以上的任何读者，包括英语、非英语专业大中专学生、本科生和研究生，特别适合于那些一直渴望提高英语水平，一直都在勤奋学习，但却苦于“入室无门”的人。

《导读》详细说明了阅读本书的侧重点及怎样充分利用注解以达到提高英语水平的目的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>