

<<跨国公司经营案例荟萃>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营案例荟萃>>

13位ISBN编号：9787560514895

10位ISBN编号：7560514898

出版时间：2002年1月1日

出版时间：第1版 (2002年1月1日)

作者：张传德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司经营案例荟萃>>

内容概要

本书分为上、下两篇：上篇涉及32个案例，内容主要是有关跨国公司的战略规则、经营策略及跨国企业的管理；下篇由43篇安全例及选文组成，内容主要涉及世界名牌产品成功的营销故事以及有关营销战略、营销规划、营销管理及技巧等方面的内容。

<<跨国公司经营案例荟萃>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>