

<<现代物流与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787560517605

10位ISBN编号：7560517609

出版时间：2003-11-1

出版时间：西安交通大学出版社

作者：冯耕中

页数：393

字数：472000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流与供应链管理>>

内容概要

21世纪将是国际物流大发展的时代。

本书与其它同类书籍相比，其最大特点是完全突破了传统的物流管理理论与方法，在供应链管理思想的基础上，全面、系统地分析、研究和介绍了现代物流与供应链管理的有关理论、思想和方法体系。本书分为五大部分，从物流战略与决策、物流运作与管理两个层面进行了内容的组织。

第一部分概念篇分为2章，着重介绍了现代物流管理的概念、基本思想和我国现代物流行业的发展形势；第二部分理论篇分为5章，全面论述了供应链管理体系下的现代物流理论、技术和方法的有关知识，系统性地透视了物流战略与决策问题；第三部分运作篇分为3章，全面论述了第三方物流、现代物流配送中心和物流信息化的有关理论、技术和方法，从物流专业化运作的角度透视了物流运作与管理的核心问题；第四部分未来篇包括1章，针对物流与供应链管理未来发展的热点话题进行了探讨。第五部分为附录。

本书主要用于满足工商管理硕士(MBA)、研究生和本科生的教学需要，对物流领域的管理人员和技术人员也有一定的帮助。

<<现代物流与供应链管理>>

作者简介

冯耕中，男，1966年生，西安交通大学教授。

获管理科学与工程博士学位、系统工程硕士学位、计算机软件学士学位和加拿大Alberta大学MBA证书。

曾主持和参加国家“七五”、“八五”、“十五”攻关项目，国家自然科学基金项目等科研课题20余项；出版著作9部，译著3部。

现任中国科

<<现代物流与供应链管理>>

书籍目录

丛书总序前言第1部分 概念篇 第1章 物流管理概论 1.1 物流的概念 1.2 物流管理的演进与发展 1.3 现代物流管理的特征 1.4 物流的分类 1.5 物流活动的构成要素 1.6 现代物流发展的重要意义 1.7 案例：支撑新时代的生活和产业——日本通运公司 本章小结 关键概念 思考题 课堂讨论题 补充阅读材料 第2章 中国物流市场发展形势分析 2.1 国际物流市场现状 2.2 中国物流业发避孕药历史沿革 2.3 中国现代物流发展的政策导向 2.4 中国物流市场的总体分析 2.5 中国物流市场分的竞争分析 2.6 中国发展物流业的制编约因素 2.7 案例：物流之痛折磨三大家族 本章小结 关键概念 思考题 课堂讨论题 补充阅读材料第2部分 理论篇——物流战略与决策 第3章 供应链管理 第4章 现代物流战略规划 第5章 运输战略与决策 第6章 仓储管理与存货战略 第7章 物流行政管理与组织体系第3部分 运作篇——物流运作与管理、 第8章 第三方物流管理与运作 第9章 物流配送中心的规划与设计 第10章 物流信息技术与信息化管理第4部分 未来篇 第11章 20世纪物流与供应链管理的发展主题第5部分 附录 附录1 中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T18354-2001) 节选 附录2 我国物流标准目录 附录3 我国相关物流协会名录 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>