

<<考研英语写作核心词汇>>

图书基本信息

书名：<<考研英语写作核心词汇>>

13位ISBN编号：9787560527185

10位ISBN编号：7560527183

出版时间：2008-3

出版时间：西安交大

作者：宫东风

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<考研英语写作核心词汇>>

前言

恰当的亮点词汇和经典的句型表达在高分作文中起着举足轻重的作用，可市面上至今没有针对考研学生而专门设计的写作核心词汇备考用书。

面对学生的期盼，作为教师，我们不敢坐视，于是在教学之余通过认真学习国内外的教学理论，研究主流考试的应试策略和方法，并结合多年积累的教学辅导经验，编写了这本实用性极强的写作辅导用书以飨读者，以作引玉之砖。

写作部分是考研英语试卷中分值较高、难度较大，且不容易得高分的主观型试题，也是令广大考生最为头疼的一个复习单元。

《考研英语写作核心词汇》一书的编写，正是为了帮助广大考生在较短的时间内，集中精力攻克写作核心词汇及其用法，从而迅速提高语言表达能力，为写作高分奠定基础。

本书在结构设计和选材方面具有如下主要特点：第一，针对性。本书专为考研学生设计，所有词汇均选自《考试大纲》中的词汇表；所选例句都来自经典范文和高分作文，是多年积累的教学和应试成果。

第二，实用性。

从应试角度而言，写作词汇的记忆应该是有选择性的。

英语词汇浩如烟海，只有针对性地训练才能从根本上提高复习的效率和质量，为此我们提出了“写作核心词汇用法”的新理念，其目的就是为了使考生的词汇复习实现从感性认识向理性认识的新跨越。为了方便考生使用，我们给每个词汇都配上了音标、汉语注释和经典例句。

第三，科学性。

本书对内容进行了科学的分类，包括应用文写作核心词汇和短文写作核心词汇。

其中应用文词汇包括书信类和告示类两个部分。

针对考生写作时普遍忽视词性的现象，我们独具匠心地把这段文写作部分的词汇按照词性进行分类，努力实现“既用得好又用的准”的目标。

<<考研英语写作核心词汇>>

内容概要

《考研英语写作核心词汇》针对阻碍考研英语阅读等部分的关键语言难点和考点进行了细致地归纳和总结，旨在通过迅速提高考生英语水平的同时，教会考生破解英语考题的方法和途径。考生在研读《考研英语写作核心词汇》的过程中可以掌握中英文的语言表达习惯和规律，这对于考试成绩的提高是不可或缺的环节。

<<考研英语写作核心词汇>>

作者简介

宫东风北京外国语大学英语文学硕士，英语副教授，15岁上大学，19岁开始大学执教生涯。英语考试辅导界的名师，担任搜狐网站英语顾问、搜狐求知读报主编，被授予“北京市优秀教师”和“北京市中青年骨干教师”等多项荣誉称号。

主编中国大百科全书、考研、四六级、托福、GRE等多部重要专著。

他教学态度认真，课堂气氛活跃，针对性强，教学效果突出，在考生中享有极高的声誉。

是我国目前最年轻、最具有实力的国内外各类英语考试的辅导专家。

<<考研英语写作核心词汇>>

书籍目录

第一章应用文写作核心词汇第一节书信类应用文核心词汇Unit 1建议信核心词汇Unit 2感谢信核心词汇Unit 3求职信核心词汇Unit 4申请信核心词汇Unit 5投诉信核心词汇Unit 6致歉信核心词汇Unit 7邀请信核心词汇Unit 8祝贺信、推荐信核心词汇第二节告示类应用文核心词汇Unit 1 招聘类应用文核心词汇Unit 2通知类应用文核心词汇第二章短文写作核心词汇分类练习第一节核心名词Unit 1首段描写段核心名词Unit 2哲理评述型短文核心名词Unit 3社会现象型短文核心名词Unit 4社会问题型短文核心名词第二节核心动词Unit 1首段描写段核心动词Unit 2评述型短文核心动词Unit 3社会现象型短文核心动词Unit 4社会问题型短文核心动词第三节核心形容词Unit 1首段描写段核心形容词Unit 2哲理评述型短文核心形容词Unit 3社会现象型短文核心形容词Unit 4社会问题型短文核心形容词第四节核心副词 . Unit 1评述型、现象型、问题型短文核心副词第五节核心代词、连词和介词Unit 1短文写作核心代词Unit 2短文写作核心连词Unit 2短文写作核心介词第三章写作核心词汇分类测试第四章写作核心词汇分类练习参考答案附录一写作重要功能句型汇总附录二谚语集锦 .

<<考研英语写作核心词汇>>

编辑推荐

《考研英语写作词汇》作者宫东风，主编中国大百科全书、考研、四六级、托福、GRE等多部重要专著。

他教学态度认真，课堂气氛活跃，针对性强，教学效果突出，在考生中享有极高的声誉。是我国目前最年轻、最具有实力的国内外各类英语考试的辅导专家。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>