

<<电子工业中的过程改进>>

图书基本信息

书名：<<电子工业中的过程改进>>

13位ISBN编号：9787560529455

10位ISBN编号：7560529453

出版时间：2008-10

出版时间：西安交通大学出版社

作者：（美）法瑟，（美）布雷特纳 著，卫军胡，刘昌军 译

页数：536

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子工业中的过程改进>>

内容概要

过程改进已经迅速地成为了实现组织成功的最重要的方法之一。

一个组织的几乎每一个方面都能得益于过程改进——领导和管理、理念和规划、研究和开发、市场和销售、生产和流通等。

《电子工业中的过程改进》（第2版）描述了一种实现连续的过程改进的系统化方法，其重点在于生产过程的改进，同时也涉及了人的因素。

本书作者参与了AMD的一个连续过程改进与革新综合系统的开发和实现，这本书正是作者经验的总结。

本书的第1版在出版之后取得了巨大的成功，而第2版增加了很多新的很有价值的思想和有关开发的信息。

本书描述了如何开发和实现应用系统，以实现组织在各个领域的连续过程改进。

本书可以作为参与过程管理的工程和技术人员的一种综合而全面的指南，也可以作为工业管理人员和研究生的参考书。

本书的主要内容包括：过程改进、过程管理和系统思想的概念 概率和统计基础 高质量过程的控制、测量和报告 零缺陷和六西格玛方法学 在线和离线试验设计 低ppm环境下抽样系统的管理 本书在总结了制造商和供应商的实际经验的基础上，给出了大量的案例和建议，以帮助读者实现过程改进计划。

《电子工业中的过程改进（第2版）》是一本非常有用的参考书。

适用于工业界、制造业、领导层及其它领域中有志于达到更高效率的读者。

<<电子工业中的过程改进>>

作者简介

法瑟，博士，AMD（Advanced Micro Device）公司系统与统计工程部主任。

<<电子工业中的过程改进>>

书籍目录

译者的话	序言	第一部分	过程改进中人的因素	第1章	过程改进的概念	1.1	过程思想	1.2
改进的类型学	1.2.1	一个改进的示例	1.2.2	管理的内涵	1.3	核心技术能力的创造		
1.3.1	技术能力的三种类型	1.3.2	核心优势的含义	1.3.3	核心优势举例	1.3.4	核心优势、	
	过程和知识之间的关系	1.3.5	把多样性转化为核心优势	参考文献	第2章	管理过程的改进		
2.1	把管理看作一个学科	2.2	愿景的形成和目标设定的过程	2.2.1	愿景的力量	2.2.2		
	为组织改造设定一个有吸引力的愿景的过程	2.2.3	愿景和转换性领导	2.2.4	IBM：走向辉煌的战略愿景			
2.2.5	设定激励性目标	2.2.6	不同层次的目标	2.3	情景领导的概念和应用			
2.3.1	情景领导的概念	2.3.2	概念描述	2.3.3	如何阅读和应用情景领导模型	2.3.4		
	AMD如何实现“情景领导”	2.4	全球性团队的领导者	2.5	管理精神模式的改变过程			
2.5.1	把精力集中在有限的核心措施上	2.5.2	引入新的组织原则	2.5.3	鸡和蛋的效应			
参考文献	第3章	系统和系统思维	3.1	什么是系统	3.2	分析思维和系统思维	3.3	反
	馈的概念	3.3.1	反馈控制系统	3.3.2	反馈的两种类型	3.3.3	反馈对管理成效的影响	
3.4	从系统观点看组织	3.5	未来的组织	参考文献	第4章	创造与革新	4.1	创造一个革
	新的气氛	4.2	革新的持续过程	4.3	逻辑推理或者创新性的问题解决方法	4.4	创新性的解决	
	问题过程	4.5	突破创造的障碍	4.6	自己所在的组织是否具有革新能力？			
参考文献	第5章	变化的概念	5.1	变化理论的主要原理	5.2	高技术企业中对变化进行管理		
	的特点	5.3	制造紧迫感	5.4	TAGUCHI的质量观	5.4.1	超越规格	5.4.2
	Taguchi损失函数的概念	5.4.3	对Taguchi质量观的思考	第二部分	过程控制和能力研究	第6章	几个
	重要的概率分布	第7章	统计过程控制	第8章	测量和检验的能力研究	第9章	过程能力研	
	究	第10章	偏斜分布的应用	第11章	工程规范	第12章	零缺陷过程能力	第13章
	低ppm环境中抽样系统的管理	第三部分	离线与在线试验设计	第14章	离线试验设计	第15		
	章	在线试验设计	附录	术语表索引				

<<电子工业中的过程改进>>

章节摘录

第1章 过程改进的概念 过程改进 (Process Improvement) 主要是工程部门的经理、工程师、技术人员和那些直接工作在制造过程中的人员的特殊活动。

近年来,他们的活动和行为到底有何变化?

为了回答这个问题,让我们注意观察那些负责维持和加强现有过程的主管、经理、部门领导、工程师等人一天的工作情况。

我们会发现,这些人中的大多数不在他们的办公室,他们经常需要出差,拜访供应商、客户、承包商、生产商,或者参加各种会议和论坛。

当他们返回办公室的时候,却要花费大量的时间坐在会议室或其它地方,讨论计划、方案和其它工程事宜,其它时间则忙于处理电子邮件、设计或者其它与计算机有关的事务性工作。

我们看到的这些活动日复一日地以几乎相同的方式重复着,这些就是过程改进所要解决的问题。

现在,过程改进已经不再局限于某个小范围,而是无处不在。

这种改进不仅需要工程技能和知识,而且需要许多其它软技能和纵观全局的能力。

一个工程师可能只负责整个过程的一部分,但是他也需要参与其它活动以便有机会更好地掌握和理解全局。

例如,一个工程经理必须参与更多的活动,才可能更好地理解自己的职责和任务。

因此,本书并不局限于描述过程改进中的技术层面,而是涉及了其它很多方面,使读者得以了解整个宏观过程,从而有助于企业以最小的成本、在适当的时间生产出适当的产品。

在本书中,我们把过程改进看作一个复杂系统,它不但包括连续不断的增量式改进,使现有过程的能力得以维持,而且涉及非连续突破式改进,使过程升级并产生新的更先进的商务过程。

从更广泛的视野看待和进行过程改进,可以使组织机构中的更多人员参与各种活动,以创造新的核心能力和核心竞争力。

本章将简要描述过程改进的概念并展示过程改进系统所涉及的各个方面的关系。

<<电子工业中的过程改进>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>