

<<企业伦理>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理>>

13位ISBN编号：9787560529622

10位ISBN编号：7560529623

出版时间：2008-12

出版时间：西安交通大学出版社

作者：吕春晓 编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业伦理&gt;&gt;

## 内容概要

为适应专业学位研究生教育发展需求，改革教学内容和教学方法，促进专业学位研究生教育整体水平的进一步提高，西安交通大学研究生院决定加强专业学位研究生教育核心教材建设，编辑出版工商管理（MBA）、公共管理（MPA）、工程硕士等专业学位系列教材，这是专业学位建设中一件非常有意义的事情。

专业学位的设立丰富了我国学位类型，主动地适应了我国经济建设，社会进步和国家的需要，保证了研究生教育与社会人才市场需求协调发展，在构造学习型社会，实现我国“小康”的伟大目标中发挥了重要作用。

专业学位是与各行业任职资格相联系的学位规格，主要是为国民经济建设部门培养高层次实用型人才。

它与学术型人才不同，重在实际应用。

因此，对于专业学位必须从应用型人才的能力要求来设置学位课程，更新教学内容，改革教学方法，使专业学位的学生具有获取知识的能力，实践应用的能力，研究创新的能力和沟通组织的能力。

既要重视专业知识培养，又要加强人文素质培养，真正地使专业学位研究生教育服务于我国创新型国家建设的战略目标。

不同的专业学位有着不同的人才规格要求，但是同一个专业学位有着相对统一的要求，因此每个专业学位应当有相对稳定的核心课程，对于这些核心课程要有明确的教学大纲，并由具有丰富专业学位研究生教学经验且学术造诣较高的老师编写的教材。

## 书籍目录

序第1章 企业伦理问题的表现形式1.1 企业编制虚假经营绩效信息1.1.1 企业非伦理经营行为分析1.1.2 企业编造虚假会计信息1.1.3 企业编造虚假投资项目1.1.4 利用政策骗取社会财富1.2 企业蓄意制作虚假宣传广告1.2.1 企业制作虚假的药品广告1.2.2 雾里看花的化妆品广告1.2.3 企业发布虚假房地产广告1.3 一些企业无视基本的社会责任1.3.1 企业提供忽视客户生命健康的产品1.3.2 企业生产无视客户经济利益的产品1.4 企业恶意运用合同欺诈1.4.1 企业自行编制虚假经济合同1.4.2 企业恶意利用政府职责缺失1.5 企业利用地方政府短视政策1.5.1 违规企业与政府监管部门1.5.2 企业构造“合谋”布局的结果评述1.6 企业经营行为的伦理性思考第2章 企业伦理研究基础2.1 企业伦理的有关概念2.1.1 元伦理与伦理学2.1.2 道德与伦理之内涵2.1.3 企业伦理学概念与简略评述2.2 企业伦理学的研究内容2.2.1 企业伦理学研究的基本现状2.2.2 企业伦理对企业经营行为选择的影响2.2.3 企业伦理研究中存在的问题2.3 企业伦理行为的依据与标准2.3.1 案例讨论2.3.2 契约论的基本内容2.3.3 义务论的基本内容2.3.4 目的论的基本内容2.3.5 企业健康的基本概念2.3.6 企业伦理标准的讨论第3章 企业伦理问题的产生机理3.1 企业经营目标与社会发展目标冲突3.1.1 企业经营目标分析3.1.2 企业经营目标与经营规模3.1.3 企业经营目标与可持续发展3.1.4 阶段性经营目标与企业发展的潜在矛盾3.2 企业缓解经营压力导致非伦理经营行为3.2.1 非伦理经营行为与利益博弈3.2.2 政府政策与企业非伦理行为的环境基础3.3 企业非主观故意形成非伦理性经营行为3.4 政府监管政策与行为存在缺陷3.4.1 政府管理职能缺失催生企业的非伦理行为3.4.2 政府监管策略失当衍生的企业非伦理行为3.4.3 政府工作人员隐性失职促成的企业非伦理行为3.5 企业恶意攫取社会利益的非伦理行为3.6 本章小结第4章 伦理性经营行为与企业的选择困惑4.1 企业外部行为的伦理困惑4.1.1 企业的不良经营行为4.1.2 企业污染环境的行为4.1.3 公众对企业外部非伦理行为的态度4.2 企业内部管理工作伦理困惑4.2.1 分配公正与伦理4.2.2 惩罚公正与伦理4.2.3 公众对企业内部管理行为的认识4.3 企业非伦理性经营行为的归纳4.3.1 顾客看到和感觉到的非伦理行为4.3.2 其他类型的非伦理行为4.4 企业在经营中的行为选择困境4.4.1 企业在两难困境中的经营行为选择4.4.2 企业在经营过程中行为选择的倾向分析4.5 企业经营行为的选择依据4.5.1 单一追求利润的经营行为选择4.5.2 遵循规则的经营行为选择4.5.3 社会利益最大化的经营行为选择4.5.4 其他影响企业行为选择的依据4.6 企业经营行为选择过程中的困惑4.6.1 企业损益与伦理的关系4.6.2 缺乏实用性的研究结果4.6.3 伦理学研究任重道远4.7 本章小结第5章 伦理性经营行为与生活质量5.1 企业与企业家的幸福观5.1.1 企业的幸福指数5.1.2 企业家的幸福感受5.2 提升企业幸福指数的经营行为选择5.2.1 提升企业健康指数的经营目标选择5.2.2 企业经营过程的终极目标选择5.3 案例分析5.4 本章小结第6章 企业经营行为与利益相关者理论6.1 企业经营行为与利益相关者的关系6.1.1 企业重组行为与利益相关方6.1.2 利益相关者之间的合作过程分析6.2 利益相关者理论的基本内涵6.2.1 利益相关者理论演变与概念变化6.2.2 企业利益相关者理论运用的局限性6.3 利益相关理论中的规则讨论6.3.1 企业处理利益关系的规则6.3.2 企业处理利益关系的选择过程6.4 企业利益相关者经营绩效的评价指标体系6.4.1 平衡计分测评法6.4.2 企业利益相关者绩效指标6.5 本章小结第7章 企业经营行为与社会责任7.1 企业的社会责任与企业经营7.1.1 社会责任与企业生存7.1.2 企业经营行为面临社会责任挑战7.1.3 企业社会责任的管理现状7.2 企业经营过程的社会责任缺失状况7.2.1 著名品牌生产企业推脱社会责任产生的困境7.2.2 降低道德指责的企业经营行为选择7.2.3 跨国公司的社会责任问题7.3 企业社会责任的本质与内涵7.3.1 企业社会责任的本质7.3.2 企业社会责任的内容7.3.3 企业发展与社会责任的关系分析7.3.4 社会对企业社会责任的其他理解7.4 强化企业社会责任的措施7.4.1 逼迫企业主动履行社会责任7.4.2 需要强迫企业履行社会责任7.5 案例讨论7.5.1 企业劳资状况7.5.2 问题讨论7.6 本章小结第8章 企业伦理学的其他专题8.1 政府行为与企业伦理行为8.1.1 政府行为与企业非伦理经营8.1.2 政府漠视区域发展与伦理矛盾8.1.3 城管执法过程的伦理导向8.1.4 交警暗中执法的伦理分析8.2 经理人道德观与企业伦理行为8.2.1 经理人道德与企业伦理8.2.2 经理人选择与企业伦理8.2.3 职业经理人与企业生存8.3 案例讨论8.3.1 一位中层管理人员的困惑8.3.2 “末位淘汰制”中的伦理困惑8.4 本章小结引用参考文献阅读参考文献

## 章节摘录

第1章 企业伦理问题的表现形式 企业是一个追求利益的经济组织。

企业存在的目的是社会满意、企业投资者满意、企业能健康生存、员工能够生活幸福。

在社会经济生活中，企业或其他经济组织常常将经济利益作为活动的主要追求目标。

为了谋求更多的利益，这些主体可能选择多种类型的经营行为，但这些经营行为在为企业谋求利益并贡献于社会进步的同时，也有可能伤害企业利益相关者的利益。

许多实际案例反映出的问题是，一些企业的经营行为严重伤害了其他利益相关者的利益，其经营行为的选择与企业存在的目的之间并非一致。

例如，企业业主希望得到投资收益并使企业健康与长寿；社会希望企业能提供所需的产品、增加社会净福利，并且不给社会正常运行带来任何麻烦；企业经营者希望自身的能力与努力能得到认可，能够实现企业的直接经营目标；员工希望通过在企业的工作过程改善和提高生活质量等；但这些不同利益主体对企业的要求存在相似的地方，同时也存在明显的矛盾。

由于企业的利益相关者对企业的要求存在差异，企业在满足某个利益相关者的利益要求时，可能会忽视或者损害其他利益相关者的利益要求。

因此，矛盾必然会出现。

比如，为了追求利润目标，企业可能会忽视社会、员工以及业主的利益。

为了追求业主的利益，可能会忽视经营者等的实际利益；为了业主和经营者的利益，可能会忽略或侵害社会利益与员工利益等。

在生活实践中，企业的一些非道德的经营行为可能会给社会、政府、业主、经营者、员工等带来许多麻烦，形成消极影响，降低人们的生活质量，尤其给一些企业行为的具体当事者，造成很多实际利益上的损害。

如果仅仅寻找行为个案伦理性给相关主体带来的好处，或者行为非伦理性给企业带来的灭顶之灾，这很容易，不胜枚举。

但也需要说明，非伦理行为确实也能给行为相关者带来一些实际上的效用提升结果。

当然，反面的事例也同样很多。

<<企业伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>