

<<美术鉴赏>>

图书基本信息

书名：<<美术鉴赏>>

13位ISBN编号：9787560530857

10位ISBN编号：7560530850

出版时间：2009-6

出版时间：西安交通大学出版社

作者：贾濯非，周立名 主编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美术鉴赏>>

内容概要

《美术鉴赏》是教育部规定的全国高校必须开设的八门限定性选修课程之一。

本书可作为全国非艺术类普通高校美术鉴赏选修课教材。

本教材内容和结构独特：首先以全新的艺术构架提纲挈领，将东、西方美术史进行解构、归纳、整合，展示出清晰的图像规律与结构模型，为读者提供了一个直接进入较高层次美术欣赏的路径；其次，突出美术欣赏的视觉要素，以文说图，以图说图，图像成为本书的主要展示内容，言简意赅的文字表述成为视觉欣赏的引路标。

第三，本教材根据高校学生的知识结构特点，除了对经典的绘画、雕塑等纯艺术作品进行品鉴外，也将一部分带有后现代艺术特征的艺术作品和平面设计、空间设计的内容纳入本书，以使大家在了解传统艺术的基础上，对当代艺术也有一个较为全面的了解。

书籍目录

序言第一章 美术鉴赏导论 第一节 关于美术鉴赏 第二节 造型艺术形式结构模 第三节 与鉴赏相关的概念和问题第二章 中国传统绘画鉴赏 第一节 中国画本原原理 第二节 画史概说 第三节 品类举要第三章 西方传统绘画鉴赏 第一节 哥特式之前的西方绘画 第二节 文艺复兴和巴洛克、洛可可绘画 第三节 19世纪西方绘画 第四节 20世纪西方绘画第四章 中国雕塑艺术鉴赏 第一节 上古至先秦雕塑 第二节 秦汉俑 第三节 两汉魏晋至隋雕塑 第四节 唐代雕塑 第五节 宋元明清雕塑 第六节 20世纪以来的雕塑第五章 西方雕塑艺术鉴赏 第一节 原始时期雕塑 第二节 古埃及、古希腊、古罗马雕塑 第三节 中世纪雕塑 第四节 文艺复兴雕塑 第五节 17至19世纪雕塑 第六节 20世纪雕塑第六章 现代艺术鉴赏 第一节 艺术的批判——达达与超现实主义 第二节 工业化时代——至上主义与包豪斯 第三节 艺术新大陆——抽象表现主义与波普艺术 第四节 从最少到最大——极少主义与大地艺术 第五节 一切都是艺术——概念艺术与行为艺术 第六节 超越媒介——装置艺术与新媒体艺术 第七节 现代之后——后现代主义 第八节 身边的艺术——中国现代艺术的发展第七章 平面设计艺术鉴赏 第一节 平面设计概述 第二节 包装设计 第三节 广告设计 第四节 标志设计 第五节 企业形象设计 第六节 数码时代第八章 空间设计鉴赏 第一节 室内空间设计鉴赏 第二节 园林景观赏析

章节摘录

第一章美术鉴赏导论 第一节关于美术鉴赏 二、美术鉴赏的不同层次 同一件美术作品，放在不同年龄，不同艺术素质，不同文化修养的欣赏者面前，会有完全不同的欣赏角度和不同层次的解读深度。

大概可以分成三种情况： 第一层次，当今中国的大多数人，也包括一些受过高等教育的人群，实际上对造型艺术的人性因素和社会学意义了解并不太多：还不能清晰区分客观世界的真实（科学的真实）与造型艺术的真实（艺术的真实）之间的不同；混淆文学艺术表达与造型艺术表达在形式语言上的差异。

每每面对一件视觉艺术作品，还是习惯用客观物象的真实来比对艺术造型的真实，以客观物质世界的逻辑和秩序来衡量造型艺术形象的逻辑和秩序，总是企图用文学的叙事性方法描述造型艺术形象和作品的形式构成。

由于欣赏者对视觉艺术概念的误解和造型艺术语言了解较少，这种情况可以被算作最初级的美术作品鉴赏。

这类观赏者完全不能接受艺术造型的抽象和变形。

只能看“懂”传统的和写实的文学性绘画、雕塑作品，即使可以通过美术作品获得一些精神启迪，也是通过读解写实性作品中可以用文学语言表达的叙事性情节才实现的。

他们对美术作品经常使用的评价语言是“像不像”和“对不对”。

第二层次，欣赏者虽然还是将客观事物的真实性作为美术作品中艺术形象的比对标准，但同时又可以从视觉艺术表达的角度，欣赏艺术形象中，诸如表现风格、技巧等方面的内容，阅读和领悟视觉艺术作品中（传统的）造型语言形式的各种要素所传达出来的美学价值和意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>