

<<导向论>>

图书基本信息

书名：<<导向论>>

13位ISBN编号：9787560531236

10位ISBN编号：7560531237

出版时间：2009-8

出版时间：西安交通大学出版社

作者：张迈曾，李明德 著

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<导向论>>

内容概要

《导向论》所探讨的主要是有组织的导向，组织不仅要充分发挥大众媒介所肩负的舆论导向作用，而且应当从各个不同角度和层面把握好导向工作。

《导向论》在深入研究舆论导向的基础上突破了以往偏重于舆论导向研究的视域，将范围拓展到了组织行为导向、理论导向、文学艺术导向、科学导向、价值导向等层面，并从导向的范围与层次、导向的原则、导向的艺术、导向的责任与效果等方面，对导向行为做了较为系统的介绍和分析。理论联系实际，普及提高兼顾，适合宣传理论工作者、新闻传播工作者和其他人文社科工作者阅读，也可作为大专院校相关专业教学参考书目。

<<导向论>>

作者简介

张迈曾，中共陕西省委组织部常务副部长，西安交通大学人文学院教授。
曾任中共西安交大党委宣传部部长、党委副书记、中共陕西省委宣传部副部长、省委副秘书长等。

书籍目录

第一章 绪论一、导向的概念二、导向的基本特点（一）导向是社会发展的客观需求1.维护社会的有序运转2.推动生产任务的完成3.人际关系的调整4.道德观念的铸造5.创新精神的提倡（二）导向的目标性1.导向目标与组织宗旨的一致性2.具体导向目标的确立（三）导向的社会契合性1.契合点选择2.契合的方法（四）导向的进步性（五）导向的能动性三、导向的功能（一）引导作用（二）监督职能（三）凝聚职能（四）协调职能第二章 导向的发展一、导向发展的不同阶段（一）导向的技术发展1.利用言语导向2.利用文字导向3.印刷术与导向4.电子媒介与导向5.网络导向（二）不同历史阶段的导向1.西方不同历史阶段的导向（1）原始社会阶段（2）奴隶社会阶段（3）封建社会阶段（4）资本主义社会阶段2.中国不同历史时期的导向（1）中国奴隶社会时期（2）中国封建社会时期（3）资产阶级民主革命时期二、不同历史阶段导向的价值评价（一）评价标准（二）具体原则1.历史性原则2.先进性原则3.人民性原则4.创新性原则三、坚持改革、发展、稳定的导向（一）21世纪的社会环境与导向（二）不断改革，勇于创新（三）正确处理各种矛盾，维护社会稳定（四）树立科学发展观，实施可持续发展第三章 导向的类别一、心理导向（一）情感导向1.情感接近2.情感体验（二）认知导向1.认知导向的目的.....第四章 导向的度第五章 导向的原则第六章 导向与说理第七章 感染、鼓励与导向效果第八章 单位导向第九章 导向成本第十章 导向的责任第十一章 导向的基本规律和效果后记

章节摘录

第二章 导向的发展 一、导向发展的不同阶段 导向总是通过信息符号来进行认识上和情感上的沟通，沟通的内容则取决于社会发展的实际状况和需求。

(一) 导向的技术发展 导向是在不同主体之间进行的，包括点与点之间、点与面之间和面与面之间的不同导向活动，都是导向者向受导者传递信息的过程，都要根据受导者的反馈不断调整信息的传递方式和表达方式。

如果说语言是思想的载体，那么信息符号就是导向的载体。

导向者通过信号，包括抽象信号和形象信号来表达导向的意图和目标，这种信号就必须是受导者所能理解和接受的。

这样才能转化为受导者的认识，从而影响他们的行为变化。

传递信号的方式是和信息传递技术密切相结合的，因而，导向的技术发展也就体现出导向的不同发展阶段。

1. 利用言语导向 导向来自信息的主动传递。

严格地说，所有动物都有主动传递信息的需求。

俗话说“兽有兽言，禽有禽语”，指的就是这种情况。

《诗经·常棣》所谓“鸟鸣嚶嚶”，“求其友声”；《易·中孚》九二爻谓“鹤鸣在阴，其子和之”，说的就是动物存在着主动传递信息的需求。

所有动物都在通过声音、气味、动作彼此间传递着信息，沟通彼此的活动。

<<导向论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>