

<<战略外包决策>>

图书基本信息

书名：<<战略外包决策>>

13位ISBN编号：9787560535371

10位ISBN编号：7560535372

出版时间：2010-4

出版时间：西安交通大学出版社

作者：吴锋 编著

页数：152

字数：169000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略外包决策>>

内容概要

“绿色引擎——商务部服务外包培训系列教材”是为贯彻落实商务部服务外包“千百十工程”，促进服务外包人才培养及就业而全新推出的。

该系列教材由著名管理学家汪应洛院士组织服务外包研究专家，服务外包企业管理人员以及服务外包培训机构共同撰写而成。

在敏捷制造与分散性制造的环境下，企业外包的比重越来越大，如何在外包过程中，既利用外部资源放大自身的能力，同时又不会因外包使自身的核心技术流失，从而使企业丧失其核心竞争力，是外包决策中要考虑的战略性问题。

《战略外包决策——核心制造知识保护视角》一书力图从外包对象的属性以及接包方行为视角出发，有效解决这一问题。

本书可作为高等院校管理学院、机械学院等从事制造战略与知识管理领域的研究生及高年级本科生的参考书，亦可作为企业相关管理人员的培训教材和参考书。

<<战略外包决策>>

书籍目录

前言第一章 外包研究综述 1.1 基于核心知识保护的战略外包问题导入 1.2 外包内涵与外延 1.3 外包与虚拟组织、纵向扩散异同 1.3.1 外包与虚拟组织 1.3.2 外包与纵向扩散 1.3.3 外包、虚拟企业与纵向扩散扩展与融合 1.4 外包决策的三个分支 1.4.1 盈亏平衡分析 1.4.2 交易成本 1.4.3 核心能力 1.5 外包动因与企业长短期绩效 1.5.1 外包动因分析 1.5.2 企业长期绩效 1.6 信息系统与信息技术外包 1.6.1 IT外包存在的问题 1.6.2 IT外包主要研究领域 1.6.3 提高IT外包成功率的途径第二章 基于制造规范的外包决策模型 2.1 制造规范外包决策问题的提出 2.2 研究现状 2.3 制造规范 2.3.1 制造规范外延与内涵 2.3.2 产品制造过程规范的流动 2.3.3 外包过程制造规范的交互 2.4 决策准则 2.4.1 规范核心度 2.4.2 规范流失度 2.5 自制或外包决策指标测度 2.5.1 指标权重 2.5.2 指标分量测度 2.5.3 外包决策指标运算 2.5.4 算例：东方摩托车 2.6 外包决策模型输出 2.7 实证研究 2.7.1 假设提出 2.7.2 问卷设计 2.7.3 样本设计与数据收集 2.7.4 数据分析 2.7.5 结果分析 2.8 小结第三章 基于行为的供应商选择 3.1 供应商对外包决策的影响 3.2 基于行为供应商分类指标 3.3 基于行为供应商决策模型 3.4 供应商选择基本假设 3.5 实证研究 3.5.1 问卷设计 3.5.2 样本设计与数据收集 3.5.3 数据分析 3.5.4 结果分析 3.6 小结第四章 外包决策流程重组 4.1 外包决策流程建模需求分析 4.2 业务流程重组(BPR)方法与1DEF方法 4.2.1 BPR概念框架 4.2.2 IDEF概念 4.3 本书外包决策流程与现行沿用流程的比较 4.3.1 现行外包决策流程描述 4.3.2 本书外包决策流程描述 4.3.3 现行流程缺陷 4.4 外包决策流程重组及 workflow 建模 4.4.1 业务流程建模工具——排队Petri网(QPN) 4.4.2 现有业务流程(AS-IS) 4.4.3 重组后业务流程(TO-BE) 4.4.4 外包决策 workflow 4.5 基于长期绩效外包决策管理系统研究 4.5.1 外包在产品制造周期中的地位 4.5.2 决策主体 4.5.3 基于制造规范外包决策流程5个阶段 4.6 小结第五章 外包管理知识平台构建 5.1 外包决策流程对知识平台的需求 5.2 外包沟通类型 5.3 信息技术平台类型(EDI/Internet, Intranet, Extranet/智能化系统) 5.4 外包管理知识平台选择 5.5 外包管理知识平台结构设计 5.6 基础设施构架 5.7 小结第六章 信息技术与信息系统外包研究 6.1 信息技术与信息系统(IT/IS)外包分析 6.2 知识管理对IT/IS外包影响机理研究 6.3 基于知识的IT外包案例研究 6.3.1 研究方法设计 6.3.2 调查问题设计 6.3.3 企业案例调查 6.3.4 分析 6.4 小结第七章 基于UML的企业战略外包决策支持系统的设计与实现 7.1 战略外包决策对决策支持系统(DSS)的需求 7.2 基于UML的企业战略外包决策支持系统分析与设计 7.2.1 UML的概述 7.2.2 需求模型的构建 7.2.3 对象模型的构建 7.2.4 系统体系结构模型 7.3 企业战略外包决策支持系统的实现 7.3.1 系统的功能结构 7.3.2 系统的实现 7.4 小结附录 附录1 零部件或工艺外包决策影响因素问卷 附录2 零部件核心度与流失度权重问卷 附录3 ××开关外包策略非参数检验 附录4 ××交换机外包策略非参数检验 附录5 ××轿车外包策略非参数检验 附录6 ××摩托车外包策略非参数检验 附录7 ××供应商问卷设计 附录8 供应商选择指标权重问卷设计 附录9 ××轿车供应商实证结果 附录10 ××摩托车供应商实证结果参考文献

<<战略外包决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>