

图书基本信息

书名：<<世界500强企业员工必做的365个思维游戏>>

13位ISBN编号：9787560537054

10位ISBN编号：7560537057

出版时间：2010-11

出版时间：西安交大

作者：西安交通大学出版社

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《孙子兵法》有云：“知己知彼，百战不殆。

”因此，更好地了解世界500强员工的思维方式，尤其是企业对人才能力素质的要求，将有助于您在激烈的竞争中谋得先机，立于不败之地。

本书正是基于以上考虑，力图为您揭开世界500强企业神秘的面纱，让您真正一览其庐山真面目。

本书将带领您一同探秘世界500强企业，了解究竟500强企业员工需要什么样的思维，从而愈加清晰地看到自己与世界优秀企业员工的差距，对症下药，努力提高，并最终赶超。

相信本书对已经从事和梦想进入世界500强企业工作的读者都会有很强的指导和借鉴作用。

作者简介

张祥斌，毕业于北京师范大学中文系编辑出版发行专业，研究生学历。先后担任过教师、出版社编辑，现为专业图书作者，出版过多部思维游戏类、汉语言文化类图书，如《进阶思维游戏600个》、《激发潜能的600个思维游戏》、《挑战潜能的600个思维游戏》、《12星座智商·情商互动思维游戏》、《趣味汉字辨析》、《汉语常用字辨析字典》等，在业内有一定的知名度。

书籍目录

前言第一章 两利相权取其重，两害相衡取其轻 ——有利思维视点 / 有害思维视点第二章 些小吾曹州县吏，一枝一叶总关情 ——局部思维视点 / 整体思维视点第三章 会当凌绝顶，一览众山小 ——微观思维视点 / 宏观思维视点第四章 射人先射马，擒贼先擒王 ——要素思维视点 / 联系思维视点第五章 路遥知马力，日久见人心 ——过程思维视点 / 环境思维视点第六章 知否？知否？应是绿肥红瘦 ——直接思维视点 / 间接思维视点第七章 世事洞明皆学问，人情练达即文章 ——感性思维视点 / 理性思维视点第八章 纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行 ——主观思维视点 / 客观思维视点第九章 问渠哪得清如许，为有源头活水来 ——形式思维视点 / 本质思维视点第十章 双兔傍地走，安能辨我是雌雄 ——肯定思维视点 / 否定思维视点第十一章 横看成岭侧成峰，远近高低各不同 ——静态思维视点 / 动态思维视点第十二章 汝果欲学诗，工夫在诗外 ——有形思维视点 / 无形思维视点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>