

<<市场营销理论与实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销理论与实训>>

13位ISBN编号：9787560538006

10位ISBN编号：7560538002

出版时间：2010-12

出版时间：西安交通大学出版社

作者：李富荣 编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销理论与实训>>

内容概要

市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础之上的关于如何满足顾客需要、引导消费和繁荣市场的应用科学。

《市场营销理论与实训》旨在提供一本以成熟的市场营销理论为基础，以“理论够用，突出实践”为原则，结合高职高专市场营销教学的实际，反映一般高职高专市场营销教学的内容与范围，突出实践性的营销课程方向、强化案例教学、注重营销岗位能力培养的特点，力争在理论教学和实践教学方面有一定创新的市场营销教科书。

《市场营销理论与实训》共十二章内容，涉及了市场营销学的一般理论及研究范围，包括市场与市场营销，市场营销环境，市场营销调研与预测，消费者行为分析，市场竞争分析，目标市场营销策略，产品策略，价格策略，分销渠道策略，促销策略，服务营销策略，市场营销计划、组织与控制。

本书使用范围较为宽泛，主要适用于高职高专市场营销专业学生的学习和使用，也可适用于大学本科非市场营销专业学生的学习和使用。

对于企业营销管理人员，本书也可作为培训教材来使用。

本书由渭南师范学院李富荣副教授担任主编，由商洛学院贾长安副教授、四川水利职业技术学院黄超老师、河北工程技术高等专科学校单敏飞老师担任副主编。

<<市场营销理论与实训>>

书籍目录

第一章市场与市场营销学习要点引导案例第一节市场营销的基本概念第二节市场观念及其演进第三节顾客满意与关系营销本章小结关键术语与概念复习与思考案例分析营销实训项目营销实践练习营销模版网站资料访问第二章市场营销环境学习要点引导案例第一节市场营销环境概述第二节微观与宏观环境第三节市场营销环境的分析及对策本章小结关键术语与概念复习与思考案例分析营销实训项目营销实践练习营销模版网站资料访问第三章市场营销调研与预测学习要点引导案例第一节市场营销调研概述第二节市场营销调研的步骤和方法第三节调查问卷设计第四节市场预测本章小结关键术语与概念复习与思考案例分析营销实训项目营销实践练习营销模版网站资料访问第四章消费者行为分析学习要点引导案例第一节消费者行为模式与类型第二节影响消费者行为的因素第三节消费者购买决策过程本章小结关键术语与概念复习与思考案例分析营销实训项目营销实践练习营销模版网站资料访问第五章市场竞争分析学习要点引导案例第一节识别竞争者第二节市场竞争模型分析第三节企业竞争策略选择本章小结关键术语与概念复习与思考案例分析营销实训项目营销实践练习营销模版网站资料访问第六章目标市场营销策略学习要点引导案例第一节市场细分第二节目标市场选择第三节市场定位本章小结关键术语与概念复习与思考案例分析营销实训项目营销实践练习营销模版网站资料访问第七章产品策略学习要点引导案例第一节产品及产品组合第二节产品生命周期理论第三节新产品开发第四节品牌和包装策略本章小结关键术语与概念复习与思考案例分析营销实训项目营销实践练习营销模版网站资料访问第八章价格策略学习要点引导案例第一节定价及影响企业定价的因素第二节企业定价方法第三节企业定价策略第四节企业价格变动及其反应本章小结关键术语与概念复习与思考案例分析营销实训项目营销实践练习营销模版网站资料访问第九章分销渠道策略学习要点引导案例第一节分销渠道的概念与类型第二节分销渠道的设计与管理第三节物流与供应链管理第四节网络营销本章小结关键术语与概念复习与思考案例分析营销实训项目营销实践练习营销模版网站资料访问第十章促销策略学习要点引导案例第一节促销和促销组合第二节人员推销第三节广告第四节营业推广第五节公共关系本章小结关键术语与概念复习与思考案例分析营销实训项目营销实践练习营销模版网站资料访问第十一章服务营销策略学习要点引导案例第一节服务营销概述第二节服务运营管理第三节服务营销组合及组合策略本章小结关键术语与概念复习与思考案例分析营销实训项目营销实践练习营销模版网站资料访问第十二章市场营销计划、组织与控制学习要点引导案例第一节市场营销计划第二节市场营销组织设计第三节市场营销控制本章小结关键术语与概念复习与思考案例分析营销实训项目营销实践练习营销模版网站资料访问

<<市场营销理论与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>