

<<企业连锁经营管理>>

图书基本信息

书名：<<企业连锁经营管理>>

13位ISBN编号：9787560538440

10位ISBN编号：7560538444

出版时间：2011-7

出版时间：西安交通大学出版社

作者：戴军

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业连锁经营管理>>

内容概要

戴军编著的《企业连锁经营管理(高职高专市场营销专业系列规划教材)》采用项目课程理论开发企业连锁经营与管理课程，实施案例和项目教学互动的架构，并且结合实训项目，穿插技能训练形式，对学习者的能力进行训练，体现了企业连锁经营与管理课程改革的特色和趋势。

本书共计9章，25个模块，主要内容包括：连锁经营概述、连锁店铺管理、连锁经营商品管理、连锁经营物流管理、连锁企业商品定价与促销、连锁企业形象与文化管理、连锁企业CRM管理、连锁企业战略管理、跨国连锁经营管理。

本书每个模块都沿着教学目标、案例介绍、理论知识、模块小结、复习与思考、技能训练这样的脉络顺延下去，目标又分为促成目标与终极目标，教材对每个引导案例都进行了提问与分析，理论部分以够用为度，紧扣连锁前沿，与时俱进。

《企业连锁经营管理(高职高专市场营销专业系列规划教材)》可作为高职高专院校市场营销类专业的教材，也可作为经济与管理类其他相关专业的教材。

本书还适用于从事企业连锁经营与管理的相关人员作为参考用书，以及各企业单位作为培训用书。

<<企业连锁经营管理>>

书籍目录

项目一 连锁经营概述

模块1 连锁经营概念

教学目标

案例导入

理论知识

小结

复习思考

实训

模块2 连锁经营类型

教学目标

案例导入

理论知识

小结

复习思考

实训

模块3 连锁经营历史、现状与发展

教学目标

案例导入

理论知识

小结

复习思考

实训

项目二 连锁店铺管理

模块1 开发与加盟

教学目标

案例导入

理论知识

小结

复习思考

实训

模块2 布局与设计

教学目标

案例导入

理论知识

小结

复习思考

实训

模块3 运营与管理

教学目标

案例导入

理论知识

小结

复习思考

实训

项目三 连锁经营商品管理

<<企业连锁经营管理>>

模块1 陈列管理

教学目标

案例导入

理论知识

小结

复习思考

实训

模块2 分类管理

教学目标

案例导入

理论知识

小结

复习思考

实训

模块3 采购管理

教学目标

案例导入

理论知识

小结

复习思考

实训

项目四 连锁经营物流管理

模块1 连锁物流概述

教学目标

案例导入

理论知识

小结

复习思考

实训

模块2 物流配送中心

教学目标

案例导入

理论知识

小结

复习思考

实训

模块3 采购与配送管理

教学目标

案例导入

理论知识

小结

复习思考

实训

项目五 连锁企业商品定价与促销

项目六 连锁企业形象与文化管理

项目七 连锁企业CRM管理

项目八 连锁企业战略管理

<<企业连锁经营管理>>

项目九 跨国连锁经营管理

<<企业连锁经营管理>>

编辑推荐

《企业连锁经营管理（高职高专市场营销专业系列规划教材）》全面介绍了：连锁商店的经营管理知识，本书可作为高职高专院校市场营销类专业的教材，也可作为经济与管理类其他相关专业的教材。

本书还适用于从事企业连锁经营与管理的相关人员作为参考用书，以及各企业单位作为培训用书。

<<企业连锁经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>