

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787560613536

10位ISBN编号：7560613535

出版时间：2004-3

出版时间：西安电子科技大学出版

作者：李晓燕

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

《面向21世纪高等学校系列教材：电子商务概论》主要从基本知识、运作体系和实际应用三个方面介绍了电子商务的理论和实务。

首先，介绍了电子商务的基本概念和框架体系；其次，重点介绍了开展电子商务活动的四大支撑体系——技术、支付、物流和安全；最后，通过介绍电子商务在企业内部、面向客户及企业之间各环节的实际应用和综合案例分析，使读者了解电子商务的实践应用价值。

《面向21世纪高等学校系列教材：电子商务概论》体例新颖，以章前“学习目标”和章末“小结”的形式突出每章要点，并设有习题。

全书线索清晰，结构合理，语言通俗易懂，技术部分深入浅出，商务应用注重结合实例。

《面向21世纪高等学校系列教材：电子商务概论》可作为高等院校电子商务专业、信息管理和信息系统专业及其他专业本科生的教材，也适合广大电子商务用户和大专院校相关专业师生阅读。

建议开课时数为48学时。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

第一部分 电子商务基础知识第一章 电子商务基本概念第二章 电子商务的基本框架 第二部分 电子商务动作体系第三章 电子商务网络平台第四章 电子商务网站建设第五章 电子商务支付体系第六章 电子商务物流体系第七章 电子商务安全体系 第三部分 电子商务实践应用第八章 不同产业的电子商务应用第九章 企业的电子商务应用附录A 书中出现的英文缩略词附录B 电子商务专业课程体系表参考文献

## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

本书主要从基本知识、运作体系和实际应用三个方面介绍了电子商务的理论和实务。首先，介绍了电子商务的基本概念和框架体系；其次，重点介绍了开展电子商务活动的四大支撑体系——技术、支付、物流和安全；最后，通过介绍电子商务在企业内部、面向客户及企业之间各环节的实际应用和综合案例分析，使读者了解电子商务的实践应用价值。

本书体例新颖，以章前“学习目标”和章末“小结”的形式突出每章要点，并设有习题。全书线索清晰，结构合理，语言通俗易懂，技术部分深入浅出，商务应用注重结合实例。本书可作为高等院校电子商务专业、信息管理和信息系统专业及其他专业本科生的教材，也适合广大电子商务用户和大专院校相关专业师生阅读。建议开课时数为48学时。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>