

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787560616124

10位ISBN编号：7560616127

出版时间：2006-1

出版时间：西安电子

作者：宋沛军

页数：278

字数：423000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

电子商务的核心是商务，商务的核心是贸易，电子商务是属于商人的。

企业需要的电子商务人才是"先擅商务，后长电子"的复合型人才。

在本书的写作过程中，笔者借鉴了国内外同类教材的经验，力求贯彻"商务为本"的理念，将"电子"与"商务"有机地融合在一起，体现其实用性、针对性和现实性，着眼于对学生应用能力的培养；在形式、体例、语言等方面力求简单、实效、精炼，以利于读者理解和消化。

本书的主要内容有：电子商务的模式、电子商务技术基础、网络市场、网络营销策略、网络促销策略、金融电子商务、电子商务物流与供应链管理、电子商务安全技术与法律制度等方面的知识。

在附录中，还介绍了电子商务基本词汇、《中华人民共和国电子签名法》以及国务院《关于加快电子商务发展的若干意见》等内容，以方便读者在实践中查阅。

本书可作为大专院校和高职的电子商务、市场营销、经济管理以及计算机信息管理专业的教材，亦可作为电子商务、营销和管理短期培训教材，以及从事电子商务活动的工作人员和研究人员的参考书。

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 认识电子商务 1.1 引言：亚马逊(Amazon)的奇迹 1.2 了解电子商务 1.2.1 电子商务的含义 1.2.2 电子商务的应用领域 1.2.3 电子商务与传统商务比较 1.2.4 企业实施电子商务的好处 1.2.5 电子商务与注意力经济 1.3 电子商务的发展史 1.3.1 电子商务的产生 1.3.2 电子商务的发展 1.3.3 我国电子商务的发展现状 1.4 电子商务的功能与特点 1.4.1 电子商务的功能 1.4.2 电子商务的特点 1.5 EDI 技术 1.5.1 EDI的定义 1.5.2 EDI的组成 1.5.3 手工方式与EDI方式的比较 1.5.4 EDI的实现过程 1.5.5 EDI的应用 1.6 电子商务正在改变着人们的未来 1.7 电子商务发展的瓶颈 本章实验 复习思考题

第2章 电子商务模式 2.1 引言 2.1.1 B to B案例：阿里巴巴·中国 2.1.2 B to C 案例：当当书店 2.1.3 C to C案例：易趣、淘宝和一拍 2.1.4 电子政务案例：“数字北京” 2.2 电子商务业务流程 2.2.1 电子商务的参与主体 2.2.2 电子商务业务流程 2.3 电子商务分类 2.3.1 按电子商务参与主体分类 2.3.2 按电子商务使用的网络类型分类 2.3.3 按交易涉及的商品内容分类 2.3.4 按开展电子交易的信息网络范围分类 2.4 电子商务模式 2.4.1 电子商务基本模式 2.4.2 电子商务常用模式 2.4.3 网上购物系统解决方案 2.5 电子政务 2.5.1 电子政务的含义 2.5.2 电子政务的优势 2.5.3 电子政务的基本内容 2.5.4 电子政务的基本模式 本章实验 复习思考题

第3章 电子商务技术基础 3.1 计算机系统的组成 3.1.1 计算机硬件的基本组成 3.1.2 计算机软件的基本组成 3.2 计算机网络基础知识 3.2.1 计算机网络的概念和功能 3.2.2 计算机网络系统的组成 3.2.3 网卡、传输介质、水晶头和水晶头网线的制作 3.2.4 计算机网络的分类与拓扑结构 3.3 互联网概述 3.3.1 互联网简介 3.3.2 互联网的功能 3.3.3 WWW和URL 3.3.4 互联网的IP地址和DNS域名系统 3.4 网络协议 3.4.1 互联网的应用层协议 3.4.2 TCP/IP协议 3.4.3 OSI参考模型 3.4.4 其他网络协议 3.5 网络技术 3.5.1 网络接入方式 3.5.2 网络接入技术 本章实验 复习思考题

第4章 网络市场 .....第5章 网络营销策略 第6章 网络促销策略 第7章 金融电子商务 第8章 电子商务物流与供应链管理 第9章 电子商务安全技术与法律制度 附录1 电子商务基本词汇 附录2 《中华人民共和国电子签名法》 附录3 国务院《关于加快电子商务发展的若干意见》 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>