

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787560618425

10位ISBN编号：7560618421

出版时间：2007-7

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：王益锋

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理学》以管理职能学说为主线，由四篇13章构成：第一篇为管理的基本理论，包括管理学概论、东西方管理思想与管理理论的演进两章；第二篇为管理的基本原理和方法，包括管理的基本原理及管理的基本方法与管理现代化两章；第三篇为管理的主要职能，共五章，分别叙述了管理的计划、组织、控制、领导和激励五大主要职能；第四篇为扩展部分，主要包括管理沟通、组织文化、管理创新以及管理理论与实践面临的挑战和发展趋势四章。

《管理学》内容体系完整，体例格式新颖，实例应用所体现的行业特色鲜明。同时，《管理学》既体现了管理学的全貌，又反映了管理学领域的新进展。

《管理学》可作为经济管理类专业本科生和研究生的教材，也可作为管理干部的培训教材，还可作为管理专业教学、科研人员的参考书。

书籍目录

前言第一篇 管理的基本理论第1章 管理学概论学习引导1.1 管理的概念1.1.1 人的行为过程1.1.2 组织的行为过程1.1.3 计划活动1.1.4 控制活动1.1.5 管理活动1.1.6 管理活动的体系1.2 管理的职能与性质1.2.1 管理的职能1.2.2 管理的性质1.3 管理者及其素质1.3.1 管理者角色1.3.2 管理角色的变化1.3.3 管理者的素质1.4 管理学研究的对象与方法1.4.1 管理学研究的对象1.4.2 管理学的特点1.4.3 学习管理的重要性1.4.4 学习和研究管理学的方法本章小结本章重要概念本章重要问题应用实例本章主要参考文献第2章 东西方管理思想与管理理论的演进学习引导2.1 东方管理思想2.1.1 儒家的管理思想2.1.2 道家的管理思想2.1.3 墨家的管理思想2.1.4 兵家的管理思想2.1.5 法家的管理思想2.1.6 商家的管理思想2.1.7 日本的管理思想2.2 西方古典管理理论2.2.1 西方早期管理思想的产生2.2.2 泰罗的“科学管理”理论2.2.3 法约尔的“一般管理”理论2.2.4 韦伯的“行政管理”理论2.2.5 厄威克与古利克的系统化理论2.3 西方行为科学管理理论2.3.1 梅奥的人际关系理论2.3.2 马斯洛的需要层次理论2.3.3 麦格雷戈的X-Y理论2.3.4 超Y理论2.3.5 Z理论2.3.6 赫茨伯格的双因素理论2.4 西方现代管理理论2.4.1 现代管理理论丛林中的主要学派2.4.2 现代管理理论的新特点本章小结本章重要概念本章重要问题应用实例本章主要参考文献第二篇 管理的基本原理和方法第3章 管理的基本原理学习引导3.1 管理原理概述.....第4章 管理的基本方法与管理现代化第三篇 管理的主要职能第5章 管理的计划职能第6章 管理的组织职能第7章 管理的控制职能第8章 管理的领导职能第9章 管理的激励职能第四篇 扩展部分第10章 管理沟通第11章 组织文化第12章 现代管理创新第13章 管理理论与实践面临的挑战和发展趋势

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>