

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787560622743

10位ISBN编号：7560622747

出版时间：2009-8

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：马军，杨懋 主编

页数：323

字数：493000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着Internet应用的普及,越来越多的人开始接触并了解电子商务。作为新经济的快速增长点,电子商务的发展和变化对社会生活的各个方面都产生了巨大的影响。电子商务有其自身的应用技术和商业运作思想,同时也涉及一些新的领域和问题。本书希望通过介绍电子商务的基本运作模式、基本思想、基本概念、基本原理、应用技术等,使读者能够了解和认识其技术和管理两个方面的框架。

本书是一本案例分析型教材,内容基本覆盖目前电子商务理论的各个方面。本书通过案例来解释和说明电子商务领域所涉及的知识,同时,在案例的选取中,以发生在我国的事例为主,将国外理论与国内应用相结合,力求教材符合我国电子商务的发展状况。本书的行文风格也力求轻松易懂,让读者在愉快的心情下学习并了解相关知识。全书共10章,包括电子商务概述、电子商务的运行机理、电子商务技术基础、电子商务安全、电子商务的法律环境、电子商务的金融服务业、电子商务的物流配送、网络营销、电子商务与企业管理、电子商务应用系统的建立等。每章开头设有案例引入、学习目标,结尾有本章小结、名词术语及关键词、本章案例、本章习题与实践实训(部分章节)。

本书由马军、杨懋担任主编,霍成义、苏雅娜担任副主编。本书第7、9章及附录由马军编写,第1、2、5章由杨懋编写,第3、4、10章由霍成义编写,第6、8章由苏雅娜编写。

全书由马军统稿、修改、审定。

本书在编写过程中,参考和借鉴了国内同行的有关论著和研究成果,在此表示感谢。由于作者水平有限,加之编写时间比较仓促,书中错误或不当之处在所难免,恳切希望广大读者批评指正。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书结合案例讲解了电子商务领域所涉及的相关知识，内容包括电子商务概述、电子商务的运行机理、电子商务技术基础、电子商务安全、电子商务的法律环境、电子商务的金融服务业、电子商务的物流配送、网络营销、电子商务与企业管理、电子商务应用系统的建立等。

每章开头有案例引入、学习目标，结尾有本章小结、名词术语及关键词、本章案例、本章习题与实习实训（部分章节）。

本书适合作为应用型本科院校、高职高专院校“电子商务”课程的教材，也可用作电子商务培训教材，并可供企事业单位电子商务、国际贸易等从业人员参考。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务简介 1.1.1 电子商务的概念 1.1.2 电子商务的特点 1.1.3 电子商务的功能 1.1.4 电子商务的研究内容 1.2 电子商务的产生与发展 1.2.1 电子商务的起源 1.2.2 电子商务产生和发展的条件 1.2.3 电子商务发展的几个阶段 1.3 电子商务的分类 1.4 电子商务的影响 1.4.1 电子商务对社会生活的影响 1.4.2 电子商务对经济政策的影响 1.4.3 电子商务对企业管理的影响 1.5 电子商务的发展现状与前景 1.5.1 电子商务在国内外的现状 1.5.2 电子商务的发展前景 本章小结 名词术语及关键词 本章案例 本章习题第2章 电子商务的运行机理 2.1 电子商务的概念模型和系统组成 2.1.1 电子商务概念的模型 2.1.2 电子商务的系统组成 2.2 电子商务的运作框架 2.2.1 电子商务的基础设施 2.2.2 电子商务运作的两个支柱 2.2.3 电子商务系统的支撑环境 2.2.4 企业电子商务的应用结构 2.3 电子商务交易模式 2.3.1 B2B电子商务交易模式 2.3.2 B2C电子商务交易模式 2.3.3 G2B电子商务交易模式 2.3.4 C2C电子商务交易模式 本章小结 名词术语及关键词 本章案例 本章习题第3章 电子商务技术基础 3.1 计算机网络技术基础 3.1.1 Internet发展概况 3.1.2 Internet的服务功能 3.1.3 互联网常用名词 3.1.4 TCP/IP 3.1.5 IP地址 3.1.6 域名地址 3.2 数据管理技术 3.2.1 数据库与数据库技术 3.2.2 数据仓库 3.2.3 数据挖掘 3.3 电子商务与Web技术 3.3.1 HTML技术简介 3.3.2 XML技术简介 3.3.3 ASP技术简介 3.3.4 JSP技术简介 3.4 电子数据交换技术 3.4.1 EDI系统概述 3.4.2 实现EDI的技术支持 3.4.3 EDI的基本组成 3.4.4 EDI的作业方式与实现过程 3.5 代理技术 3.5.1 软件代理的产生与发展 3.5.2 智能代理与个性化服务 3.5.3 移动代理技术 本章小结 名词术语及关键词 本章案例 本章习题 实习实训第4章 电子商务安全第5章 电子商务的法律环境第6章 电子商务的金融服务业第7章 电子商务的物流配送第8章 网络营销第9章 电子商务与企业管理第10章 电子商务应用系统的建立附录参考文献

章节摘录

中国金融认证中心专门负责为电子商务的各种认证需求提供数字证书服务，为参与网上交易的各方提供信息安全保障，建立彼此信任的机制，实现电子交易的保密性、真实性、完整性和不可否认性。同时，CFCA参与制定有关网上安全交易的交易规则，确定相应的技术规范和运作规范，并提供网上支付服务，特别是网上跨行支付的相互认证等服务。

中国金融认证中心的认证系统采用基于PKI技术的双密钥机制，在保证核心加密模块国产化的前提下，通过国际招标建立了具有世界先进水平的认证系统，并通过了国家信息安全产品测评认证中心的安全测评。

其国产化PKI / CA系统始建于2003年，被列入国家863计划。

2005年5月，该系统正式通过国家科技部863项目验收，并开始大规模应用。

CFCA的认证系统具有完善的证书管理功能，提供证书的申请、审核、生成、颁发、存储、查询、废止等全程自动审计服务。

目前，CFCA具有覆盖全国的认证服务体系，提供多种用途的证书和信息安全服务，支持金融领域及其他各界用户的应用需求，包括网上购物、网上银行、网上证券、网上保险、网上申报缴税、网上购销和其他安全业务（A、MIS）等，CFCA证书全面支持电子商务的各种业务运作模式。

为确保业务的可持续性和满足国家法律法规、国际认证的要求，CFCA建立了高水准的异地灾难备份系统。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>