

<<技术创业>>

图书基本信息

书名：<<技术创业>>

13位ISBN编号：9787560623658

10位ISBN编号：7560623654

出版时间：2010-1

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：邓俊荣 编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创业>>

前言

创业是指为了满足市场需求而进行开创新企业或改进原企业的一种市场活动。

创业是人类摆脱贫穷走向富裕的根本途径。

世界经济在近代以来不断增长与发展，其根本原因是人们不断地创业创新，从全球范围来说，在人类进入21世纪后，创业已成为经济发展、社会进步的原动力。

当今的世界发达国家，“创业型经济”日趋活跃，不但刺激了生产力发展，加剧了经济竞争，而且在创业中实现了产业结构的升级、要素的合理流动和配置、就业的增长、技术的进步、生产方式和生活方式的变革，还加快了经济全球化发展。

20世纪80年代以来，在发达国家，随着经济环境的变革，新技术成果不断涌现，经济体制日益宽松，市场结构不断优化，市场环境更加开放，中小型科技公司活跃，创业的扶持政策日趋完善，极大地促进了创业活动特别是技术型创业经济的发展。

21世纪以来，创业型经济成为了发达国家经济活动的重要特征，并成为了一种新的经济形态。

所谓创业型经济，是指基于企业家的创意和创新，以新办创业型公司为重要途径，在微观上实现企业家的个体价值，在宏观上促进国家经济发展的一种经济形态。

创业型经济的基本特征主要表现为创业活动多，创业启动和退出率较高，技术创新发明与专利多，研发投入和人力资本投入密集，经济增长率和就业率高。

与传统经济形态相比，创业型经济具有更宽松的市场体制，更合理的市场结构，更具激励作用的创业扶持政策，更开放的市场环境。

正是由于日趋活跃的创业型经济，才推动了发达国家的经济增长和发展。

<<技术创业>>

内容概要

《技术创业：企业组织设计与团队建设》主要针对技术创业活动阐述了企业组织结构设计和团队建设的基本原理和基本方法。

全书用简明的语言、生动的案例讲述了技术创业企业的特征、创业企业的设立与公司治理、创业企业组织结构、创业企业组织结构设计的发展、创业团队的组建、创业团队的人员配置、创业团队的文化建设、创业团队的沟通与激励、创业团队的绩效管理等方面的内容。

《技术创业：企业组织设计与团队建设》既是对创业理论的完善，同时也为有志于创业的人士开展创业活动提供了有价值的指导。

书籍目录

第1章 企业与创业企业1.1 企业的性质与特点1.1.1 企业的概念及特征1.1.2 企业制度的产生与发展1.1.3 现代企业的特征1.2 企业的目标与责任1.2.1 企业目标1.2.2 企业责任1.3 企业的生命周期1.3.1 企业生命周期的含义1.3.2 企业生命周期各阶段的演进1.3.3 企业发展的历史时期1.4 创业企业1.4.1 创业的有关概念1.4.2 创业企业的特征第2章 创业企业的设立与公司治理2.1 企业的组织形式2.1.1 个人独资企业2.1.2 合伙企业2.1.3 公司2.1.4 不同组织形式的企业的比较2.2 创业企业的设立条件和设立程序2.2.1 企业设立的一般条件与程序2.2.2 个人独资企业的设立条件和设立程序2.2.3 合伙企业的设立条件和设立程序2.2.4 公司的设立条件和设立程序2.3 公司治理2.3.1 公司治理的概念2.3.2 公司治理的主体与客体2.3.3 内部治理与外部治理2.3.4 有限责任公司与股份有限公司的治理2.4 公司治理模式2.4.1 英美公司治理模式2.4.2 德日公司治理模式2.4.3 家族治理模式2.4.4 公司治理模式的比较及其对创业企业的启示第3章 创业企业组织结构设计3.1 组织结构的内涵及外延3.1.1 组织结构的内涵3.1.2 组织结构的外延3.2 组织结构设计3.2.1 组织结构设计的内容3.2.2 组织结构设计的基本理念3.2.3 组织设计的程序3.3 组织结构的基本形式3.3.1 直线—职能型3.3.2 事业部型3.3.3 矩阵型3.3.4 流程型3.3.5 网络型3.4 创业企业组织结构设计3.4.1 创业企业组织结构类型3.4.2 创业企业组织结构模式设计3.4.3 创业企业组织结构设计的特点第4章 创业企业组织结构设计的发展4.1 组织变革的力量4.1.1 知识经济的形成4.1.2 经济的全球化4.1.3 信息与网络技术的发展4.1.4 员工价值观念的更新4.2 组织结构设计变革的方向4.2.1 扁平化4.2.2 网络化4.2.3 柔性化4.2.4 无边界化4.3 创业企业组织结构设计发展的模式4.3.1 流程再造与横向型企业组织设计4.3.2 虚拟整合与网络型企业组织设计4.3.3 学习型组织设计第5章 创业团队的组建5.1 创业团队的定义和特征5.1.1 团队的界定和特征5.1.2 创业团队的界定和特征5.1.3 高科技企业创业团队的界定和特征5.2 创业团队的类型5.3 创业团队建设的基本条件和问题5.3.1 创业团队建设的基本条件5.3.2 创业团队建设中的基本问题5.4 创业团队不同发展阶段的成员异质性安排5.5 创业团队组建的一般程序第6章 创业团队的人员配置6.1 团队成员的岗位设置6.1.1 岗位的概念及其作用6.1.2 岗位分类及设置原则6.1.3 创业团队的定编定员6.1.4 岗位设置表6.2 创业团队成员的招聘6.2.1 招聘及其原则6.2.2 招聘环境分析6.2.3 招聘者与组织的匹配6.2.4 创业团队招聘流程6.2.5 创业团队招聘的渠道与方式6.3 创业团队的培训6.3.1 创业团队培训概述6.3.2 创业团队培训方略第7章 创业团队的文化建设7.1 团队文化概述7.1.1 团队文化的起源7.1.2 创业团队文化的内容7.1.3 创业团队文化的特点7.1.4 创业团队文化的功能7.1.5 高层领导者与团队文化7.2 团队的文化类型与选择7.2.1 团队文化的类型7.2.2 文化类型的选择7.3 创业团队文化的设计与创建7.3.1 创业团队文化的基本准则7.3.2 创业团队文化设计和创立的程序7.3.3 创业团队文化的创立途径第8章 创业团队的沟通与激励8.1 沟通概述8.1.1 沟通的基本分析8.1.2 沟通的功能8.1.3 沟通的通道8.1.4 组织中的小道消息8.2 创业团队沟通的方法和技巧8.2.1 建立创业团队沟通制度8.2.2 创业团队的沟通技巧8.3 创业团队激励8.3.1 激励概述8.3.2 团队激励的理论基础8.3.3 创业团队激励的一般方法8.3.4 对不同类型成员的激励8.3.5 创业团队的薪酬激励第9章 创业团队的绩效管理9.1 创业团队绩效概述9.1.1 绩效概述9.1.2 创业团队绩效9.1.3 绩效管理9.2 创业团队绩效测评9.2.1 设计团队绩效测评体系9.2.2 制定绩效计划9.2.3 不同类型团队的绩效测评体系9.3 创业团队绩效测评的实施及方法9.3.1 确定团队绩效测评维度9.3.2 建立创业团队绩效测评指标体系9.3.3 创业团队绩效测评的方法9.3.4 奖励绩效后记参考文献

<<技术创业>>

章节摘录

换一个角度看，企业就是集合生产要素（土地、劳动力、资本和技术），并在利润动机和承担风险的前提下，为社会提供产品和服务的单位，企业是一种营利性机构，其目标是创造利润；为了获取利润，企业必须具有效率；而企业的效率来自于它的制度效率和经营效率两个方面。

制度效率是由土地、资本、劳动力和技术这些生产要素投入生产活动中的时机和方式决定的；经营效率是由计划、组织、指挥和控制这些管理方式决定的合理的制度和有效的经营，可以使企业减低来自外部环境的不可避免的风险，从而使企业获得长期发展。

生产要素包含：土地。

土地作为一种生产要素是指土地本身以及它所包含的自然资源。

自然资源是生产的客观条件及物质基础。

一个国家的自然资源总是有限的，因而这些有限的资源所能提供的产品也是有限的。

劳动力。

劳动力是指生产产品或者提供服务的人。

这些人是由员工、管理人员、专业技术人员、企业家以及其他成千上万的人组成的。

资本。

资本不仅仅是指货币，而且是指用于生产其他商品的厂房和机器设备。

技术。

作为生产要素的技术是指知识在生产中的应用。如果把土地、劳动力和资本称为古典的生产要素，技术则是现代企业必不可少的第四个生产要素。

2.企业的特征企业作为社会生产的基本经济单位，必须具备以下六个特征：（1）企业直接为社会提供产品或服务。

产品是指为了满足人们的某种需要，在一定的时间和一定生产技术条件下，通过有目的的生产劳动而创造出来的物质资料；服务是一种可供销售的活动，是以等价交换的形式为满足社会的需要而提供的劳务活动。

企业必须是产品或服务的直接提供者。

（2）企业提供产品或者服务的直接目的是为了追求利润。

利润是产品价格与成本之间的差额，它是企业经济效益的集中反映。

企业作为一种营利机构，“利润的创造”是其生存的条件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>