

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787560623900

10位ISBN编号：7560623905

出版时间：2010-4

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：宋沛军

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

10多年来,电子商务经历了1996年的异军突起、1999年的一哄而上、2000年的网络泡沫、2001年的骤然而下、2003年的平静渐进、2004年的重生活力、2005年的务实发展、2006年的迅速崛起、2008年的盈利等几个大起大落阶段。

现在,电子商务正以其无可比拟的优势和不可逆转的趋势,改变着商务活动的运作模式,对企业的经营方式、支付手段和组织形式提出了强有力的挑战,并将给社会经济的各个方面带来根本性的变革。

如今,各类新的专门技术、应用系统、企业管理方案出现不久,便很快在电子商务中获得广泛应用。因此,很多信息技术人员、金融贸易工作者、众多的Internet用户,以及相关领域的在校教师和学生,都迫切希望了解电子商务知识、掌握与其相关的计算机和网络技术以及电子商务的实现方法。

本书的组织结构本书第一版由西安电子科技大学出版社在2006年出版,并于2007年荣获河南省教育厅人文社会科学研究成果奖(NO.2007-C-208)。

这次重新编写并不只是对第一版的简单修改和补充,而是以管理为视角,按照教育部16号文件提出要融“教、学、做”为一体,强化学生能力的培养要求,采用项目教学、任务驱动、工学结合、案例分析、职业岗位和工作过程等新型教学方式,以“贴近实际工作需要”为原则选择教材内容,兼顾“知识点”、“技能点”和“能力点”。

同时,精心设计随堂案例演练环节,将基础知识与基本技能的操作紧密结合,紧紧围绕“什么是电子商务、企业为什么要开展电子商务活动、实施电子商务需要哪些技术平台和商务条件、如何开展电子商务活动以及电子商务在三次产业中的应用”等问题深入浅出地讨论电子商务的全过程。

<<电子商务概论>>

内容概要

全书分五大模块：第一模块为基础理论模块，主要研究和介绍电子商务的基本概念、企业开展电子商务的意义、电子商务的作用与特点、电子商务的商务模式和框架体系与业务流程等；第二模块为技术支持模块，主要研究和介绍电子商务网络平台技术、安全技术、支付技术、电子商务网站设计与规划等；第三模块为商务管理模块，主要研究和介绍网络商务信息、网络市场、网络营销和促销策略、物流管理、企业资源计划(ERP)、客户关系管理(CRM)、供应链管理(SCM)以及电子商务组织等；第四模块为行业应用模块，主要讲述电子政务、电子商务在三次产业如农业、贸易、金融、生产制造业中的应用；第五模块为法律法规模块，主要讲述我国和世界各国在电子商务方面的立法和政策等。

本书可作为高校电子商务及经济、管理、贸易、信息等专业的教材，也可作为电子商务工作者和研究人员的参考用书；同时还可作为参加电子商务师认证考试及短期培训班的学员用书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

模块一 基础理论模块 项目一 认识电子商务 学习任务一 电子商务的基本概念 学习任务二 电子商务的产生与发展 学习任务三 电子商务的作用与特点 学习任务四 电子商务与注意力经济 项目二 电子商务模式 学习任务五 电子商务框架 学习任务六 B2B电子商务模式 学习任务七 B2C电子商务模式 学习任务八 C2C电子商务模式 模块二 技术支持模块 项目三 电子商务网络平台技术 学习任务九 计算机系统组成 学习任务十 局域网网络技术 学习任务十一 网络协议 项目四 互联网、移动通信网和物联网 学习任务十二 互联网 学习任务十三 移动通信网和物联网 项目五 电子商务支付技术 学习任务十四 电子支付技术 学习任务十五 电子支付系统 学习任务十六 电子支付工具 项目六 电子商务安全技术 学习任务十七 电子商务安全概述 学习任务十八 电子商务安全技术 学习任务十九 电子商务交易安全措施和安全协议 学习任务二十 计算机病毒防范措施 项目七 电子商务网站建设与管理 学习任务二十一 电子商务网站建设 学习任务二十二 电子商务网站管理与网站推广 模块三 商务管理模块 项目八 网络市场与网络商务信息 学习任务二十三 网络商务市场与网络市场调研 学习任务二十四 网络商务信息 项目九 网络营销策略 学习任务二十五 网络营销策略 学习任务二十六 网络促销与网络广告 项目十 电子商务与物流管理 学习任务二十七 物流概述 学习任务二十八 物流技术 项目十一 电子商务与供应链管理和企业资源规划 学习任务二十九 供应链管理与企业资源规划 项目十二 电子商务组织与虚拟企业管理 学习任务三十 电子商务组织与虚拟企业 学习任务三十一 虚拟企业管理 模块四 行业应用模块 项目十三 电子商务与三次产业 学习任务三十二 电子商务与第一产业 学习任务三十三 电子商务与第二产业 学习任务三十四 电子商务与第三产业 项目十四 电子政务 学习任务三十五 电子政务概述 学习任务三十六 电子政务的框架体系 模块五 法律法规模块 项目十五 电子商务政策与法律法规 学习任务三十七 电子商务对传统法律的挑战 学习任务三十八 各国电子商务立法成果及我国的电子商务立法附录 电子商务发展“十一五”规划参考文献

章节摘录

插图：4.欧洲议会关于电子商务的概念欧洲议会在“电子商务欧洲会议”上指出：电子商务是通过电子方式进行的商务活动，包括产品（如消费品、专门设备）、服务（如信息服务、金融和法律服务）、传统活动（如健身、教育）、新型活动（如虚拟购物、虚拟训练）。

欧洲议会认为电子商务涉及到的活动有电子贸易和服务、在线数据传递、电子资金划拨、电子证券交易、电子货运单证、商业拍卖、合作设计和工程、在线资料、公共产品获得等。

5.欧洲经济委员会关于电子商务的概念欧洲经济委员会在比利时首都布鲁塞尔举办了全球信息社会标准大会上明确提出了电子商务的定义：电子商务是各参与方之间以电子方式而不是以物理交换或直接物理接触方式完成任何形式的业务交易。

这里的电子方式包括电子数据交换、电子支付手段、电子订货系统、电子邮件、传真、网络、电子公告系统、条码、图像处理和智能卡等。

6.中国对电子商务的定义《中国电子商务蓝皮书：2001年度》认为，电子商务是指通过Internet完成的商务交易。

交易的内容可分为商品交易和服务交易，交易是指货币和商品的易位，交易要有信息流、资金流和物流的支持。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论(第2版)》编辑推荐：面向21世纪高级应用型人才。
中国高等职业技术教育研究会推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>