第一图书网, tushu007.com

<<电子商务与物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与物流>>

13位ISBN编号：9787560624167

10位ISBN编号：7560624162

出版时间：2010-5

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：燕春蓉 编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务与物流>>

前言

自20世纪90年代中期以来，随着知识经济的发展和信息高速公路的建设，电子商务活动蓬勃发展起来，这对众多传统产业产生了重大的影响。
同样，在电子商务环境中，物流活动也发生了很大的变化，这突出体现在电子商务改变了传统的物流运作方式，极大地促进了物流基础设施的改善、物流技术与物流管理水平的提高；而另一方面，物流也成为电子商务赖以存在的基础，绝大多数电子商务活动都必须借助物流才能最终完成。
因此，电子商务与物流的关系、电子商务下的物流及管理成为急需研究的新领域.正是在此背景之下，我们编写了此书。
本书共12章。
前三章主要介绍了电子商务和物流的相关内容以及电子商务和物流的关系。
第四章介绍了电子商务下的物流和一般物流的区别。
在当今物流中，供应链是非常重要的部分，第五章介绍了电子商务和供应链的相关内容。
第六章至第十二章是按照在电子商务环境下物流中的主要领域来进行阐述，分别是电子商务下的物流模式、电子商务下的物流服务、电子商务下的物流成本管理、电子商务下的物流配送、电子商务下的物流信息技术、电子商务下的物流管理信息系统、电子商务下的物流系统分析与设计。
这些内容能够比较好地反映电子商务下物流的主要领域与一般物流相同领域的区别，同时也较好地阐述了电子商务下这些物流领域的运作。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务与物流>>

内容概要

本书侧重阐述了电子商务与物流的关系，并且对电子商务下的物流模式、物流服务、物流成本管理、物流配送、物流信息技术、物流管理信息系统、物流系统分析与设计进行了分析和探讨。
为了方便教师的教学和学生的学习，每章前都列有学习目的与要求，每章末都配有小结、练习和案例。

本书既可作为高职高专教育电子商务或物流专业及相关专业的教材，也可作为相关行业从业人员的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务与物流>>

书籍目录

第一章　电子商务概述　第一节　电子商务的概念和分类　第二节　电子商务的基本框架结构　第三节　电子商务的基本特征和功能　第四节　电子商务的优势　本章小结　思考与练习　案例第二章　现代物流概述　第一节　物流的概念和分类　第二节　物流的基本功能　第三节　现代物流的特征及发展趋势　本章小结　思考与练习　案例第三章　电子商务与物流的关系　第一节　电子商务对物流的影响　第二节　物流在电子商务中的作用和地位　本章小结　思考与练习　案例第四章　电子商务下的物流　第一节　电子商务下物流的特点和发展趋势　第二节　电子商务下物流管理的特点和内容　第三节　电子商务下物流管理的基本原理　第四节　电子商务下物流企业的追求目标　本章小结　思考与练习　案例第五章　电子商务与供应链管理　第一节　供应链概述　第二节　电子商务下的供应链管理　第三节　电子商务下供应链管理的　典型模式　本章小结　思考与练习　案例第六章　电子商务下的物流模式　第一节　电子商务下的物流模式概述　第二节　电子商务下的物流模式决策　第三节　电子商务下的第三方物流　第四节　电子商务下的国际物流　第五节　电子商务下的新型物流　本章小结　思考与练习　案例第七章　电子商务下的物流服务　第一节　电子商务下的物流服务概述　第二节　电子商务下的物流客户服务内容　第三节　电子商务下的物流客户服务战略　本章小结　思考与练习　案例第八章　电子商务下的物流成本管理　第一节　电子商务下企业物流成本的管理　第二节　电子商务下物流成本的构成与控制　第三节　电子商务下物流成本控制的具体方法　本章小结　思考与练习　案例第九章　电子商务下的物流配送　第一节　电子商务下的物流配送概述　……第十章　电子商务下的物流信息技术第十一章　电子商务下的物流管理信息系统第十二章　电子商务下的物流系统分析与设计参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：（4）电子商务不等于商务电子化。
真正的电子商务绝不仅仅是企业前台的商务电子化，更重要的是包括后台在内的整个运作体系的全面信息化，以及企业整体经营流程的优化和重组。
也就是说，建立在企业全面信息化的基础上，通过电子手段对企业的生产、销售、库存、服务以及人力资源等环节实行全方位控制的电子商务才是真正意义上的电子商务。
狭义的电子商务仅仅将通过Internet进行的商业活动归属于电子商务，而广义的电子商务则将利用包括Internet、Intranet、LAN（局域网）等各种不同形式网络在内的一切计算机网络进行的所有商贸活动都归属于电子商务。
从发展的观点看，在考虑电子商务的概念时，仅仅局限于利用Internet进行商业贸易是不够的，将利用各类电子信息网络进行的广告、设计、开发、推销、采购、结算等全部贸易活动都纳入电子商务的范畴则较为妥当。
二、电子商务的分类1.按照交易对象分类按照交易对象分类，电子商务可以分为三种类型：B2C电子商务、B2B电子商务和B2G电子商务。
B2C即企业与消费者之间的电子商务。
它是利用计算机网络使消费者直接参与经济活动的高级形式，这种形式基本等同于电子化的零售。
B2C是随着万维网（WW"w）的出现迅速地发展起来的。
目前，在Internet上的各种类型的商业中心可提供从鲜花、书籍到计算机、汽车等各种消费商品和服务。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务与物流>>

编辑推荐

《电子商务与物流》：高等学校电子商务与物流管理专业系列规划教材

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务与物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com